

VILLE DE SAINT-LAMBERT

Planification stratégique 2026–2031

Une ville à notre image. Des services à notre mesure.

Volet 1 : Fondement et orientations stratégiques

Table des matières

1. CONTEXTE ET FONDEMENTS DE LA DÉMARCHE	3
2. UNE DÉMARCHE FONDÉE SUR L'ÉCOUTE	3
3. NOS ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2026–2031	6
4. NOTRE IDENTITÉ : MISSION, VISION ET VALEURS	7
5. PROCHAINES ÉTAPES	8
6. CONCLUSION	9

1. Contexte et fondements de la démarche

La planification stratégique 2026–2031 est le résultat d'une démarche sérieuse, rigoureuse et profondément ancrée dans la réalité lambertoise. Pour bâtir ce document, la Ville est allée à la rencontre des gens : les citoyens, les organismes, les commerçants, les aînés, les familles, les adolescents, les parents d'élèves, les employés municipaux et les élus. Plus de 2 500 personnes ont participé à cette démarche, et leurs voix se retrouvent directement dans les orientations qui sont adoptées ce soir.

Saint-Lambert : une ville aux aspirations bien ancrées

Saint-Lambert est une ville dont la qualité de vie est reconnue et appréciée. Son échelle humaine, son couvert forestier exceptionnel, son centre-ville animé, ses quartiers à caractère distinct et la richesse de ses services en font un milieu de vie recherché. C'est précisément parce que les Lambertois tiennent à ce qu'ils ont qu'ils souhaitent le préserver, l'améliorer et l'adapter aux réalités et aux aspirations d'aujourd'hui.

Les consultations menées en 2026 ont mis en lumière des ambitions claires et convergentes : des infrastructures entretenues et sécuritaires, un centre-ville encore plus vivant, des services accessibles à tous les groupes d'âge, une participation citoyenne renforcée, et un environnement naturel protégé. Ces aspirations — portées par les citoyens, les familles, les organismes, les commerçants, les aînés, les adolescents et les parents d'élèves — sont le fondement des orientations stratégiques 2026–2031.

Une continuité avec la Vision 2035

En 2019, la Ville adoptait sa Vision d'aménagement durable Saint-Lambert 2035. Cette vision avait établi les grandes ambitions de la Ville en matière de territoire, de mobilité, d'environnement et d'économie locale. La planification stratégique 2026–2031 s'inscrit dans ce prolongement : elle n'efface pas la vision de 2019, elle la concrétise et l'actualise à la lumière de ce que la communauté a exprimé depuis.

Les principes qui guidaient la Vision 2035 — préserver le caractère de village urbain, favoriser les déplacements actifs, protéger l'environnement, diversifier l'offre d'habitation, encourager la participation citoyenne — sont toujours au cœur de ce que Saint-Lambert veut être.

Un exercice d'alignement de l'organisation

La planification stratégique a également pour objectif d'aligner l'organisation municipale sur les priorités qu'elle s'est données. C'est pourquoi le conseil municipal, a adopté conjointement avec les orientations stratégiques, une nouvelle structure organisationnelle. Les mandats des directions et les ressources de l'organisation sont ainsi mis en cohérence avec les engagements pris envers la communauté, dès le premier jour de mise en œuvre.

2. Une démarche fondée sur l'écoute

Vue d'ensemble des consultations

La planification stratégique 2026–2031 repose sur sept démarches de consultation distinctes, menées entre janvier et mai 2026. Chaque groupe consulté a apporté un éclairage complémentaire et unique. Ensemble, ils forment un portrait complet et nuancé des besoins, des aspirations et des préoccupations des Lambertois.

Démarche	Participants et méthode
Employés municipaux	~175 employés · Sondage en ligne · Janvier 2026
Élus (lac-à-l'épaule)	9 élus · Journée de travail · Janvier 2026
Organismes communautaires	~40 organismes · Groupes de discussion · Février 2026
Commerçants	~25 commerçants · Groupes de discussion · Mars 2026
Citoyens (sommet)	~150 citoyens · Soirée de consultation · Mai 2026
Aînés, familles et jeunes (PFM/MADA)	1 134 répondants + 25 participants · Sondages et groupes de discussion · Février–Mai 2026
Parents d'élèves du primaire	394 parents · 4 écoles · Sondage ciblé en ligne · Printemps 2026

À propos des résultats de consultation

Les pages qui suivent présentent un résumé de chaque démarche de consultation. Ces résumés mettent en lumière les grandes tendances et les messages les plus forts qui ont émergé de chaque groupe. Les résultats détaillés — les centaines d'idées, de commentaires et de suggestions recueillis — serviront de base à l'élaboration du plan d'action, qui sera développé en collaboration avec les employés municipaux d'ici la fin 2026.

La voix de l'intérieur : l'administration municipale

Les employés de la Ville ont été les premiers consultés, en janvier 2026, via un sondage auquel 65 % du personnel a répondu — un taux de participation qui témoigne d'un réel désir de s'exprimer. Ce que les employés ont dit est précieux : ce sont eux qui connaissent le mieux les forces et les fragilités de l'organisation de l'intérieur.

Trois convictions se dégagent clairement de leurs réponses. D'abord, la fierté : Saint-Lambert est perçue comme une ville à services de qualité, avec des équipes compétentes et engagées. Ensuite, le besoin de modernisation : les systèmes, les outils et certaines façons de travailler méritent d'être revus.

Ces réponses ont directement nourri les orientations liées à l'excellence organisationnelle et alimenté les discussions lors du lac-à-l'épaule des élus.

Le lac-à-l'épaule des élus

En janvier 2026, les membres du conseil municipal se sont réunis pour une journée de travail autour des résultats du sondage des employés. L'objectif : bâtir collectivement un premier cadre stratégique — mission, vision, valeurs et grandes orientations — qui tiendrait compte à la fois de la réalité interne de l'organisation et des attentes de la communauté.

Les élus ont convergé sur une vision forte : Saint-Lambert doit devenir une organisation reconnue pour l'efficacité de ses services, son échelle humaine, la rigueur de sa gestion et sa capacité à innover. Ils ont également mis en lumière des opportunités à saisir, notamment sur le plan de la transformation numérique, du développement des talents et d'une gouvernance plus transparente et participative.

Le Sommet des organismes

Le Sommet des organismes, tenu le 24 février 2026 au Centre des loisirs, a réuni les représentants d'une quarantaine d'organisations culturelles, sportives, communautaires, de jeunesse et d'aide aux aînés. Ces organisations constituent une richesse précieuse pour

Saint-Lambert et contribuent de façon significative à la qualité de vie de l'ensemble de la communauté.

Les échanges ont mis en lumière plusieurs aspirations communes : renforcer le partenariat entre la Ville et les organismes, actualiser la politique de reconnaissance, faciliter l'accès aux espaces et aux ressources municipales, et développer des outils de communication partagés. La question de l'équité entre les investissements en culture et en sport a également été soulevée comme une piste de réflexion importante pour les prochaines années.

À la rencontre des commerçants

Une vingtaine de commerçants se sont réunis le 23 mars 2026 dans le cadre d'un atelier — qui s'est avéré riche et animé. Leur attachement à Saint-Lambert est indéniable, et leur engagement envers la vitalité du centre-ville, sincère. Les échanges ont permis d'identifier plusieurs leviers d'amélioration sur lesquels la Ville et les commerçants souhaitent travailler ensemble : la gestion du stationnement, la simplification des processus administratifs, le renforcement de la collaboration entre commerçants, et le développement d'une programmation d'animation plus régulière et plus visible.

Le Sommet citoyen

Le 7 mai 2026, environ 150 citoyens de tous les quartiers et de tous les groupes d'âge se sont rassemblés pour s'exprimer sur cinq grands thèmes : les infrastructures et l'environnement, la mobilité, le commerce et l'animation, la culture et la vie communautaire, ainsi que les services et la participation.

Les discussions ont fait ressortir plusieurs priorités convergentes. L'entretien et la modernisation des infrastructures arrivent en tête des préoccupations, avec une volonté claire que la qualité des rues, des trottoirs et des réseaux souterrains soit maintenue au meilleur niveau. Les citoyens ont également exprimé des aspirations fortes pour une ville plus sécuritaire — notamment autour des écoles et aux intersections —, plus verte, avec davantage d'arbres, de parcs et d'espaces de verdure, et plus transparente dans sa communication et sa reddition de comptes.

La démarche PFM/MADA

La démarche de mise à jour de la Politique des familles et des aînés (PFM/MADA) est, de loin, la consultation la plus rigoureuse et la plus approfondie de l'ensemble du processus. Elle répond à une obligation encadrée par le ministère de la Famille du Québec, ce qui impose des standards méthodologiques élevés : sondages validés, groupes de discussion structurés, couverture exhaustive des thèmes. Menée avec la firme Espace MUNI entre février et mai 2026, elle a rejoint 1 134 répondants aux sondages et 25 participants aux groupes de discussion — aînés, adultes et jeunes.

Les résultats couvrent 11 thèmes de la vie à Saint-Lambert. Parmi les messages les plus significatifs : les aînés souhaitent pouvoir demeurer dans leur milieu de vie le plus longtemps possible, avec accès à des services de proximité adaptés à leurs besoins. Les familles recherchent une offre d'activités diversifiée pour leurs enfants, des processus d'inscription simplifiés et une programmation qui reflète leurs réalités. Les adolescents, pour leur part, ont exprimé un attachement sincère à leur ville et le souhait d'y trouver davantage d'espaces, d'activités et de mécanismes pour faire entendre leur point de vue.

Des parents mobilisés : la sécurité aux abords des écoles primaires

Un sondage ciblé auprès des parents des quatre écoles primaires de Saint-Lambert — Saints-Anges, Rabeau, Préville et St-Lambert Elementary — a recueilli 394 réponses au printemps 2026. Cette consultation a permis d'obtenir un portrait détaillé et géographiquement situé des préoccupations des familles en matière de déplacements scolaires.

Les parents souhaitent que leurs enfants puissent se rendre à l'école à pied ou à vélo en toute sécurité. Plusieurs améliorations ont été identifiées pour y parvenir : compléter certains trottoirs, améliorer la visibilité aux traverses piétonnières, revoir la configuration des débarcadères et renforcer la surveillance aux abords des écoles. Une proportion importante de parents indique que des aménagements bonifiés les inciteraient à encourager leurs enfants à se déplacer de façon autonome. La Ville y voit une belle occasion de favoriser la mobilité active dès le plus jeune âge.

3. Nos orientations stratégiques 2026–2031

Les quatre orientations stratégiques présentées ci-dessous sont le fruit direct de l'ensemble des consultations menées. Elles ont émergé de la rencontre entre les aspirations des Lambertois, les réalités de l'organisation et les ambitions que la communauté s'est données pour les cinq prochaines années.

Chaque orientation est déclinée en sous-axes qui précisent les domaines d'action prioritaires pour les cinq prochaines années. Ces sous-axes constituent les engagements que la Ville prend envers sa communauté.

1. UNE ORGANISATION D'EXCELLENCE

- Leadership stable et performant
- Équipes mobilisées et valorisées
- Services modernes, simplifiés et accessibles
- Gestion rigoureuse des finances
- Culture de performance et d'innovation
- Transparence et reddition de comptes
- Collaboration Ville-partenaires

2. DES INFRASTRUCTURES DURABLES

- Investissements stratégiques et planifiés
- Adaptation aux changements climatiques
- Gestion rigoureuse de nos actifs
- Accessibilité universelle et partage des espaces
- Corridors scolaires sécurisés
- Accessibilité et fluidité des déplacements
- Verdissement, biodiversité et économie circulaire

3. UNE VILLE DISTINCTIVE

- Canopée urbaine
- Patrimoine bâti et naturel
- Centre-ville vivant, animé et attractif
- Sécurité
- Habitat intergénérationnel et cohésion sociale

4. UN SERVICE AUX CITOYENS EXEMPLAIRE

- Décisions transparentes
- Participation citoyenne structurée et multigénérationnelle
- Soutien au développement économique local
- Communication claire, centralisée et multicanale
- Soutien et reconnaissance des organismes
- Inclusion et accessibilité des services pour tous
- Milieu de vie sain
- Culture, arts, loisirs et sports

4. Notre identité : mission, vision et valeurs

Les orientations stratégiques ne sont pas des objectifs isolés. Elles s'ancrent dans une identité organisationnelle définie collectivement par les élus et les employés lors du processus de planification : une mission, une vision et des valeurs qui expriment ce que la Ville est, ce qu'elle veut devenir, et comment elle entend se comporter pour y arriver.

Notre mission

La mission exprime la raison d'être fondamentale de l'organisation municipale.

MISSION

Offrir des services de proximité exemplaires, afin de soutenir un milieu de vie humain, distinctif et exceptionnel pour notre communauté.

La mission exprime la raison d'être fondamentale de l'organisation municipale. Elle est délibérément centrée sur deux axes complémentaires : l'excellence des services (ce que la Ville fait) et la qualité du milieu de vie lambertois (ce à quoi elle contribue). La notion de « proximité » rappelle l'échelle humaine qui caractérise Saint-Lambert et que ses citoyens tiennent à préserver.

Notre vision

La vision exprime ce que l'organisation aspire à devenir dans les cinq prochaines années.

VISION

Devenir une organisation innovante qui favorise l'engagement de la communauté afin d'offrir un environnement inspirant et vibrant.

La vision exprime ce que l'organisation aspire à devenir dans les cinq prochaines années. Elle articule une tension créatrice entre l'enracinement — le respect du caractère, de l'histoire et des atouts uniques de Saint-Lambert — et l'ambition — l'innovation, l'engagement et l'excellence.

Nos valeurs

Les valeurs sont les façons d'être de l'organisation. Elles décrivent les comportements que la Ville s'engage à adopter — envers ses citoyens, ses partenaires et ses propres employés — dans tout ce qu'elle fait.

Valeur	Ce qu'elle signifie pour nous
LEADERSHIP	<i>Guider avec intégrité, transparence et vision.</i> La Ville de Saint-Lambert exerce un leadership fondé sur la cohérence entre les engagements pris et les actes posés. Ses décisions sont portées par une vision claire du bien commun et communiquées avec transparence envers les citoyens, les partenaires et les membres de l'organisation. La crédibilité institutionnelle se construit par la capacité à mobiliser l'intelligence collective au service des priorités de la communauté.
EXCELLENCE	<i>Des standards élevés dans l'ensemble de nos actions.</i> L'organisation municipale s'impose une culture d'excellence qui se manifeste dans la qualité des services rendus, la rigueur des processus mis en place et l'imputabilité assumée à tous les niveaux. Elle favorise l'innovation et l'agilité organisationnelle comme leviers d'amélioration continue, et reconnaît dans ses employés, ses élus et ses partenaires des acteurs essentiels de cet engagement partagé envers la qualité des services.
ÉQUITÉ	<i>Des services accessibles à toutes et à tous, sur l'ensemble du territoire.</i> La Ville de Saint-Lambert s'engage à offrir des services, des infrastructures et des opportunités qui répondent aux besoins de l'ensemble de ses citoyens, sans égard à leur condition, leur lieu de résidence ou leur situation personnelle. L'équité territoriale, l'inclusion sociale et l'accessibilité universelle constituent des exigences fondamentales de l'action municipale. Une communauté forte est une communauté dans laquelle chaque personne — aînée, famille, jeune adulte, personne en situation de handicap ou nouveau résident — trouve pleinement sa place.
RESPECT	<i>La considération de l'expertise, des rôles et des personnes, dans l'intérêt collectif.</i> La Ville de Saint-Lambert fonde ses relations — internes comme externes — sur la reconnaissance mutuelle de l'expertise, des responsabilités et de la dignité de chacun. Les attentes de la communauté sont traitées avec sérieux et bonne foi. Les décisions sont prises dans une perspective d'intérêt collectif, avec la conviction que le dialogue sincère entre l'administration, les élus et les citoyens est la condition première d'une gouvernance cohérente et durable.

5. Prochaines étapes

L'adoption du volet 1 de la planification stratégique marque la conclusion d'une première grande étape — et l'amorce d'une autre. Les orientations et la structure organisationnelle étant maintenant en place, le travail se poursuit pour les traduire en actions concrètes, mesurables et portées par toute l'organisation.

Élaborer le plan d'action avec les employés

D'ici l'automne 2026, les équipes de la Ville seront invitées à participer à des ateliers de travail pour co-construire le plan d'action opérationnel. Ces ateliers partiront d'un guide de travail élaboré à partir de l'ensemble des consultations — un document qui recense déjà 58 actions proposées, toutes traçables à une consultation spécifique.

Ce processus participatif est essentiel : les employés qui réalisent le travail au quotidien sont les mieux placés pour évaluer ce qui est faisable, dans quels délais et avec quelles ressources. Un plan d'action que les équipes ont contribué à bâtir est un plan d'action qu'elles vont défendre et mettre en œuvre avec conviction.

Adopter le plan d'action et le tableau de bord

D'ici la fin de l'année 2026, le conseil municipal adoptera le plan d'action officiel et un tableau de bord stratégique. Ce tableau de bord définira, pour chaque orientation, les indicateurs qui permettront de mesurer les progrès, les cibles à atteindre et les responsables. Ce ne sera pas un document technique réservé à l'administration — il sera accessible à tous.

Publier le premier rapport annuel de Saint-Lambert

Au printemps 2027, la Ville publiera son premier rapport annuel. Ce rapport sera un outil de transparence et de fierté collective : il mettra en lumière ce que Saint-Lambert a accompli au cours de l'année, orientation par orientation, en langage clair et accessible à tous les citoyens.

L'objectif est simple : que chaque Lambertois puisse voir, année après année, que sa ville avance dans la bonne direction — et que les engagements pris lors de cette planification stratégique ne sont pas restés sur papier.

6. CONCLUSION

Une planification stratégique ne change pas une ville du jour au lendemain. Elle établit une direction, fixe des priorités et crée les conditions pour que les bonnes décisions soient prises au bon moment. C'est ce que représente ce document : un cadre rigoureux, bâti avec la communauté, pour guider l'action municipale au cours des cinq prochaines années.