

Les articles promotionnels

Réduisez la distribution d'articles promotionnels, vous éviterez des coûts inutiles pour l'achat d'items qui finissent bien souvent à la poubelle.

Les **qualités recherchées** chez un article promotionnel écoresponsable :

- Fait de matériaux recyclés;
- Entièrement recyclable;
- Durable;
- Fabriqué localement;
- Fournisseurs engagés en développement durable;
- Certification environnementale ou sociale.

Certaines entreprises québécoises se spécialisent dans ce type d'articles!

Optez pour des **articles véritablement utiles** dont vos clients useront assurément! Quelques exemples :

- Une bouteille d'eau sans BPA ou un thermos;
- Un sac réutilisable éclaté;
- Une clé USB, etc.

Considérez l'ensemble du cycle de vie du produit

- 1 L'EXTRACTION ET LA TRANSFORMATION DES MATIÈRES PREMIÈRES
- 2 LA FABRICATION
- 3 L'EMBALLAGE ET LA DISTRIBUTION
- 4 L'UTILISATION
- 5 LA FIN DE VIE DU PRODUIT



Source : Équiterre

Consultez le [Guide des produits promotionnels écoresponsables](#) d'Équiterre.