

Rapport

Indicateur municipal 2024

Sondage auprès des citoyens de Saint-Lambert

Rapport préparé pour :



Table des matières

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE	3
PROFIL DES RÉPONDANTS	8
CONSTATS CLÉS	10
RÉSULTATS DÉTAILLÉS	14
Les enjeux municipaux	15
Satisfaction générale à l'égard des services	21
Les travaux publics et la gestion des matières résiduelles	26
La participation citoyenne	31
Les services de sécurité publique	33
Les services de culture, sports et loisirs	37
Les services de transport et mobilité	42
La qualité de vie	48
Les communications	53
Le service à la clientèle	62
ÉQUIPE	65



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

Soucieuse de demeurer en phase avec les priorités et les besoins de ses citoyens, la Ville de Saint-Lambert a mandaté **Léger** afin de mener un sondage scientifique visant à mesurer la satisfaction citoyenne à l'égard des services offerts par la Ville.

L'étude vise à mesurer les éléments suivants:

CONTEXTE

- Élaborer le portrait statistique actuel de la population et des ressources du milieu;
- Déterminer les enjeux et besoins prioritaires des citoyens;
- Mesurer le niveau de satisfaction des citoyens à l'égard des services offerts et du travail des élus;
- Illustrer des axes à capitaliser, à prioriser ou à améliorer pour augmenter la satisfaction citoyenne.

Afin de réaliser l'étude auprès d'un échantillon représentatif de la population de Saint-Lambert âgés de 18 ans et plus, **Léger** a adopté une approche mixte combinant des méthodes de collecte de données web et téléphonique pour atteindre un échantillon représentatif de 400 répondants. Cette stratégie mixte nous a permis de maximiser la portée de l'étude.

MÉTHODE

En parallèle à cette démarche scientifique et dans une perspective de participation et de consultation citoyenne, la Ville de Saint-Lambert a également fait la promotion du sondage par la voie d'un lien ouvert sur ses plateformes, ce qui a permis de constituer un échantillon de convenance totalisant 693 répondants volontaires. Il importe toutefois de noter que les données présentées dans ce rapport font état des résultats provenant de l'échantillon représentatif de 400 répondants, car il possède une validité scientifique. Les résultats de l'échantillon de convenance ont été fournis sous forme de tableaux statistiques en complément du présent rapport.

Afin de composer l'échantillon représentatif, nous avons utilisé des plateformes en ligne et des appels téléphoniques pour inviter les participants à l'étude. L'approche en ligne s'est appuyée sur des invitations par courriel via le panel LÉO, soit le seul panel représentatif de la population québécoise. Parallèlement, des appels téléphoniques ont été effectués à l'aide d'un échantillon aléatoire généré à partir d'un registre de numéros de téléphone locaux, combinant des numéros de téléphones cellulaire et terrestres. Au total, la moitié de l'échantillon provient de la méthode téléphonique et l'autre moitié de la méthode en ligne. Cette dualité d'approches nous a permis de toucher à la fois des individus à l'aise avec les technologies numériques et ceux préférant une interaction plus personnelle, de même que toutes les groupes d'âges.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

Afin de garantir la qualité des données et éviter les réponses multiples du même individu, nous avons mis en place plusieurs mécanismes de validation :

VALIDATION DE L'ÉCHANTILLON ET CONTRÔLE DE QUALITÉ

Identification unique : Chaque participant s'est vu attribuer un code unique au début de l'enquête, qu'il ait répondu en ligne ou par téléphone. Ce code a été utilisé pour vérifier que chaque répondant ne participe qu'une seule fois.

Vérification téléphonique : Pour les participants en ligne, un suivi téléphonique aléatoire a été effectué pour confirmer leur identité et leurs réponses.

Filtrage IP et cookies : Sur la plateforme en ligne, nous avons utilisé des filtres d'adresse IP et des cookies pour détecter et être en mesure d'éliminer les participations multiples depuis le même appareil.

QUAND ?

Les données ont été collectées du **11 mars au 4 avril 2024**.

MARGE D'ERREUR

La marge d'erreur maximale pour un échantillon probabiliste de **400 répondants** dans une population infinie est de **± 5%**, et ce, 19 fois sur 20.

PONDÉRATION

Suite à la collecte, les données ont été anonymisées et agrégées pour l'analyse. Des techniques statistiques avancées, telles que la pondération démographique, ont été appliquées pour assurer que notre échantillon soit représentatif de la population de Saint-Lambert selon les dernières statistiques démographiques.

Les résultats ont été pondérés en fonction du **sexe**, de l'**âge**, du **statut de résident** (propriétaire ou locataire) et du **district de résidence** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population à l'étude. Les données brutes ont été pondérées à partir des données du recensement 2021 de Statistique Canada.

Ces méthodes combinées nous ont permis de collecter des données fiables et de haute qualité, essentielles pour comprendre les perspectives variées des résidents de Saint-Lambert.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

NOTES AUX LECTEURS

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément. Le seuil de signification est établi à 0,95.

LECTURE DES TABLEAUX ET GRAPHIQUE

Dans les tableaux et les graphiques, le « n » représente le nombre réel de personnes interrogées. Dans les tableaux, seules les variables enregistrant des différences significatives pertinentes sont présentées.

Les totaux différents de 100 % sont dus à la non-réponse, à l'arrondissement à l'entier ou à la mention multiple. Pour certaines questions, les répondants pouvaient mentionner plus d'une réponse. Le total de ces questions est par conséquent supérieur à 100 %.

FORME DU TEXTE

La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.



NORMES LÉGER

Les **Normes Léger 2023** résultent d'une consultation auprès de 3 000 citoyens de l'ensemble des municipalités du Canada au moyen d'un sondage Web. À des fins de comparaisons, les normes utilisées dans ce rapport sont établies à partir des résultats des villes de 25 000 à 49 999 habitants. Lorsque possible, les flèches montrent les différences statistiquement significatives à la hausse ↑ ou à la baisse ↓ entre la **Norme Léger 2023** et le résultat de l'actuel sondage.



INDICATEUR MUNICIPAL

Imaginé par Léger

Se fonde sur 5 piliers reconnus des municipalités, d'après un modèle exclusif à **Léger** :

- Plus de 60 indicateurs de la satisfaction citoyenne
- Point de vue des citoyens et mesure de leur taux satisfaction à l'égard des services municipaux
- Solution permettant la prise de décisions budgétaires éclairées
- Identification des priorités d'action en fonction de données représentatives
- ★ **NOUVEAUTÉS**
 - Questions portant sur l'environnement, la mobilité et l'habitation
 - ★ Questions sur la notoriété et la satisfaction du travail des élus



PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

Base : Tous les répondants	TOTAL	Base : Tous les répondants	TOTAL	Base : Tous les répondants	TOTAL
GENRE		SITUATION D'EMPLOI		REVENU	
Homme	44%	Travailleur	53%	39 999 \$ et moins	5%
Femme	55%	Étudiant	7%	De 40 000 \$ à 79 999 \$	17%
ÂGE		Retraité	37%	De 80 000 \$ à 99 999 \$	8%
De 18 à 24 ans	8%	Au foyer / Sans emploi	1%	De 100 000 \$ à 149 999 \$	15%
De 25 à 34 ans	10%	PROPRIÉTAIRE		150 000 \$ et plus	33%
De 35 à 44 ans	14%	Oui	77%	NIVEAU DE SCOLARITÉ	
De 45 à 54 ans	15%	Non	19%	Primaire / Secondaire	5%
De 55 à 64 ans	17%	TRAVAIL DANS LA MUNICIPALITÉ		Collégial	14%
De 65 à 74 ans	18%	Oui	44%	Universitaire	79%
75 ans ou plus	18%	Non	56%	RTA DE SAINT-LAMBERT	
PRÉSENCE D'ENFANT(S) DANS LE MÉNAGE		LANGUE		J4P	40%
Oui	29%	Français	76%	J4R	38%
Non	69%	Anglais	17%	J4S	22%
NÉ AU CANADA		Autre	7%		
Oui	85%				
Non	13%				



CONSTATS CLÉS

CONSTATS CLÉS – *Satisfaction des citoyens*

	TOTAL	INDICATEUR MUNICIPAL
Satisfaction générale	6,6↓	7,1
Taux de recommandation	7,7	7,6
Sentiment de sécurité	8,4↑	8,0
Transport et mobilité	7,3↑	7,0
Qualité de vie	8,3↑	8,1
Qualité des communications	6,7↓	7,3
Site Internet	7,1↓	7,5



- ✓ La qualité de vie
- ✓ La mobilité dans la municipalité



- ✓ Les communications
- ✓ Les infrastructures (rues, trottoirs, parcs, etc.)

Les citoyens de Saint-Lambert ont attribué une note moyenne de 6,6/10 à la qualité générale des services offerts dans la municipalité. Bien qu'il s'agisse d'une note inférieure à la norme Léger (7,1/10), les citoyens recommanderaient (7,7/10) à leurs amis de vivre à Saint-Lambert.

Les citoyens jugent avoir un haut niveau de sécurité (8,4/10) dans la ville et affirment avoir une très bonne qualité de vie (8,3/10). De plus, les citoyens de Saint-Lambert affichent un bon taux de satisfaction à l'égard des services de transport de la mobilité dans la municipalité (7,3/10).

Là où il y a un peu moins de satisfaction par rapport aux citoyens des municipalités de même taille, c'est dans la qualité des communications de la Ville (6,7/10) et dans la satisfaction à l'égard du site Internet (7,1/10). Pour ce dernier point, il apparaît important de concentrer des efforts pour joindre le 35 à 54 ans, qui affichent aussi un taux d'insatisfaction supérieur aux autres groupes d'âge pour la satisfaction générale mais aussi sur de nombreux indicateurs de la satisfaction citoyenne.



Piscine Prévile

J4S

J4R

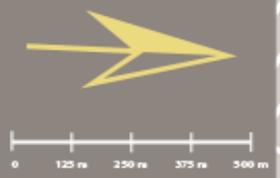
J4P

Parcs récréatifs et de détente

- | | | |
|-----------------------------|--------------------------|------------------------|
| 1 Bois du Marronnier | 13 Parc de l'Union | 25 Parc Houde |
| 2 Parc de la Coulée-Vorte | 14 Parc de Navarre | 26 Parc Lambert-Closse |
| 3 Country Club de Montréal | 15 Parc des Maires | 27 Parc L'Espérance |
| 4 Golf de Saint-Lambert | 16 Parc du Centenaire | 28 Parc Logan |
| 5 Parc Alexandra | 17 Parc du Golf | 29 Parc Lorme |
| 6 Parc de Bretagne | 18 Parc du Havre | 30 Parc Mercille |
| 7 Parc de Brixton | 19 Parc du Limousin | 31 Parc Prévile |
| 8 Parc de Dulwich | 20 Parc du Pas-de-Calais | 32 Parc Saint-Charles |
| 9 Parc de Fontainebleau | 21 Parc du Rhône | 33 Parc Saint-Denis |
| 10 Parc de la Gare | 22 Parc du Village | 34 Parc Upper-Edison |
| 11 Parc de la Renaissance | 23 Parc-école Rabreau | 35 Parc du Grand-Tronc |
| 12 Parc de la Voie maritime | 24 Parc Gordon | |

Sites municipaux

- 1 Aréna Eric-Sharp
- 2 Bibliothèque municipale
- 3 Centre multifonctionnel
- 4 Centre de loisirs et de services généreux
- 5 Centre de services de l'urbanisme
- 6 Piscine Emilio-Heymans
- 7 Travaux publics



CONSTATS CLÉS – *Satisfaction par secteurs*

	TOTAL	J4P	J4R	J4S
Satisfaction générale	6,6↓	6,6	6,7	6,4
Taux de recommandation	7,7	8,0	7,5	7,6
Sentiment de sécurité	8,4↑	8,5	8,5	8,1
Transport et mobilité	7,3↑	7,3	7,3	7,3
Qualité de vie	8,3↑	8,4	8,3	8,2
Qualité des communications	6,7↓	6,9	6,5	6,6
Site Internet	7,1↓	7,1	7,0	7,1
Enjeux locaux				
Enjeu prioritaire: Infrastructures (routes, trottoirs)	71%	65%	79%	70%
Favorable à reconstruire la piscine au parc Préville	60%	56%	55%	78%
Considèrent l'offre en termes de piscines extérieures comme insuffisante	25%	15%	26%	41%
Insatisfaction du travail de la mairesse	29%	30%	22%	38%
Insatisfaction du travail du conseil municipal	28%	28%	23%	38%



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

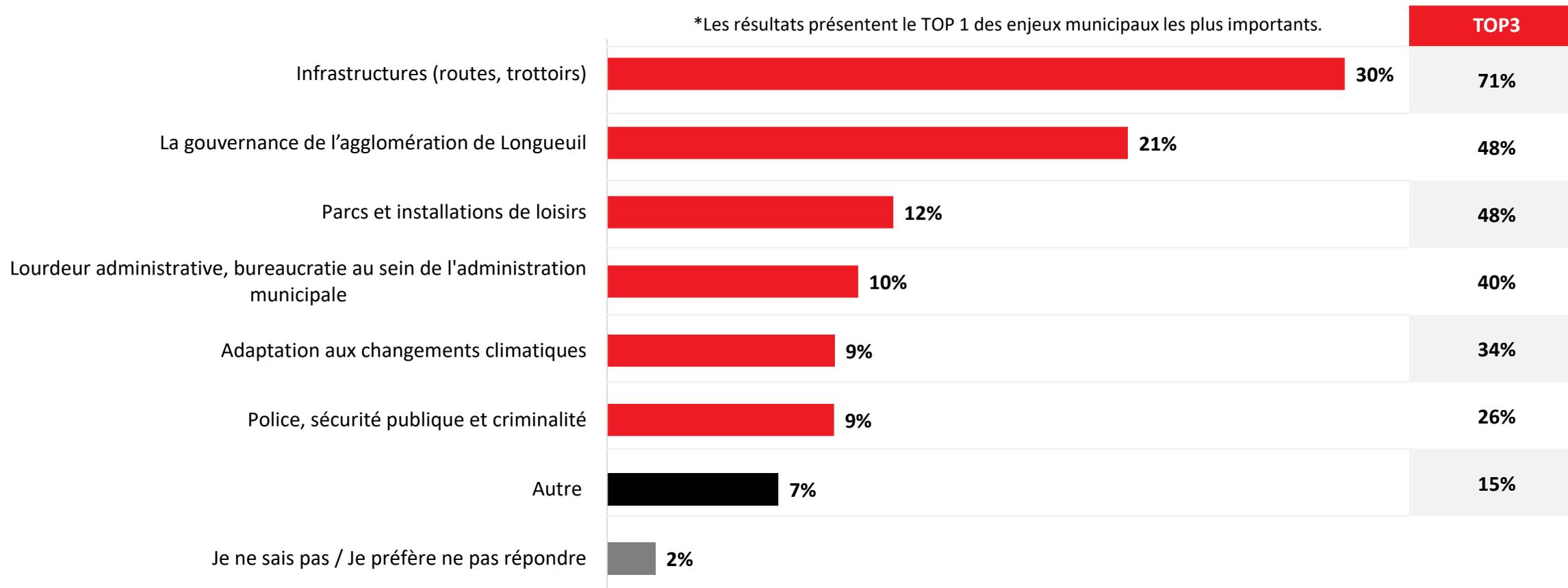


LES ENJEUX MUNICIPAUX

PRINCIPAUX ENJEUX MUNICIPAUX (1/2)

QA. Quel est, selon vous, l'enjeu le plus important dans votre municipalité? Quel est le deuxième plus important? Le troisième?*

Base : Tous les répondants (n=400)



PRINCIPAUX ENJEUX MUNICIPAUX (2/2)

QA. Quel est, selon vous, l'enjeu le plus important dans votre municipalité? Quel est le deuxième plus important? Le troisième?*

Base : Tous les répondants (n=400)

TOP 3 PRÉSENTÉ	TOTAL	GENRE		ÂGE			DISTRICTS DE LA VILLE DE SAINT-LAMBERT			PARENTS D'ENFANTS	
		Hommes	Femmes	18-34	35-54	55+	J4P	J4R	J4S	Oui	Non
<i>n=</i>	400	144	253	42	130	228	156	114	130	122	271
Infrastructures (routes, trottoirs)	71%	76%	67%	73%	70%	71%	65%	79%	70%	64%	74%
La gouvernance de l'agglomération de Longueuil	48%	53%	45%	29%	49%	54%	48%	46%	51%	52%	47%
Parcs et installations de loisirs	48%	51%	46%	67%	59%	35%	44%	50%	52%	58%	44%
Lourdeur administrative, bureaucratie au sein de l'administration municipale	40%	43%	37%	39%	40%	40%	43%	41%	34%	41%	40%
Adaptation aux changements climatiques	34%	32%	37%	35%	32%	35%	42%	30%	29%	35%	34%
Police, sécurité publique et criminalité	26%	15%	33%	23%	15%	33%	25%	23%	32%	18%	29%
Autre (veuillez préciser sur la page suivante)	15%	18%	13%	5%	20%	16%	15%	18%	11%	16%	15%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	2%	1%	3%	5%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	2%

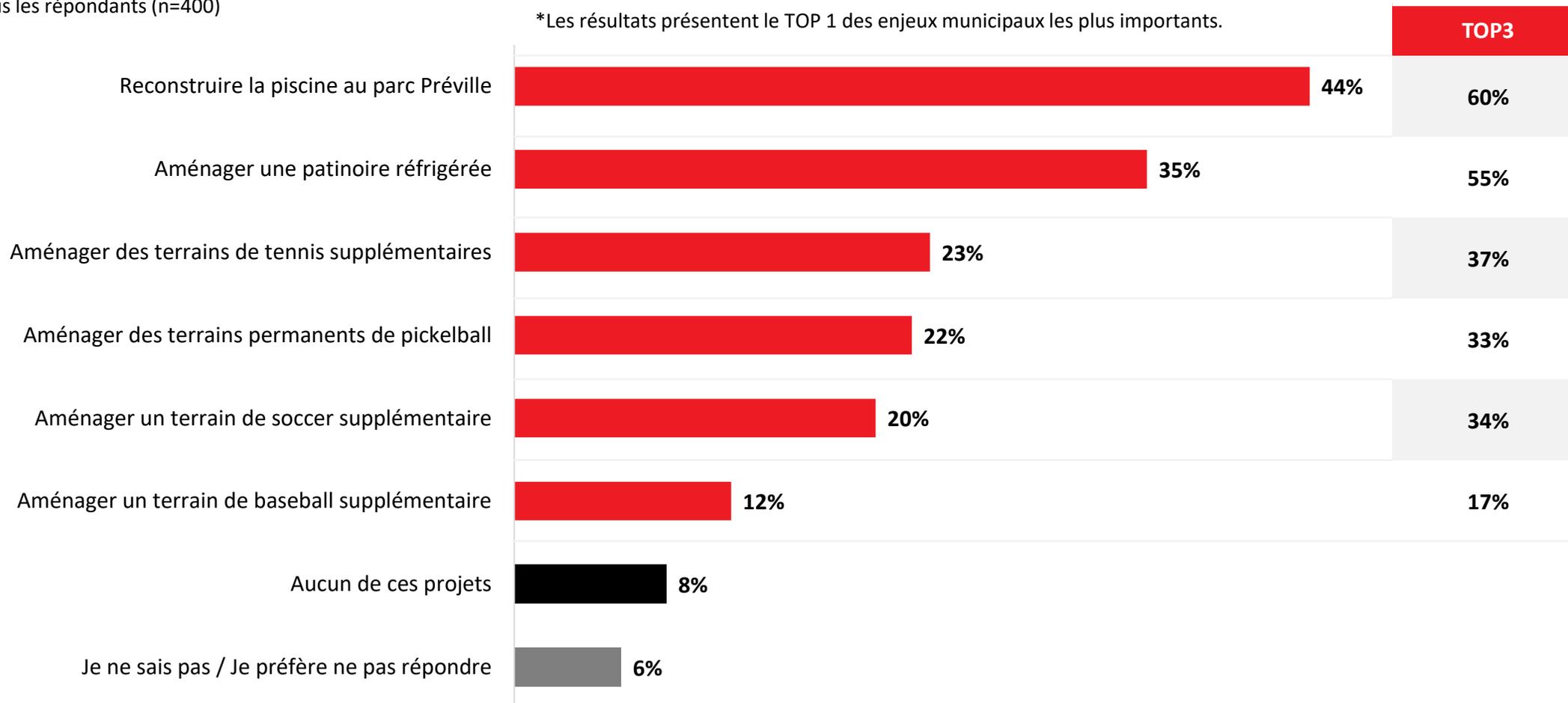
ENJEUX LES PLUS IMPORTANTS (1/2)

QENJEU1. Parmi les projets d'installations sportives suivants, veuillez classer les 3 projets qui sont les plus prioritaires à vos yeux.*

Note affichée aux répondants : veuillez sélectionner votre premier choix en premier lieu, votre second choix en deuxième lieu, et votre troisième choix en dernier lieu.

Base : Tous les répondants (n=400)

*Les résultats présentent le TOP 1 des enjeux municipaux les plus importants.



ENJEUX LES PLUS IMPORTANTS (2/2)

QENJEU1. Parmi les projets d'installations sportives suivants, veuillez classer les 3 projets qui sont les plus prioritaires à vos yeux.*

Note affichée aux répondants : veuillez sélectionner votre premier choix en premier lieu, votre second choix en deuxième lieu, et votre troisième choix en dernier lieu.

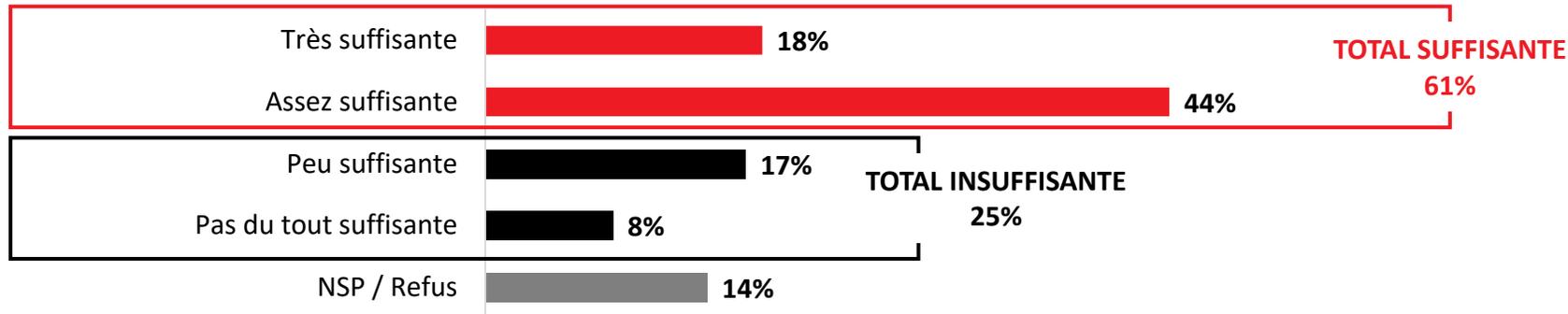
Base : Tous les répondants (n=400)

TOP 3 PRÉSENTÉ	TOTAL	GENRE		ÂGE			DISTRICTS DE LA VILLE DE SAINT-LAMBERT			PARENTS D'ENFANTS	
		Hommes	Femmes	18-34	35-54	55+	J4P	J4R	J4S	Oui	Non
<i>n=</i>	400	144	253	42	130	228	156	114	130	122	271
Reconstruire la piscine au parc Prévillé	60%	56%	63%	74%	59%	56%	56%	55%	78%	57%	61%
Aménager une patinoire réfrigérée	55%	48%	60%	58%	60%	51%	53%	55%	57%	62%	51%
Aménager des terrains de tennis supplémentaires	37%	43%	32%	53%	32%	33%	39%	35%	36%	36%	36%
Aménager un terrain de soccer supplémentaire	34%	37%	32%	30%	36%	34%	30%	40%	31%	36%	34%
Aménager des terrains permanents de pickleball	33%	35%	32%	25%	34%	35%	36%	32%	32%	27%	36%
Aménager un terrain de baseball supplémentaire	17%	18%	16%	10%	24%	15%	15%	19%	16%	24%	14%
Aucun de ces projets	8%	11%	6%	7%	7%	10%	9%	10%	4%	7%	9%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	6%	5%	7%	2%	2%	10%	8%	4%	5%	1%	8%

PERCEPTION DE L'OFFRE DE PISCINES EXTÉRIEURES

QENJEU2. Selon vous, l'offre en termes de piscines extérieures à Saint-Lambert est-elle très, assez, peu ou pas du tout suffisante pour réaliser vos activités aquatiques?

Base : Tous les répondants (n=400)



	TOTAL	GENRE		ÂGE			DISTRICTS DE LA VILLE DE SAINT-LAMBERT			PARENTS D'ENFANTS	
		Hommes	Femmes	18-34	35-54	55+	J4P	J4R	J4S	Oui	Non
n=	400	144	253	42	130	228	156	114	130	122	271
TOTAL SUFFISANTE	61%	74%	51%	57%	62%	62%	72%	59%	44%	68%	58%
Très suffisante	18%	22%	14%	13%	14%	21%	20%	17%	14%	15%	19%
Assez suffisante	44%	51%	37%	44%	47%	41%	52%	42%	30%	53%	40%
TOTAL INSUFFISANTE	25%	17%	31%	28%	33%	19%	15%	26%	41%	31%	22%
Peu suffisante	17%	10%	21%	17%	23%	13%	11%	18%	23%	21%	15%
Pas du tout suffisante	8%	6%	10%	11%	11%	6%	3%	7%	18%	10%	7%
NSP / Refus	14%	10%	18%	14%	5%	19%	13%	15%	15%	1%	20%



SATISFACTION GÉNÉRALE À L'ÉGARD DES SERVICES

ÉVALUATION DU RAPPORT TAXATION-SERVICES

Q3. Compte tenu des services municipaux offerts par votre municipalité, diriez-vous que votre niveau de taxation est...?

Base : Les propriétaires (n=321)



INDICATEUR MUNICIPAL
Acceptable :
Norme Léger 2023 :
70%

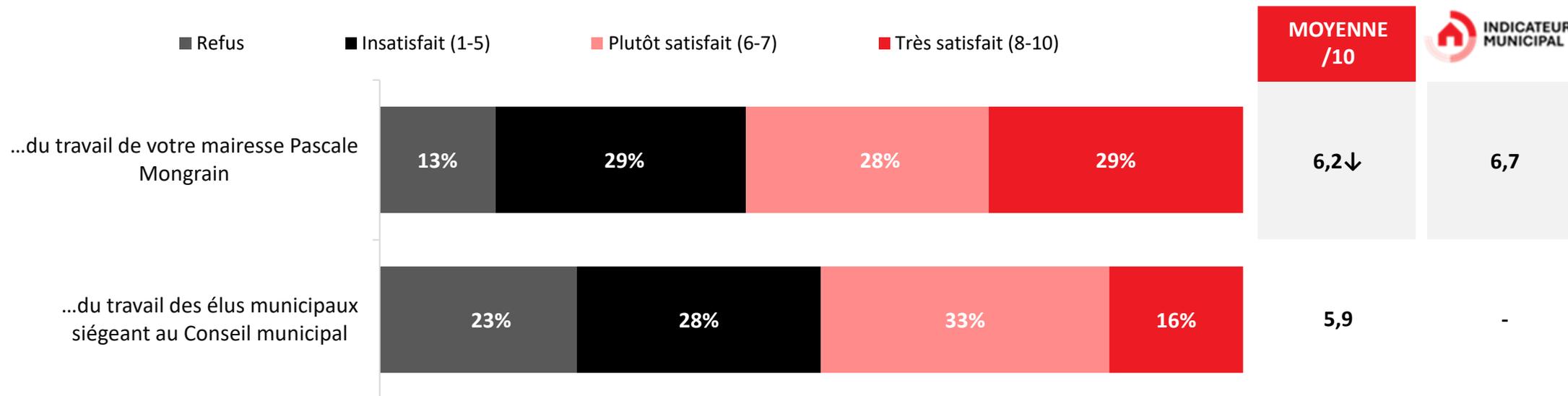
	TOTAL	ÂGE			DISTRICTS DE LA VILLE DE SAINT-LAMBERT			PARENTS D'ENFANTS	
		18-34	35-54	55+	J4P	J4R	J4S	Oui	Non
	n= 321	23*	117	181	109	97	115	112	203
Acceptable	38%	22%	20%	54%	37%	37%	43%	24%	46%
Inacceptable	57%	59%	76%	43%	59%	56%	54%	71%	48%
NSP / Refus	5%	19%	4%	3%	5%	7%	3%	5%	5%

*Étant donné que l'échantillon est <30 , les résultats sont présentés seulement à titre indicatif.

SATISFACTION À L'ÉGARD DES ÉLUS MUNICIPAUX

QB. Sur une échelle de 1 à 10, 1 signifiant « pas du tout satisfait » et 10 « totalement satisfait », quel est votre niveau de satisfaction à l'égard...

Base : Tous les répondants (n=400)

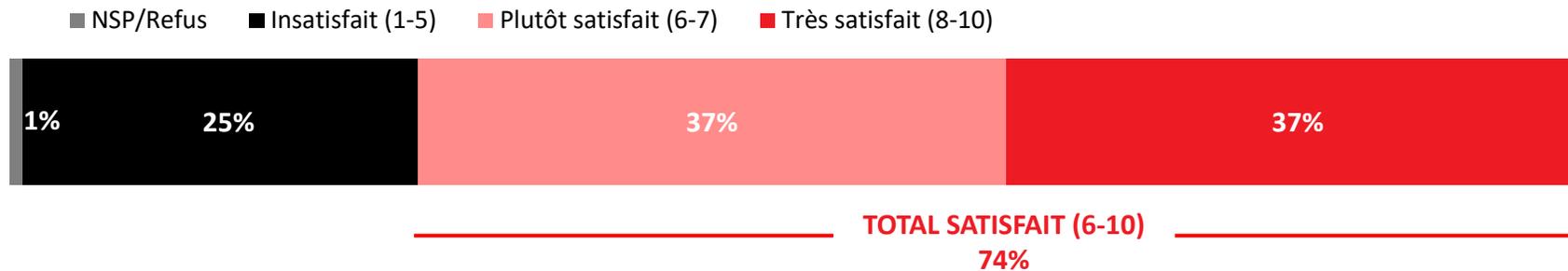


Moyenne /10	TOTAL	ÂGE			DISTRICTS DE LA VILLE DE SAINT-LAMBERT			PARENTS D'ENFANTS	
		18-34	35-54	55+	J4P	J4R	J4S	Oui	Non
	n= 400	42	130	228	156	114	130	122	271
...du travail de votre mairesse Pascale Mongrain	6,2	5,4	5,1	6,9	6,3	6,4	5,6	5,1	6,7
...du travail des élus municipaux siégeant au Conseil municipal	5,9	5,7	5,0	6,5	6,2	5,9	5,5	5,4	6,2

SATISFACTION GÉNÉRALE

Q1. Sur une échelle de 1 à 10, 1 signifiant « pas du tout satisfait » et 10 « totalement satisfait », quel est votre niveau de satisfaction générale à l'égard de la qualité des services offerts par votre municipalité?

Base : Tous les répondants (n=400)



Moyenne
6,6/10 ↓



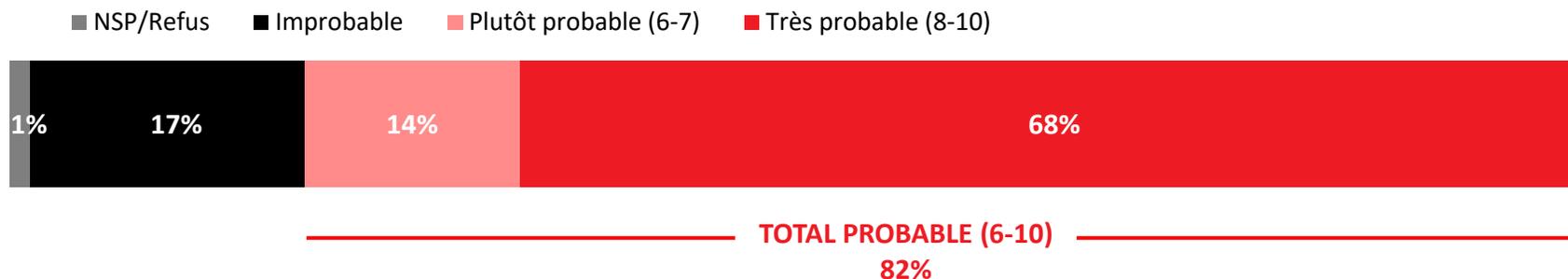
Norme Léger 2023 :
7,1/10

	TOTAL	ÂGE			DISTRICTS DE LA VILLE DE SAINT-LAMBERT			PARENTS D'ENFANTS	
		18-34	35-54	55+	J4P	J4R	J4S	Oui	Non
n=	400	42	130	228	156	114	130	122	271
Très satisfait (8-10)	37%	30%	24%	47%	40%	32%	37%	27%	41%
Plutôt satisfait (6-7)	37%	54%	33%	34%	34%	45%	30%	41%	35%
Insatisfait (1-5)	25%	13%	43%	19%	25%	22%	32%	31%	23%
NSP / Refus	1%	4%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%
Moyenne	6,6	6,7	5,8	7,0	6,6	6,7	6,4	6,1	6,8

RECOMMANDATION DE LA MUNICIPALITÉ

Q2. Sur une échelle de 1 à 10, 1 étant « pas du tout probable » et 10 « extrêmement probable », quelle est la probabilité que VOUS RECOMMANDIEZ à des amis de vivre dans votre municipalité?

Base : Tous les répondants (n=400)



Moyenne
7,7/10



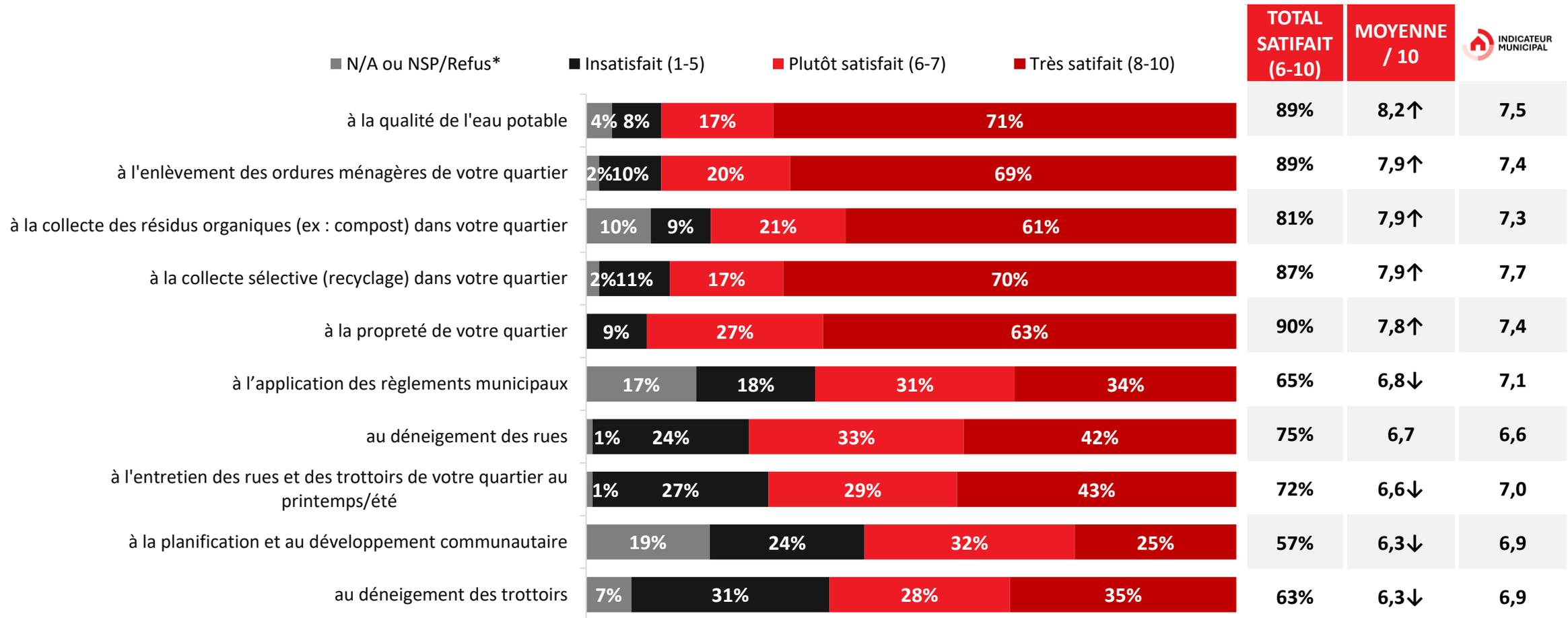
Norme Léger 2023 :
7,6/10

	TOTAL	ÂGE			DISTRICTS DE LA VILLE DE SAINT-LAMBERT		
		18-34	35-54	55+	J4P	J4R	J4S
n=	400	42	130	228	156	114	130
Très probable (8-10)	68%	60%	57%	76%	75%	62%	65%
Plutôt probable (6-7)	14%	10%	18%	13%	10%	19%	12%
Improbable (1-5)	17%	26%	25%	10%	14%	18%	23%
NSP / Refus	1%	4%	0%	1%	2%	2%	0%
Moyenne	7,7	7,1	7,1	8,3	8,0	7,5	7,6



LA GESTION DES TRAVAUX PUBLICS ET DES MATIÈRES
RÉSIDUELLES

TRAVAUX PUBLICS ET GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES



Q4. Votre degré de satisfaction se situerait où, entre 1 et 10 points, si on pense ... ?

Base : Tous les répondants (n=400)

*Les mentions « Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre » et « Non applicable » ont été additionnés.

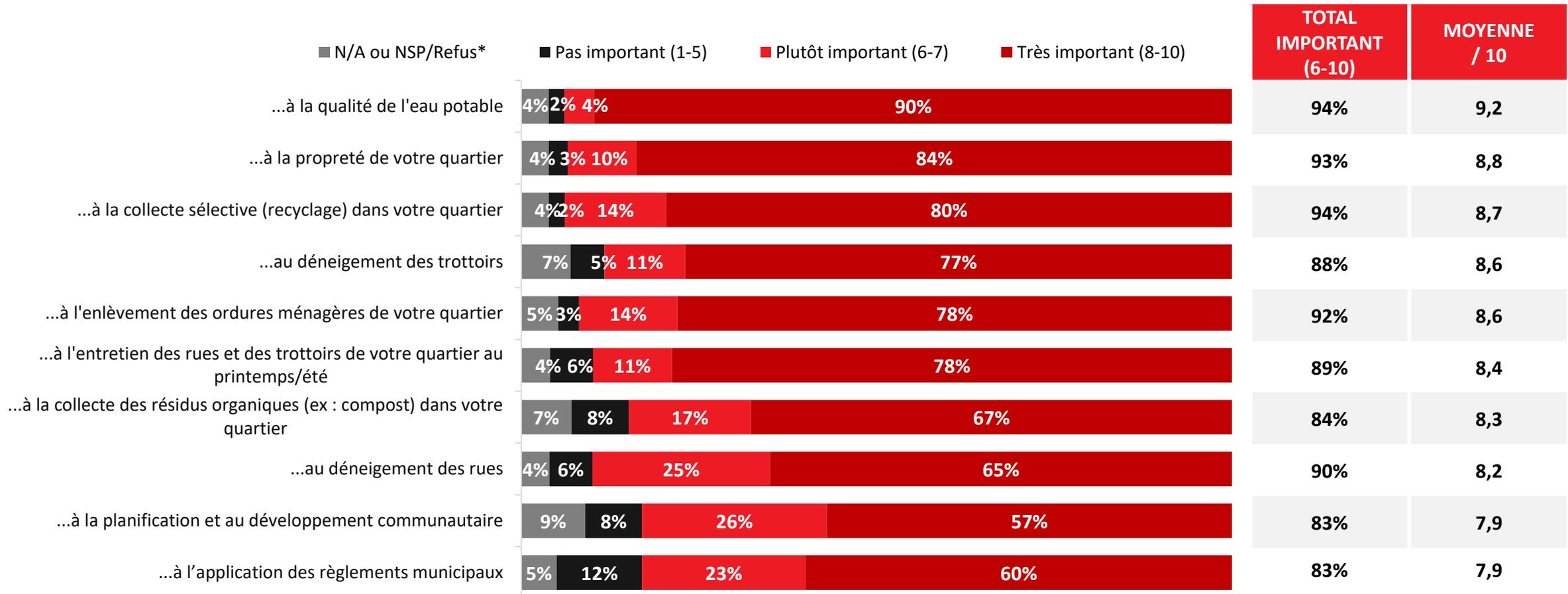
TRAVAUX PUBLICS ET GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

Moyenne /10	TOTAL	ÂGE			DISTRICTS DE LA VILLE DE SAINT-LAMBERT			PARENTS D'ENFANTS	
		18-34	35-54	55+	J4P	J4R	J4S	Oui	Non
<i>n=</i>	400	41	130	228	155	114	130	122	270
à la qualité de l'eau potable	8,2	7,9	7,7	8,5	8,2	8,2	8,0	7,8	8,3
à l'enlèvement des ordures ménagères de votre quartier	7,9	7,7	7,6	8,2	8,0	7,9	7,8	7,8	7,9
à la collecte des résidus organiques (ex : compost) dans votre quartier	7,9	8,0	7,5	8,2	7,9	8,0	7,8	7,8	7,9
à la collecte sélective (recyclage) dans votre quartier	7,9	8,1	7,3	8,2	8,1	7,7	7,7	7,7	8,0
à la propreté de votre quartier	7,8	7,6	7,7	7,9	7,6	8,0	7,7	7,8	7,8
à l'application des règlements municipaux	6,8	6,9	6,1	7,2	6,7	6,9	6,6	6,5	6,9
au déneigement des rues	6,7	6,0	6,6	7,1	6,7	6,4	7,3	6,7	6,8
à l'entretien des rues et des trottoirs de votre quartier au printemps/été	6,6	6,0	6,5	6,9	6,9	6,4	6,5	6,5	6,7
à la planification et au développement communautaire	6,3	5,9	5,8	6,8	6,2	6,5	6,2	5,9	6,5
au déneigement des trottoirs	6,3	5,4	6,0	6,8	6,3	5,8	7,2	6,2	6,4

Q4. Votre degré de satisfaction se situerait où, entre 1 et 10 points, si on pense ...?

Base : Tous les répondants (n=400)

IMPORTANCE DES SERVICES DE TRAVAUX PUBLICS ET DE LA GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES (1/2)



QIMP1. Maintenant, dites-nous à quel point les services suivants que vous venez d'évaluer sont importants pour vous. Veuillez utiliser une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « pas du tout important » et 10 signifie « tout à fait important ».

Base : Tous les répondants en ligne (n=201)

*Étant donné le faible nombre de répondants qui ont répondu les mentions « Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre » et « Non applicable », les totaux ont été additionnés.

Suite sur la page suivante >>>

IMPORTANCE DES SERVICES DE TRAVAUX PUBLICS ET DE LA GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES (2/2)

Moyenne / 10	TOTAL	ÂGE			DISTRICTS DE LA VILLE DE SAINT-LAMBERT			PARENTS D'ENFANTS	
		18-34	35-54	55+	J4P	J4R	J4S	Oui	Non
n=	198	53	67	57	70	65	42	97	96
à la qualité de l'eau potable	9,2	9,3	9,1	9,4	9,3	9,3	9,1	9,0	9,4
à la propreté de votre quartier	8,8	9,0	8,5	8,8	8,8	8,8	8,7	8,6	8,9
à la collecte sélective (recyclage) dans votre quartier	8,7	8,4	8,8	8,8	8,8	8,5	8,7	8,6	8,7
au déneigement des trottoirs	8,6	8,9	8,6	8,5	9,0	8,4	8,4	8,6	8,6
à l'enlèvement des ordures ménagères de votre quartier	8,6	8,5	8,6	8,9	8,7	8,6	8,6	8,4	8,8
à l'entretien des rues et des trottoirs de votre quartier au printemps/été	8,4	8,7	8,0	8,6	8,5	8,4	8,4	8,1	8,6
à la collecte des résidus organiques (ex : compost) dans votre quartier	8,3	7,8	8,5	8,5	8,5	7,8	8,6	8,0	8,5
au déneigement des rues	8,2	8,2	8,1	8,4	8,2	8,3	8,1	8,1	8,4
à la planification et au développement communautaire	7,9	8,0	7,8	8,0	8,2	7,9	7,6	7,7	8,1
à l'application des règlements municipaux	7,9	7,8	7,5	8,3	8,0	7,6	8,0	7,4	8,1

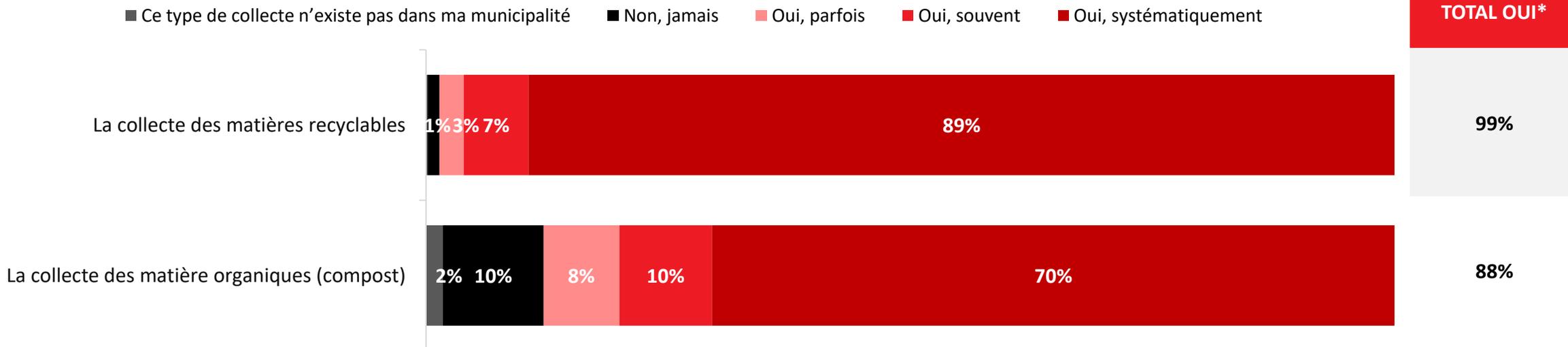
QIMP1. Maintenant, dites-nous à quel point les services suivants que vous venez d'évaluer sont importants pour vous. Veuillez utiliser une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « pas du tout important » et 10 signifie « tout à fait important ».

Base : Tous les répondants en ligne, à l'exclusion des mentions NSP / Refus (n=198)



LA PARTICIPATION CITOYENNE

PARTICIPATION AUX DIVERSES COLLECTES



	TOTAL	ÂGE			DISTRICTS DE LA VILLE DE SAINT-LAMBERT			PARENTS D'ENFANTS	
		18-34	35-54	55+	J4P	J4R	J4S	Oui	Non
	n= 400	42	130	228	156	114	130	122	271
La collecte des matières recyclables	99%	100%	100%	97%	98%	100%	97%	100%	98%
La collecte des matière organiques (compost)	88%	85%	95%	85%	86%	90%	88%	91%	86%

Q5. Personnellement, prenez-vous part à ... ?

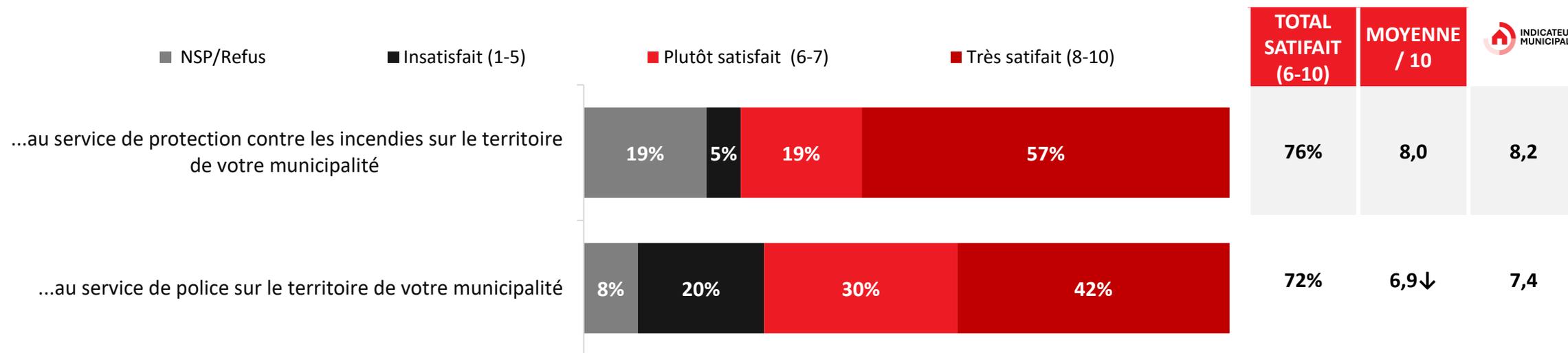
Base : Tous les répondants (n=400)

*TOTAL OUI= Oui, souvent + Oui, systématiquement



LES SERVICES DE SÉCURITÉ PUBLIQUE

LES SERVICES DE SÉCURITÉ PUBLIQUE

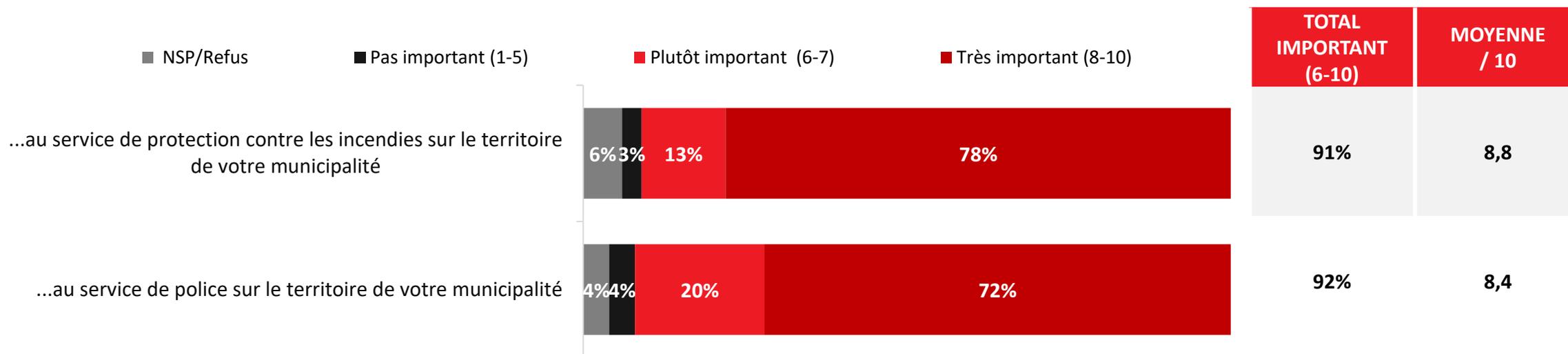


Moyenne /10	TOTAL	ÂGE			DISTRICTS DE LA VILLE DE SAINT-LAMBERT			PARENTS D'ENFANTS	
		18-34	35-54	55+	J4P	J4R	J4S	Oui	Non
	n= 400	42	130	228	156	114	130	122	271
...au service de protection contre les incendies sur le territoire de votre municipalité	8,0	8,3	7,4	8,2	8,2	7,9	7,8	7,8	8,1
...au service de police sur le territoire de votre municipalité	6,9	6,9	6,2	7,3	7,0	6,7	7,0	6,4	7,1

Q6. Votre degré de satisfaction se situerait où, entre 1 et 10 points, si on pense ...?

Base : Tous les répondants (n=400)

IMPORTANTANCE DES SERVICES DE SÉCURITÉ PUBLIQUE

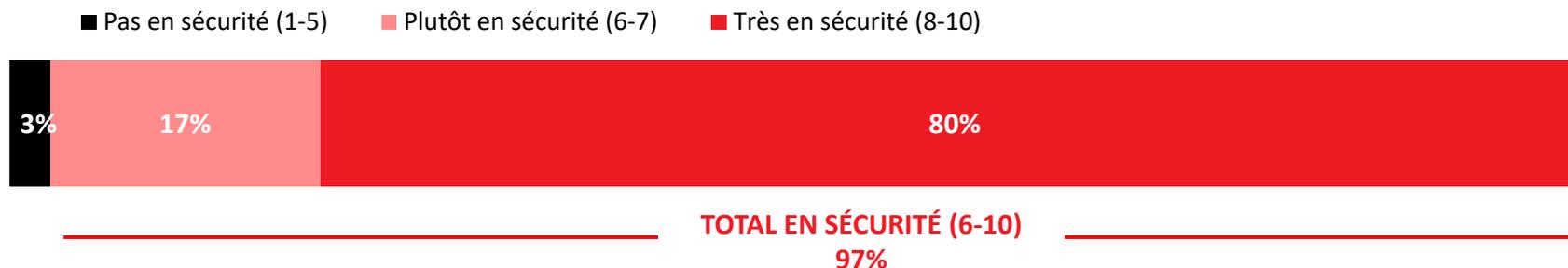


Moyenne /10	TOTAL	ÂGE			DISTRICTS DE LA VILLE DE SAINT-LAMBERT			PARENTS D'ENFANTS	
		18-34	35-54	55+	J4P	J4R	J4S	Oui	Non
	n= 198	35	102	61	69	61	68	97	96
...au service de protection contre les incendies sur le territoire de votre municipalité	8,8	8,6	8,8	8,9	8,8	8,7	8,7	8,8	8,8
...au service de police sur le territoire de votre municipalité	8,4	8,0	8,4	8,7	8,3	8,4	8,6	8,4	8,4

QIMP1. Maintenant, dites-nous à quel point les services suivants que vous venez d'évaluer sont importants pour vous. Veuillez utiliser une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « pas du tout important » et 10 signifie « tout à fait important ».

Base : Tous les répondants en ligne (n=201) et à l'exclusion des mentions NSP / Refus (n=198)

SENTIMENT DE SÉCURITÉ



Moyenne
8,4/10↑



Norme Léger 2023 :
8,0/10

	TOTAL	ÂGE			DISTRICTS DE LA VILLE DE SAINT-LAMBERT			PARENTS D'ENFANTS	
		18-34	35-54	55+	J4P	J4R	J4S	Oui	Non
<i>n=</i>	400	42	130	228	156	114	130	122	271
Très en sécurité (8-10)	80%	73%	74%	86%	84%	79%	73%	77%	81%
Plutôt en sécurité (6-7)	17%	24%	19%	13%	14%	18%	20%	19%	%
Pas en sécurité (1-5)	3%	0%	6%	1%	1%	2%	7%	3%	2%
NSP / Refus	1%	4%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%
Moyenne	8,4	8,4	8,1	8,6	8,5	8,5	8,1	8,3	8,5

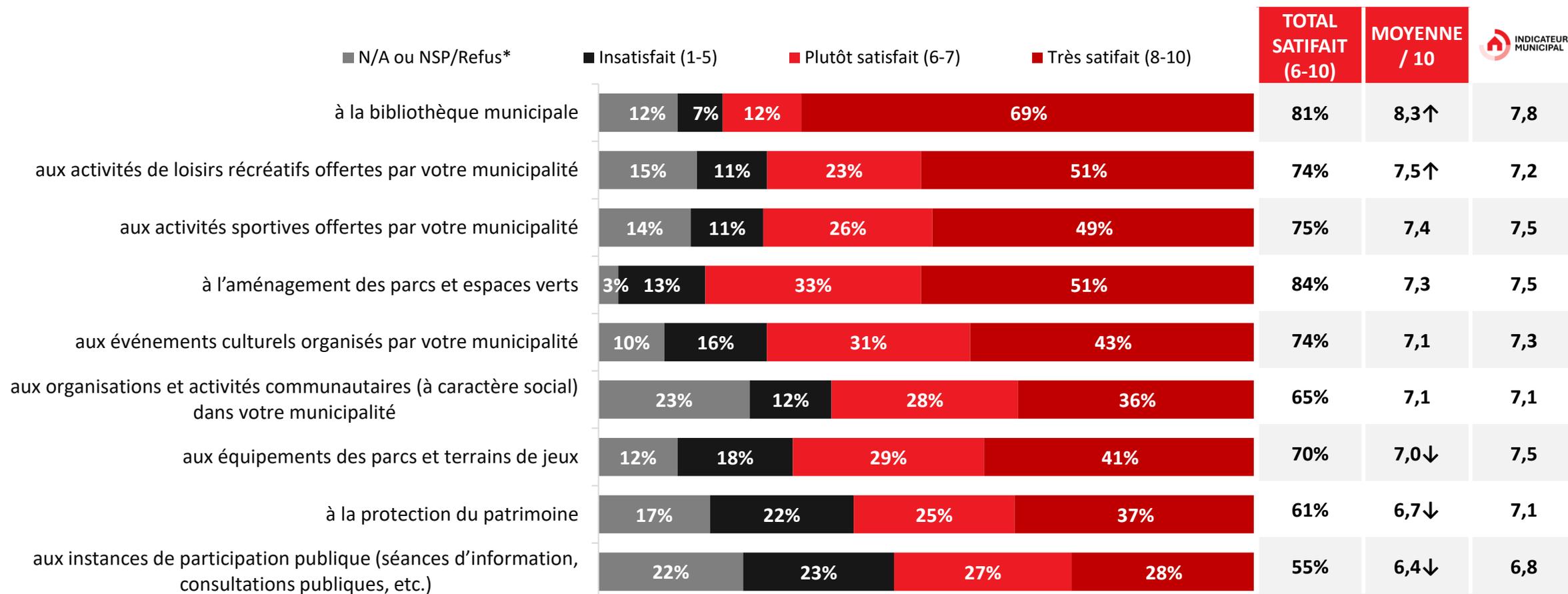
Q7. Et toujours sur une échelle de 1 à 10, 1 signifiant « pas du tout en sécurité » et 10 signifiant « totalement en sécurité », à quel point vous sentez-vous EN SÉCURITÉ, en général, dans votre municipalité?

Base : Tous les répondants (n=400)



LES SERVICES DE CULTURE, SPORTS ET LOISIRS

SERVICES DE CULTURE, SPORTS ET LOISIRS



Q9. Si on pense maintenant aux services et infrastructures culturelles et de loisirs suivants, votre degré de satisfaction se situerait où, entre 1 et 10 points ?

Base : Tous les répondants (n=400)

*Les mentions « Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre » et « Non applicable » ont été additionnés.

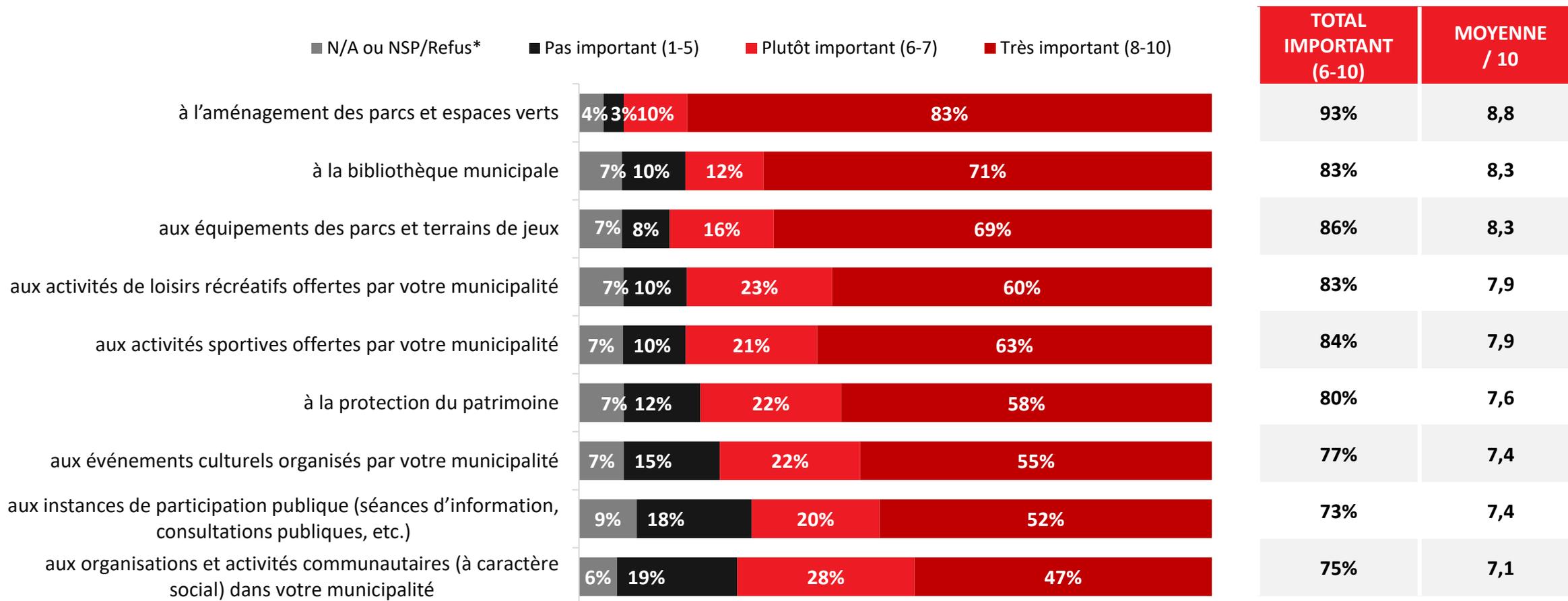
SERVICES DE CULTURE, SPORTS ET LOISIRS

Moyenne / 10	TOTAL	ÂGE			DISTRICTS DE LA VILLE DE SAINT-LAMBERT			PARENTS D'ENFANTS	
		18-34	35-54	55+	J4P	J4R	J4S	Oui	Non
<i>n=</i>	387	40	130	217	151	110	126	121	259
à la bibliothèque municipale	8,3	8,3	7,8	8,6	8,6	8,1	8,1	8,3	8,3
aux activités de loisirs récréatifs offertes par votre municipalité	7,5	7,6	6,9	7,8	7,5	7,9	6,9	7,0	7,8
aux activités sportives offertes par votre municipalité	7,4	7,3	6,9	7,8	7,5	7,6	7,0	7,0	7,7
à l'aménagement des parcs et espaces verts	7,3	7,5	6,6	7,6	7,5	7,4	6,6	6,5	7,6
aux événements culturels organisés par votre municipalité	7,1	7,0	6,7	7,4	7,1	7,4	6,8	6,9	7,3
aux organisations et activités communautaires (à caractère social) dans votre municipalité	7,1	7,1	6,6	7,4	7,2	7,2	6,8	6,7	7,3
aux équipements des parcs et terrains de jeux	7,0	7,1	6,2	7,4	7,3	7,0	6,2	6,2	7,3
à la protection du patrimoine	6,7	7,3	6,3	6,8	6,5	7,2	6,2	6,3	6,9
aux instances de participation publique (séances d'information, consultations publiques, etc.)	6,4	6,5	5,4	7,0	6,7	6,4	6,0	5,8	6,7

Q9. Si on pense maintenant aux services et infrastructures culturelles et de loisirs suivants, votre degré de satisfaction se situerait où, entre 1 et 10 points ?

Base : Tous les répondants, à l'exclusion de la mention NSP / Refus (n=387)

IMPORTANCE DES SERVICES DE CULTURE, SPORTS ET LOISIRS (1/2)



QIMP2. Et maintenant, pour les services offerts suivants, dites-nous à quel point ils sont importants pour vous. Encore une fois, veuillez utiliser une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « pas du tout important » et 10 signifie « tout à fait important ».

Base : Tous les répondants en ligne (n=201)

*Étant donné le faible nombre de répondants qui ont répondu les mentions « Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre » et « Non applicable », les totaux ont été additionnés.

Suite sur la page suivante >>>

IMPORTANCE DES SERVICES DE CULTURE, SPORTS ET LOISIRS (2/2)

Moyenne /10	TOTAL	ÂGE			DISTRICTS DE LA VILLE DE SAINT-LAMBERT			PARENTS D'ENFANTS	
		18-34	35-54	55+	J4P	J4R	J4S	Oui	Non
n=	198	35	102	61	69	61	68	97	96
à l'aménagement des parcs et espaces verts	8,8	8,9	9,1	8,3	8,8	8,7	8,8	9,1	8,5
à la bibliothèque municipale	8,3	8,2	8,5	8,3	9,0	7,9	8,0	8,6	8,0
aux équipements des parcs et terrains de jeux	8,3	8,4	8,9	7,4	8,3	8,1	8,5	9,0	7,6
aux activités de loisirs récréatifs offertes par votre municipalité	7,9	8,3	8,1	7,2	8,1	7,8	7,7	8,4	7,5
aux activités sportives offertes par votre municipalité	7,9	8,6	8,3	6,7	8,1	7,7	7,8	8,6	7,3
à la protection du patrimoine	7,6	6,6	7,8	8,3	7,4	7,5	8,0	7,4	7,8
aux événements culturels organisés par votre municipalité	7,4	7,5	7,2	7,7	7,6	7,2	7,4	7,5	7,3
aux instances de participation publique (séances d'information, consultations publiques, etc.)	7,4	6,8	7,7	7,7	7,4	6,9	8,2	7,1	7,6
aux organisations et activités communautaires (à caractère social) dans votre municipalité	7,1	7,1	7,2	6,9	7,2	6,8	7,2	7,4	6,9

QIMP2. Et maintenant, pour les services offerts suivants, dites-nous à quel point ils sont importants pour vous. Encore une fois, veuillez utiliser une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « pas du tout important » et 10 signifie « tout à fait important ».

Base : Tous les répondants en ligne, à l'exclusion des mentions NSP / Refus (n=198)

Suite sur la page suivante >>>



LES SERVICES DE TRANSPORT ET MOBILITÉ

SERVICES DE TRANSPORT ET MOBILITÉ

MOYENNE POUR LA
CATÉGORIE DE SERVICE

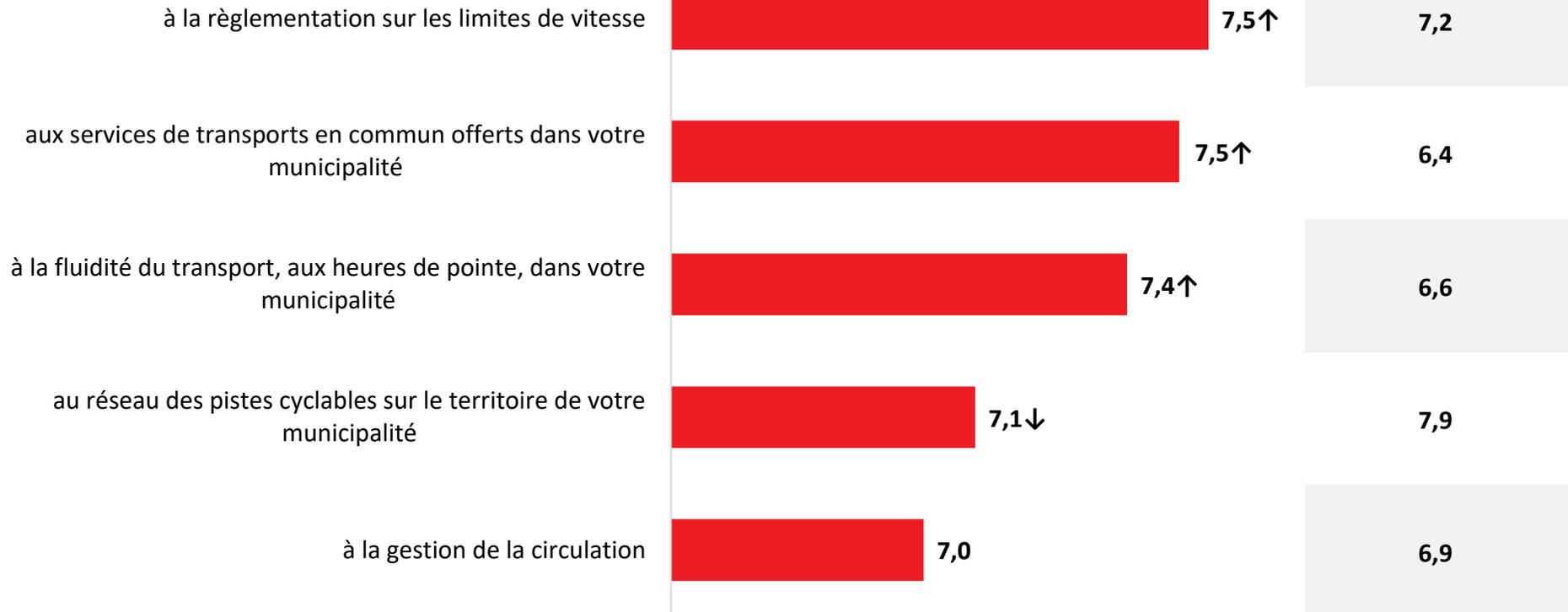
7,3↑

MOYENNE DE LA
NORME LÉGER



7,0

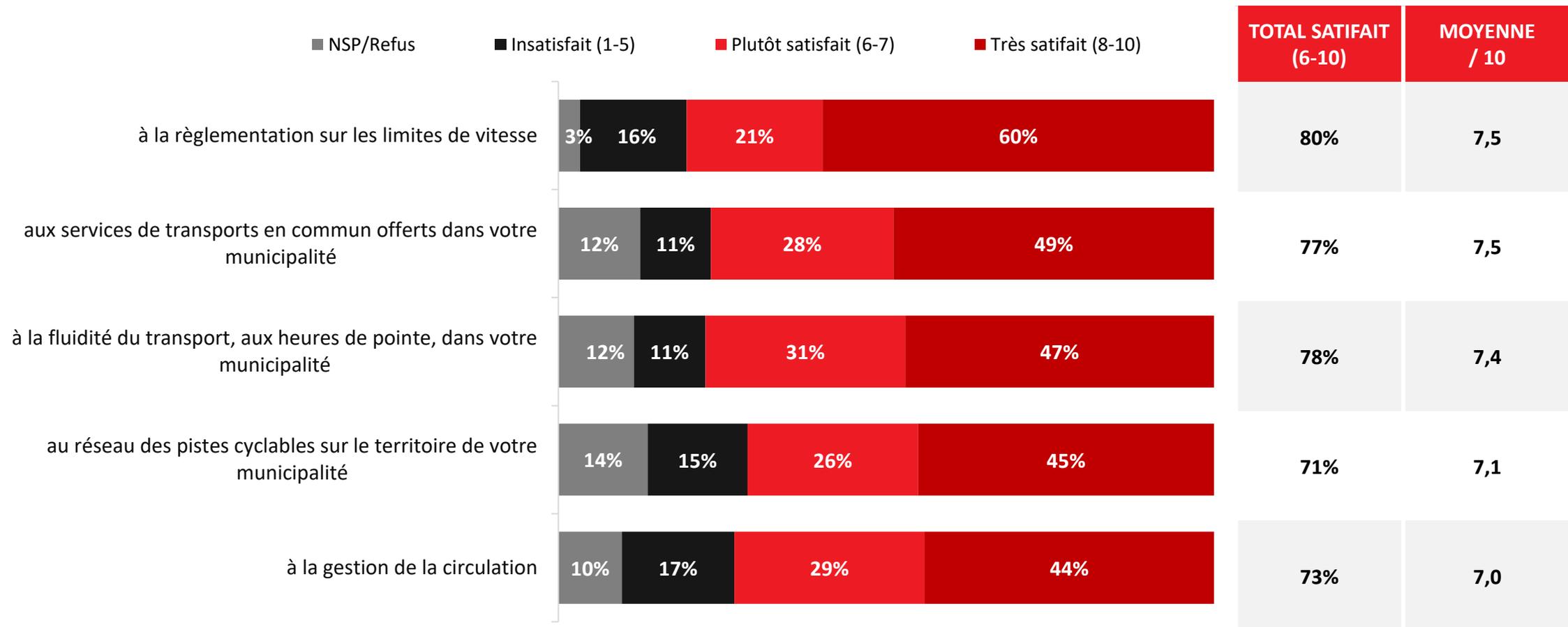
MOYENNE / 10



Q10. Les prochaines questions porteront sur le transport et la mobilité. Votre degré de satisfaction se situerait où, entre 1 et 10 points, si on pense ...?

Base : Tous les répondants, à l'exclusion de la mention NSP / Refus (n=387)

SERVICES DE TRANSPORT ET MOBILITÉ (1/2)



Q10. Les prochaines questions porteront sur le transport et la mobilité. Votre degré de satisfaction se situerait où, entre 1 et 10 points, si on pense ...?

Base : Tous les répondants (n=400)

SERVICES DE TRANSPORT ET MOBILITÉ (2/2)

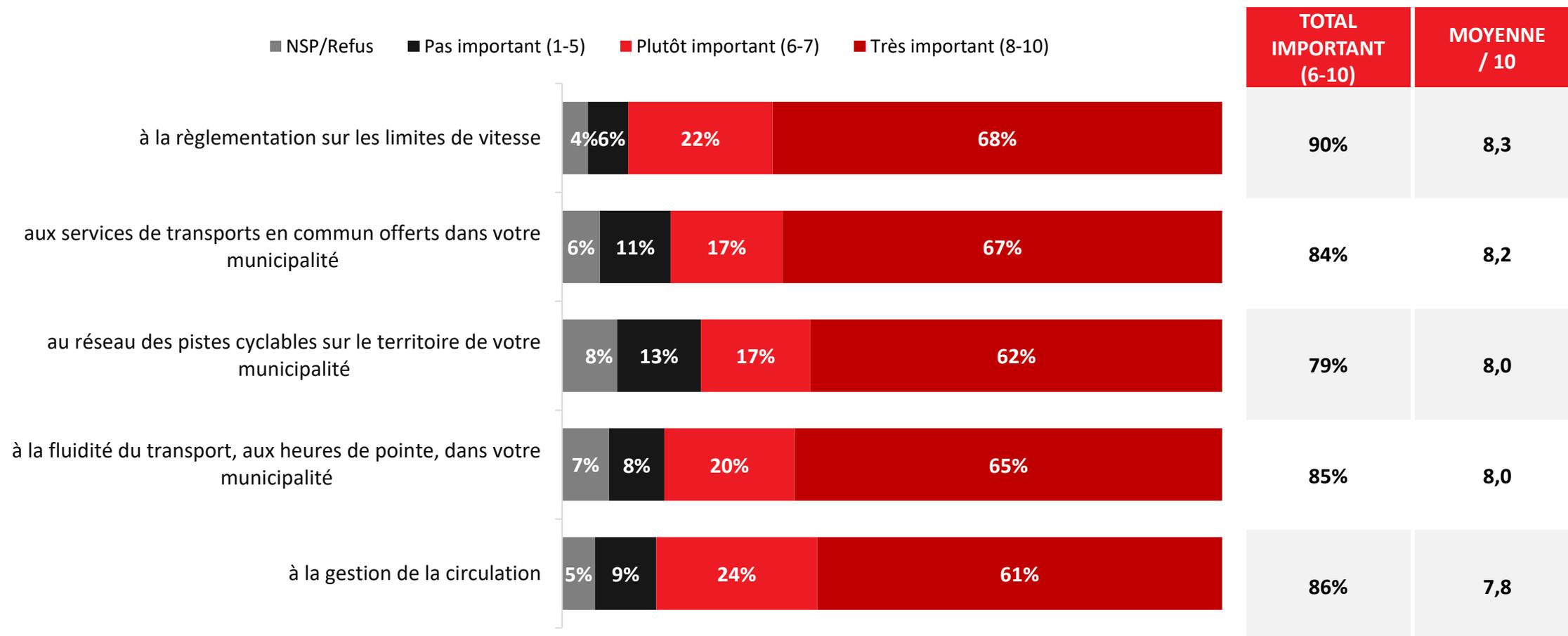
Moyenne / 10	TOTAL	ÂGE			DISTRICTS DE LA VILLE DE SAINT-LAMBERT			PARENTS D'ENFANTS	
		18-34	35-54	55+	J4P	J4R	J4S	Oui	Non
<i>n=</i>	387	40	127	220	150	110	127	119	261
à la réglementation sur les limites de vitesse	7,5	7,4	7,4	7,6	7,5	7,5	7,5	7,4	7,5
aux services de transports en commun offerts dans votre municipalité	7,5	7,6	7,0	7,7	7,6	7,5	6,9	7,1	7,6
à la fluidité du transport, aux heures de pointe, dans votre municipalité	7,4	7,5	7,1	7,5	7,3	7,6	7,2	7,2	7,5
au réseau des pistes cyclables sur le territoire de votre municipalité	7,1	7,1	6,5	7,5	7,1	7,1	7,2	6,6	7,4
à la gestion de la circulation	7,0	7,3	6,6	7,2	7,0	6,9	7,1	6,6	7,2

Q10. Les prochaines questions porteront sur le transport et la mobilité. Votre degré de satisfaction se situerait où, entre 1 et 10 points, si on pense ...?

Base : Tous les répondants, à l'exclusion des mentions NSP / Refus (n=387)

*Étant donné que l'échantillon est < 30 , les résultats sont présentés seulement à titre indicatif.

IMPORTANCE DES SERVICES DE TRANSPORT ET MOBILITÉ (1/2)



QIMP2. Et maintenant, pour les services offerts suivants, dites-nous à quel point ils sont importants pour vous. Encore une fois, veuillez utiliser une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « pas du tout important » et 10 signifie « tout à fait important ».

Base : Tous les répondants en ligne (n=201)

IMPORTANTANCE DES SERVICES DE TRANSPORT ET MOBILITÉ (2/2)

Moyenne / 10	TOTAL	ÂGE			DISTRICTS DE LA VILLE DE SAINT-LAMBERT			PARENTS D'ENFANTS	
		18-34	35-54	55+	J4P	J4R	J4S	Oui	Non
	n= 198	35	102	61	69	61	68	97	96
à la réglementation sur les limites de vitesse	8,3	8,2	8,4	8,2	8,3	8,2	8,3	8,5	8,0
aux services de transports en commun offerts dans votre municipalité	8,2	8,7	8,2	7,6	8,2	7,9	8,5	8,0	8,2
au réseau des pistes cyclables sur le territoire de votre municipalité	8,0	8,5	8,2	7,2	8,1	7,6	8,4	8,2	7,8
à la fluidité du transport, aux heures de pointe, dans votre municipalité	8,0	8,4	7,8	7,7	7,7	8,1	8,2	8,0	8,0
à la gestion de la circulation	7,8	7,4	8,1	8,0	7,7	7,9	8,0	8,1	7,6

QIMP2. Et maintenant, pour les services offerts suivants, dites-nous à quel point ils sont importants pour vous. Encore une fois, veuillez utiliser une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « pas du tout important » et 10 signifie « tout à fait important ».

Base : Tous les répondants en ligne, à l'exclusion des mentions NSP / Refus (n=198)

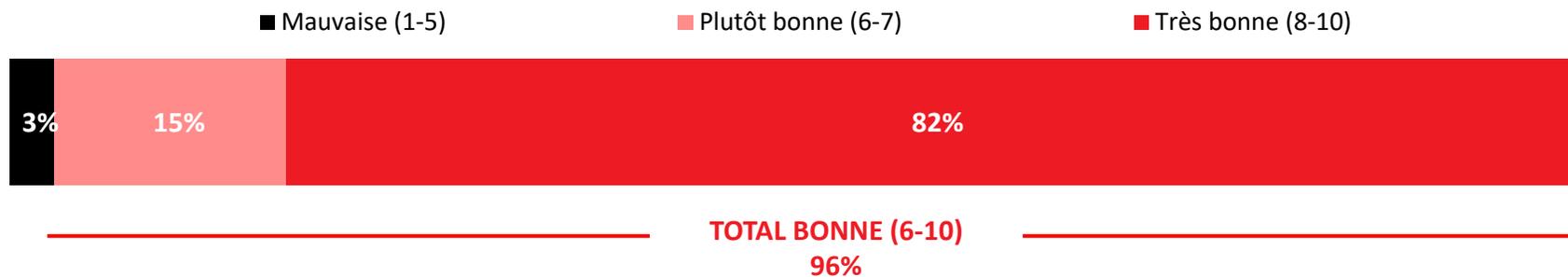


LA QUALITÉ DE VIE

QUALITÉ DE VIE GÉNÉRALE

Q12. Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « très mauvaise » et où 10 signifie « excellente », comment évalueriez-vous LA QUALITÉ DE VIE générale dans votre municipalité ?

Base : Tous les répondants (n=400)



Moyenne
8,3/10↑



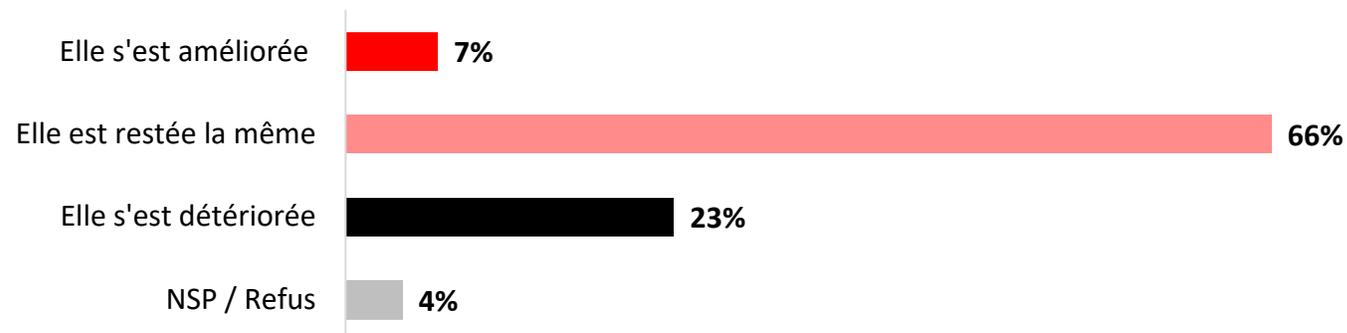
Norme Léger 2023 :
8,1/10

	TOTAL	ÂGE			DISTRICTS DE LA VILLE DE SAINT-LAMBERT			PARENT D'ENFANTS	
		18-34	35-54	55+	J4P	J4R	J4S	Oui	Non
<i>n=</i>	400	42	130	228	156	114	130	122	271
<i>Moyenne</i>	8,3	8,1	8,2	8,5	8,4	8,3	8,2	8,2	8,4

ÉVOLUTION DE LA QUALITÉ DE VIE

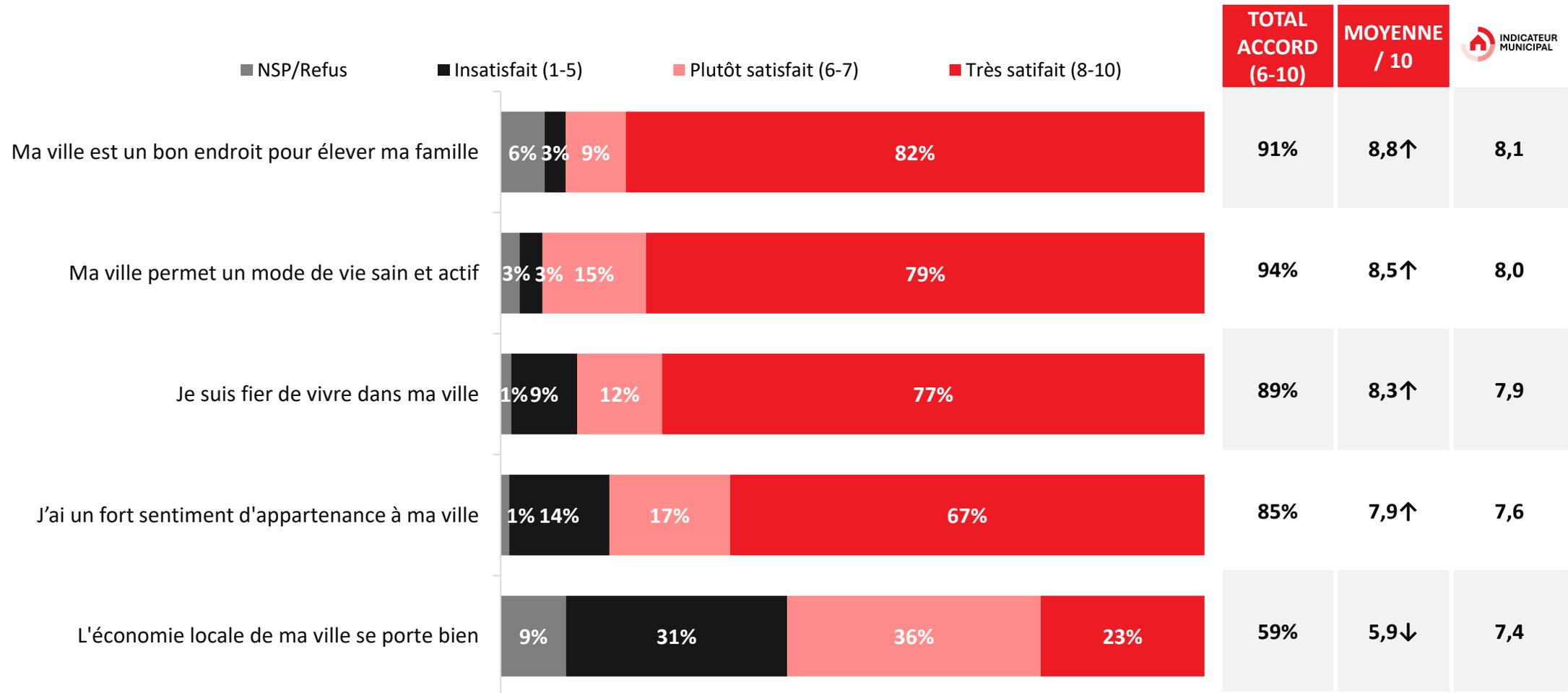
Q13. Diriez-vous que la qualité de vie dans votre municipalité s'est améliorée, est restée la même ou s'est détériorée dans la dernière année ?

Base : Tous les répondants (n=400)



	TOTAL	ÂGE			DISTRICTS DE LA VILLE DE SAINT-LAMBERT			PARENT D'ENFANTS	
		18-34	35-54	55+	J4P	J4R	J4S	Oui	Non
n=	400	42	130	228	156	114	130	122	271
Elle s'est améliorée	7%	4%	8%	6%	4%	7%	11%	8%	6%
Elle est restée la même	66%	63%	57%	72%	72%	67%	53%	58%	70%
Elle s'est détériorée	23%	21%	31%	20%	21%	20%	34%	27%	22%
NSP / Refus	4%	12%	4%	2%	3%	6%	3%	7%	3%

SATISFACTION À L'ÉGARD DE FACTEURS LIÉS À LA QUALITÉ DE VIE GÉNÉRALE (1/2)



Q14. Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « Fortement en accord » et où 10 signifie « Fortement en désaccord », dans quelle mesure êtes-vous en accord avec les affirmations suivantes ?

Base : Tous les répondants (n=400)

SATISFACTION À L'ÉGARD DE FACTEURS LIÉS À LA QUALITÉ DE VIE GÉNÉRALE (2/2)

	TOTAL	ÂGE			DISTRICTS DE LA VILLE DE SAINT-LAMBERT			PARENT D'ENFANTS	
		18-34	35-54	55+	J4P	J4R	J4S	Oui	Non
<i>n=</i>	400	42	130	228	156	114	130	122	271
Ma ville est un bon endroit pour élever ma famille	8,8	8,5	8,5	9,1	8,8	8,8	8,7	8,7	8,8
Ma ville permet un mode de vie sain et actif	8,5	8,3	8,1	8,8	8,5	8,6	8,3	8,1	8,6
Je suis fier de vivre dans ma ville	8,3	7,8	8,1	8,6	8,3	8,2	8,4	8,4	8,3
J'ai un fort sentiment d'appartenance à ma ville	7,9	7,3	7,5	8,2	7,9	7,8	7,9	7,7	8,0
L'économie locale de ma ville se porte bien	5,9	5,7	5,0	6,5	6,0	5,8	6,1	5,3	6,2

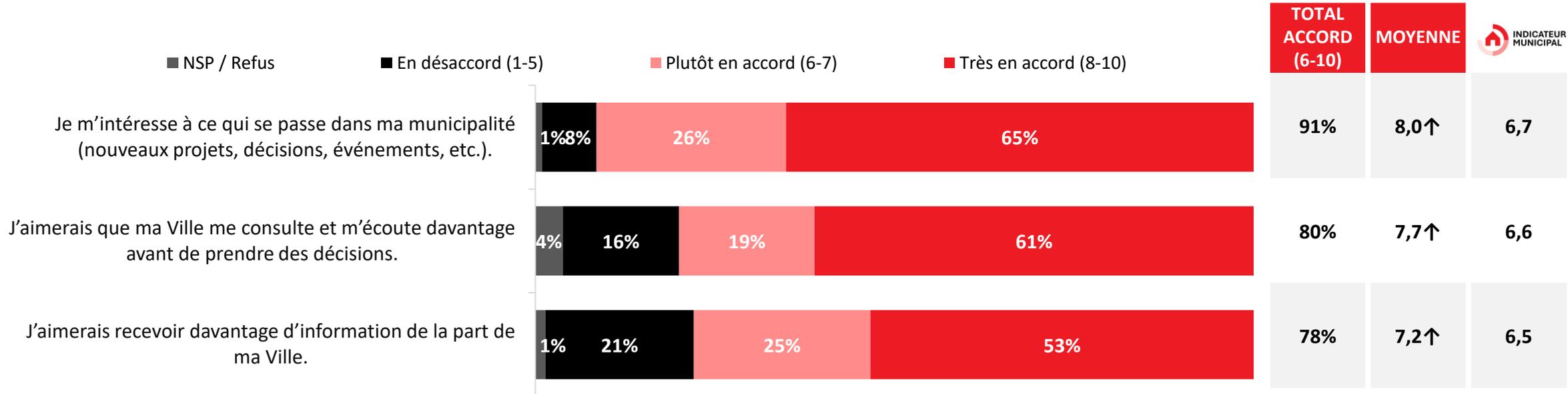
Q14. Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « Fortement en accord » et où 10 signifie « Fortement en désaccord », dans quelle mesure êtes-vous en accord avec les affirmations suivantes ?

Base : Tous les répondants (n=400)



LES COMMUNICATIONS

INTÉRÊT, CONSULTATION ET INFORMATION CITOYENNE



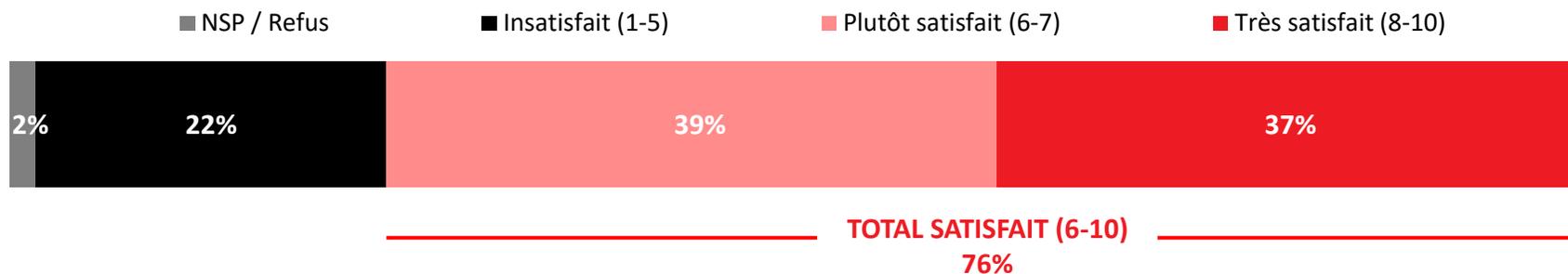
	TOTAL	ÂGE			DISTRICTS DE LA VILLE DE SAINT-LAMBERT			PARENT D'ENFANTS	
		18-34	35-54	55+	J4P	J4R	J4S	Oui	Non
<i>n=</i> 400	400	42	130	228	156	114	130	122	271
Je m'intéresse à ce qui se passe dans ma municipalité (nouveaux projets, décisions, événements, etc.)	8,0	7,8	8,4	7,8	8,1	7,8	8,2	8,6	7,7
J'aimerais que ma Ville me consulte et m'écoute davantage avant de prendre des décisions	7,7	8,3	8,4	7,1	7,5	7,8	8,0	8,4	7,4
J'aimerais recevoir davantage d'information de la part de ma Ville	7,2	7,9	7,7	6,7	6,9	7,5	7,4	8,0	6,9

Q11. Sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie « pas du tout d'accord » et 10 signifie « tout à fait en accord », dans quelle mesure êtes-vous en accord avec les énoncés suivants? Base : Tous les répondants (n=400)

QUALITÉ DES COMMUNICATIONS EN GÉNÉRAL

Q16. Sur une échelle de 1 à 10, quel est votre niveau de satisfaction générale à l'égard de la QUALITÉ DES COMMUNICATIONS de votre municipalité avec ses citoyens ?

Base : Tous les répondants (n=400)



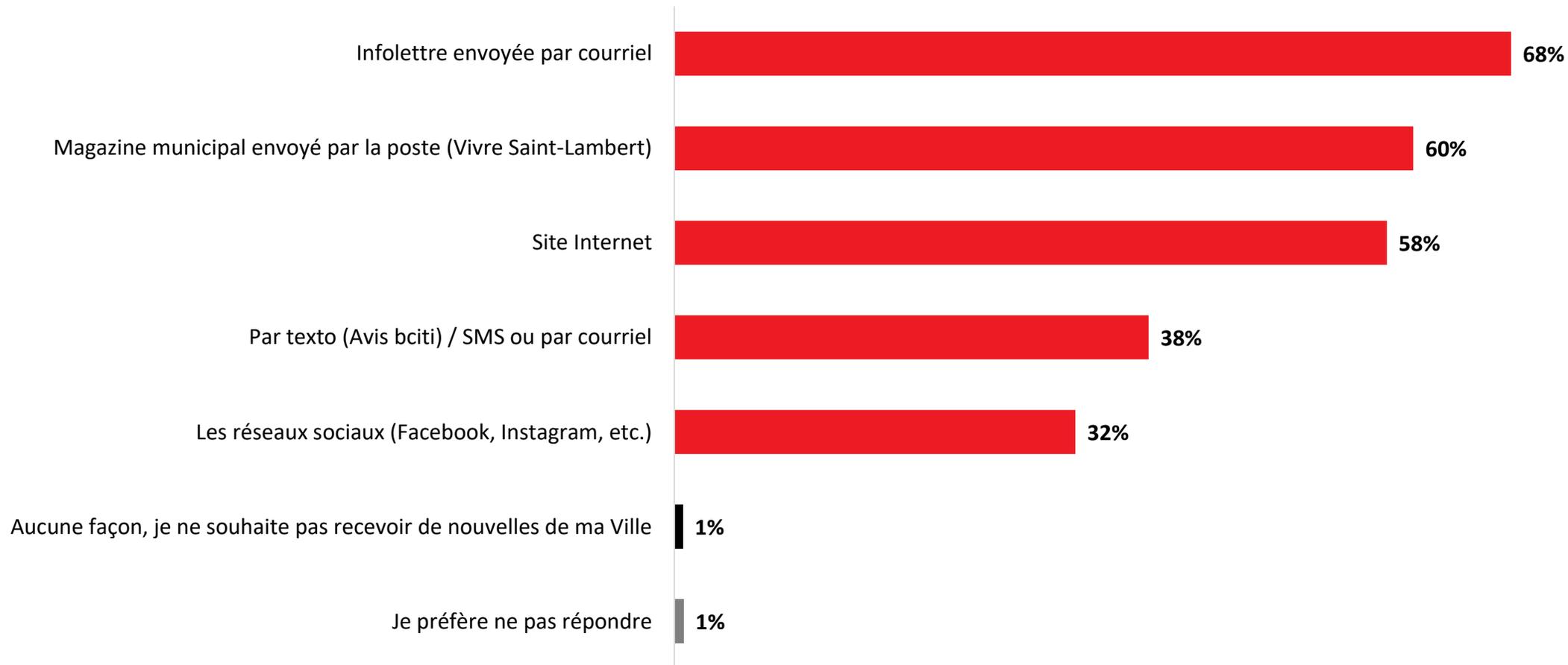
Moyenne
6,7/10↓



Norme Léger 2023 :
7,3/10

	TOTAL	ÂGE			DISTRICTS DE LA VILLE DE SAINT-LAMBERT			PARENT D'ENFANTS	
		18-34	35-54	55+	J4P	J4R	J4S	Oui	Non
n=	400	42	130	228	156	114	130	122	271
Moyenne	6,7	6,4	6,2	7,1	6,9	6,5	6,6	6,5	6,8

OUTILS DE COMMUNICATION (1/2)



Q17. Par quels outils aimeriez-vous que votre municipalité communique avec vous pour vous donner des nouvelles sur ce qui s’y passe ? – Mention multiples*

Base : Tous les répondants (n=400)

*Étant donné que les répondants pouvaient cocher plus d’une réponse, le total peut différer de 100%.

OUTILS DE COMMUNICATION (2/2)

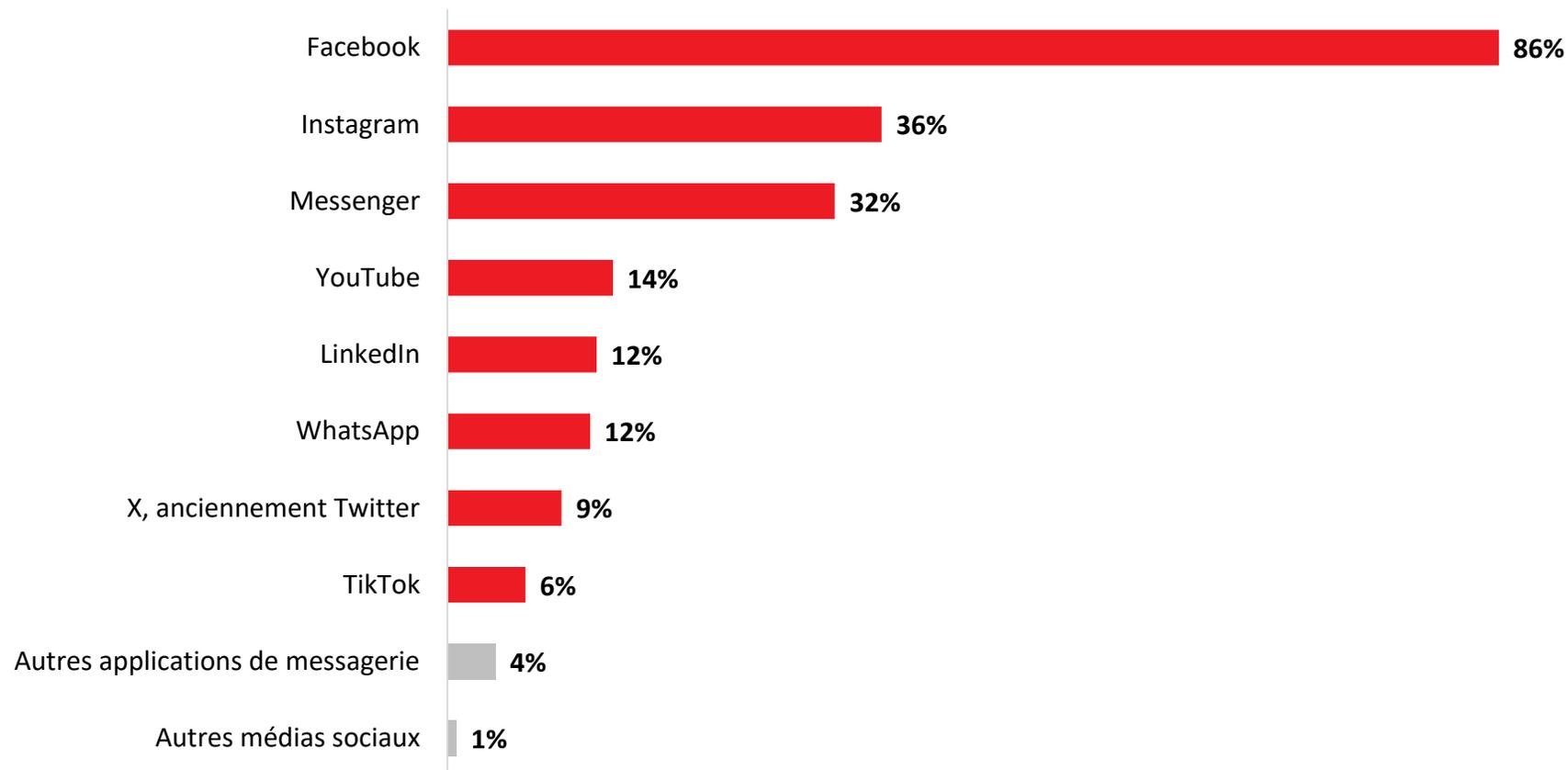
	TOTAL	ÂGE		
		18-34	35-54	55+
n=	400	42	130	228
Infolettre envoyée par courriel	68%	53%	69%	72%
Magazine municipal envoyé par la poste (Vivre Saint-Lambert)	60%	26%	58%	72%
Site Internet	58%	48%	60%	60%
Par texto (Avis bciti) / SMS ou par courriel	38%	34%	44%	37%
Les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, etc.)	32%	68%	37%	17%
Aucune façon, je ne souhaite pas recevoir de nouvelles de ma Ville	1%	2%	0%	1%
Je préfère ne pas répondre	1%	2%	0%	1%

Q17. Par quels outils aimeriez-vous que votre municipalité communique avec vous pour vous donner des nouvelles sur ce qui s’y passe ? – Mention multiples*

Base : Tous les répondants (n=400)

*Étant donné que les répondants pouvaient cocher plus d’une réponse, le total peut différer de 100%.

RÉSEAUX SOCIAUX PRÉFÉRÉS POUR LA COMMUNICATION (1/2)



Q17B. Plus précisément, sur quel(s) réseaux sociaux aimeriez-vous recevoir des informations ou des nouvelles sur ce qui se passe dans votre municipalité? – Mention multiples*

Base : Les répondants qui souhaitent recevoir de l'information via les réseaux sociaux (n=125) / *Étant donné que les répondants pouvaient cocher plus d'une réponse, le total peut différer de 100%.

RÉSEAUX SOCIAUX PRÉFÉRÉS POUR LA COMMUNICATION (2/2)

	TOTAL	ÂGE		
		18-34	35-54	55+
n=	125	26	67	32
MÉDIAS SOCIAUX				
Facebook	86%	83%	96%	78%
Instagram	36%	54%	28%	20%
YouTube	14%	7%	14%	22%
LinkedIn	12%	9%	18%	0%
X, anciennement Twitter	9%	11%	9%	8%
TikTok	6%	9%	5%	0%
Autres applications de messagerie	4%	3%	6%	0%
Autres médias sociaux	1%	0%	2%	0%
APPLICATIONS DE MESSAGERIE				
Messenger	32%	33%	33%	18%
WhatsApp	12%	11%	14%	0%
Discord	1%	0%	1%	0%

Q17B. Plus précisément, sur quel(s) réseaux sociaux aimeriez-vous recevoir des informations ou des nouvelles sur ce qui se passe dans votre municipalité? – Mention multiples* / Base : Les répondants qui souhaitent recevoir de l'information via les réseaux sociaux (n=125) / *Étant donné que les répondants pouvaient cocher plus d'une réponse, le total peut différer de 100%.

CONSULTATION DU SITE INTERNET DE LA MUNICIPALITÉ

Q18A. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous consulté le SITE INTERNET de votre municipalité?

Base : Tous les répondants (n=400)



87 %
ont consulté le site de la Ville



**Norme Léger 2023 :
85%**

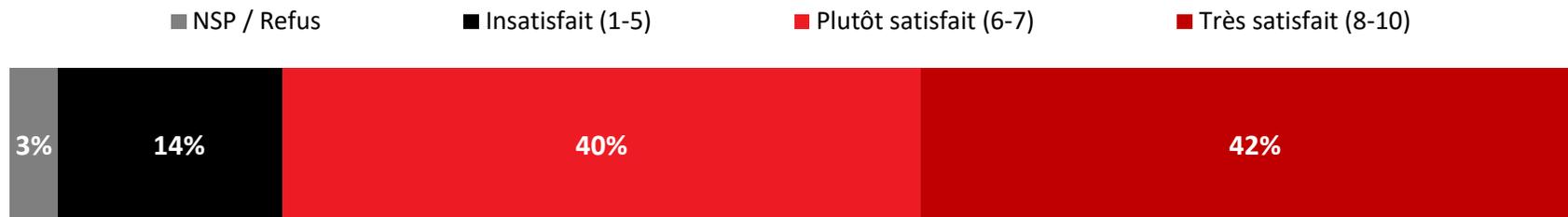
**TOTAL A CONSULTÉ
87%**

	TOTAL	ÂGE			DISTRICTS DE LA VILLE DE SAINT-LAMBERT			RÉSIDENCE		PARENT D'ENFANTS	
		18-34	35-54	55+	J4P	J4R	J4S	Propriétaire	Locataire	Oui	Non
n=	400	42	130	228	156	114	130	321	70	122	271
A consulté	87%	88%	94%	82%	88%	87%	82%	89%	78%	96%	82%
Souvent	25%	19%	36%	21%	26%	25%	23%	28%	13%	36%	19%
Quelques fois	53%	59%	53%	51%	56%	51%	52%	53%	54%	55%	54%
Une seule fois	8%	10%	5%	10%	6%	11%	7%	8%	11%	5%	9%
Jamais	13%	8%	6%	18%	11%	11%	18%	11%	20%	2%	17%
NSP / Refus	1%	4%	0%	1%	1%	2%	0%	0%	2%	1%	0%

SATISFACTION À L'ÉGARD DU SITE INTERNET

Q18B. Quel est votre niveau de SATISFACTION GÉNÉRALE à l'égard du SITE INTERNET DE VOTRE MUNICIPALITÉ sur une échelle de 1 à 10 ?

Base : Les répondants qui ont consulté le site internet de leur municipalité dans les 12 derniers mois (n=341)



Moyenne
7,1/10 ↓



Norme Léger 2023 : 7,5

TOTAL SATISFAIT (6-10)
83%

	TOTAL	ÂGE			DISTRICTS DE LA VILLE DE SAINT-LAMBERT			PARENTS D'ENFANTS	
		18-34	35-54	55+	J4P	J4R	J4S	Oui	Non
n=	341	36	122	183	138	97	106	117	218
Moyenne	7,1	7,4	6,5	7,3	7,1	7,0	7,1	6,8	7,2

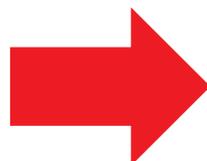
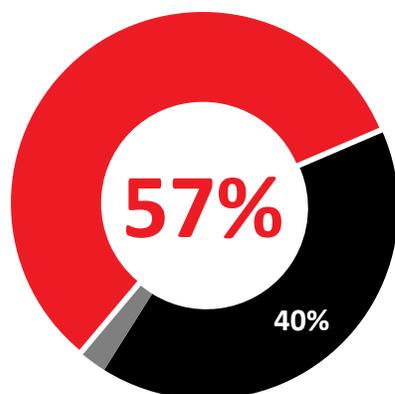


LE SERVICE À LA CLIENTÈLE

CONTACT AVEC LA VILLE (1/2)

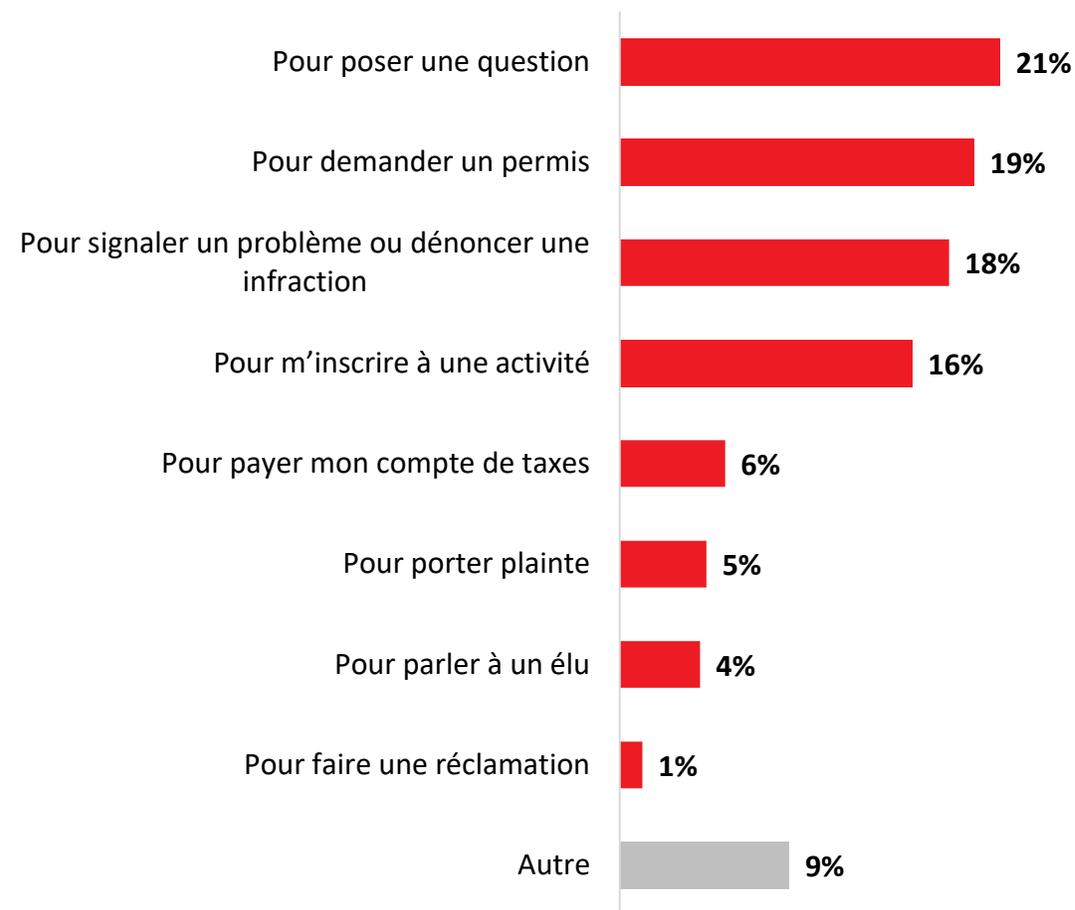
Q19A. Au cours des douze (12) derniers mois, êtes-vous entré en contact avec la Ville ? Base : Tous les répondants (n=400)

■ Oui ■ Non ■ NSP / Refus



Q19B. Pour quelle principale raison avez-vous contacté la Ville ?

Base : Les répondants qui sont entrés en contact avec la Ville (n=236)



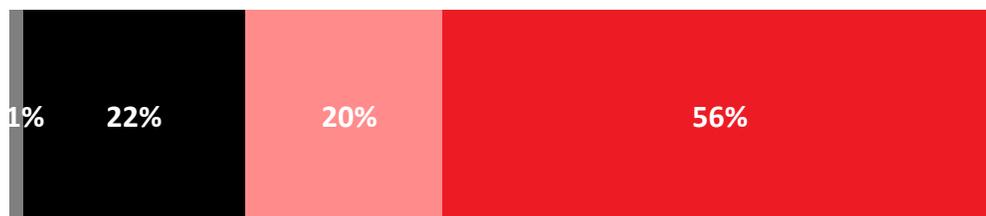
	TOTAL	RÉSIDENCE	
		Propriétaire	Locataire
n=	400	321	70
Oui	57%	63%	32%
Non	40%	36%	67%
NSP / Refus	2%	1%	2%

CONTACT AVEC LA VILLE (2/2)

Q20. Sur une échelle de 1 à 10, quel est votre degré de satisfaction général à l'égard de l'accueil et du service à la clientèle reçu?

Base : Les répondants qui sont entrés en contact avec la Ville (n=236)

■ NSP / Refus ■ Insatisfait (1-5) ■ Plutôt satisfait (6-7) ■ Très satisfait (8-10)



TOTAL SATISFAIT (6-10)

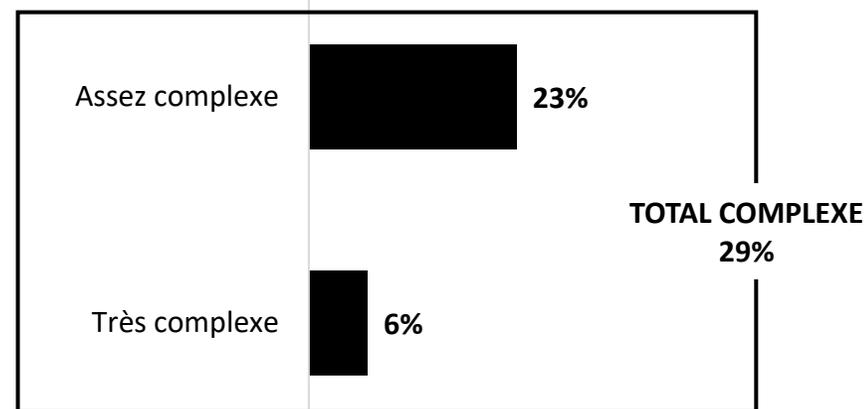
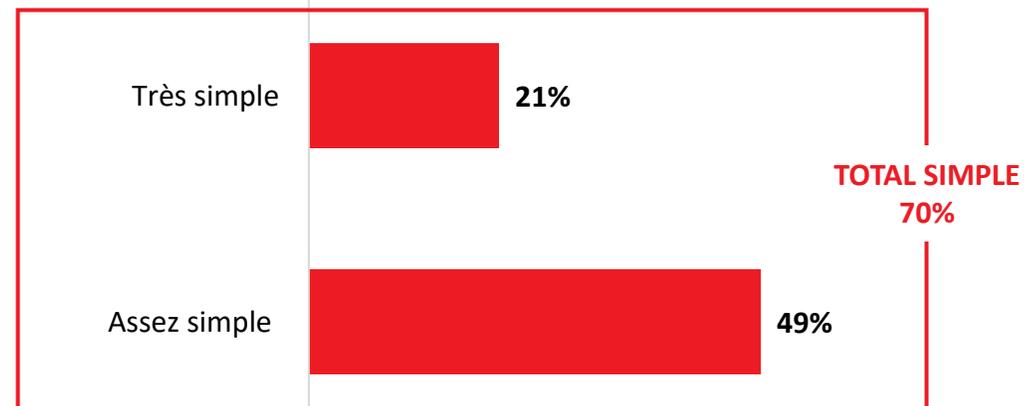
76%

Moyenne

7,2/10

Q21. Lors de votre contact avec la Ville de Saint-Lambert, diriez-vous que votre expérience était simple ou complexe ?

Base : Les répondants qui sont entrés en contact avec la Ville (n=236)





ÉQUIPE

ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

Guillaume Gingras

Directeur de recherche

 ggingras@leger360.com

 514-982-2464

Équipe projet

Marc-Étienne Laflamme, Analyste de recherche

Camille Grandmaison, Analyste de recherche

Guillaume Gingras, Directeur de recherche

Sylvain Gauthier, Vice-Président Communication et Affaires Publiques

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Léger

Comprendre le monde

