

**Rapport des consultations  
menées auprès des aînés, des familles et des jeunes  
de Saint-Lambert**

**Démarche de mise à jour de la Politique des familles et des aînés,  
incluant le plan d'action**

Jun 2026



## TABLE DES MATIÈRES

MISE EN CONTEXTE .....	3
MÉTHODOLOGIE .....	1
1. LOISIRS .....	8
1.1 Perception des répondants aux sondages .....	8
1.2 Perception des participants aux rencontres de consultation .....	16
2. PARTICIPATION SOCIALE .....	18
2.1 Perception des répondants aux sondages .....	18
2.2 Perception des participants aux rencontres de consultation .....	21
3. COHÉSION ET INCLUSION SOCIALE .....	23
3.1 Perception des répondants aux sondages .....	23
3.2 Perception des participants aux rencontres de consultation .....	26
4. COMMUNICATION ET INFORMATION .....	28
4.1 Perception des répondants aux sondages .....	28
4.2 Perception des participants aux rencontres de consultation .....	34
5. SÉCURITÉ .....	35
5.1 Perception des répondants aux sondages .....	35
5.2 Perception des participants aux rencontres de consultation .....	40
6. TRANSPORT ET MOBILITÉ .....	42
6.1 Perception des répondants aux sondages .....	42
6.2 Perception des participants aux rencontres de consultation .....	47
7. HABITAT ET MILIEU DE VIE .....	48
7.1 Perception des répondants aux sondages .....	48
7.2 Perception des participants aux rencontres de consultation .....	53
8. ESPACES EXTÉRIEURS ET BÂTIMENTS .....	54
8.1 Perception des répondants aux sondages .....	54
8.2 Perception des participants aux rencontres de consultation .....	57
9. ENVIRONNEMENT .....	58
9.1 Perception des répondants aux sondages .....	58
9.2 Perception des participants aux rencontres de consultation .....	62

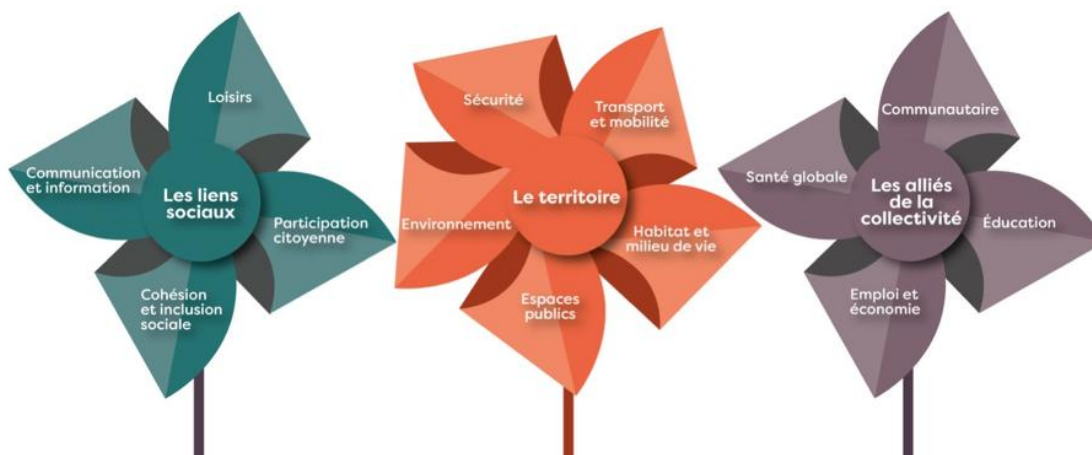
10. RÉUSSITE ÉDUCATIVE, PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE ET EMPLOI .....	62
10.1 Perception des répondants aux sondages .....	62
10.2 Perception des participants aux rencontres de consultation .....	65
11. SANTÉ GLOBALE .....	65
11.1 Perception des répondants aux sondages .....	65
11.2 Perception des participants aux rencontres de consultation .....	69
12. THÉMATIQUES IDENTIFIÉES COMME PRIORITAIRES .....	70
12.1 Perception des répondants aux sondages .....	70

## MISE EN CONTEXTE

Ce rapport présente les résultats de l'ensemble des consultations menées auprès des aînés, des familles et des jeunes de Saint-Lambert. Il constitue, avec le portrait statistique et la recension des services et des ressources de Saint-Lambert, une étape clé de la démarche de mise à jour de la Politique des familles et des aînés, incluant le plan d'action, entreprise par la Ville de Saint-Lambert à l'automne 2025 avec le soutien d'Espce MUNI.

Ce rapport vise à mieux cerner les besoins des aînés, des familles et des jeunes de Saint-Lambert, c'est-à-dire les éléments du milieu qui sont appréciés (avantages/forces du milieu) et les éléments du milieu à améliorer (obstacles/aspects à améliorer). Plus spécifiquement, le contenu de ce rapport vise à nourrir les réflexions du comité de pilotage sur les enjeux touchant les aînés, les familles et les jeunes dans le but d'être en mesure d'identifier et de prioriser, par la suite, les futures orientations et actions de la Politique des familles et des aînés de la Ville de Saint-Lambert.

Les résultats des consultations sont synthétisés et présentés dans les pages qui suivent selon douze thèmes. Ces thèmes, qui regroupent des aspects susceptibles d'influencer la qualité de vie des aînés et des familles de Saint-Lambert, sont les suivants :



- |                                  |   |
|----------------------------------|---|
| 1. Loisirs                       | 7. Habitat et milieu de vie                             |
| 2. Participation citoyenne       | 8. Espaces publics                                      |
| 3. Cohésion et inclusion sociale | 9. Environnement  |
| 4. Communication et information  | 10. Réussite éducative, persévérance scolaire et emploi |
| 5. Sécurité                      | 11. Santé globale                                       |
| 6. Transport et mobilité         |   |

Enfin, la dernière section de ce rapport met en lumière les thématiques identifiées comme prioritaires par les personnes consultées, c'est-à-dire celles que la Ville de Saint-Lambert devrait prioriser durant les prochaines années dans le cadre de sa Politique des familles et des aînés.

## MÉTHODOLOGIE

Le contenu de ce rapport est tiré des consultations suivantes réalisées par la Ville de Saint-Lambert conjointement avec Espace MUNI.

### SONDAGES

Deux sondages ont été menés afin de connaître l'opinion des aînés, des familles et des jeunes de Saint-Lambert à l'égard de leur milieu de vie. Les questionnaires de sondage étaient disponibles en ligne et en version papier pour la population générale de 18 ans et plus (les aînés, les familles et les jeunes). Voici le détail de ces deux sondages :

#### ***Sondage destiné à la population générale 18 ans et plus (les aînés, les familles et les jeunes)***

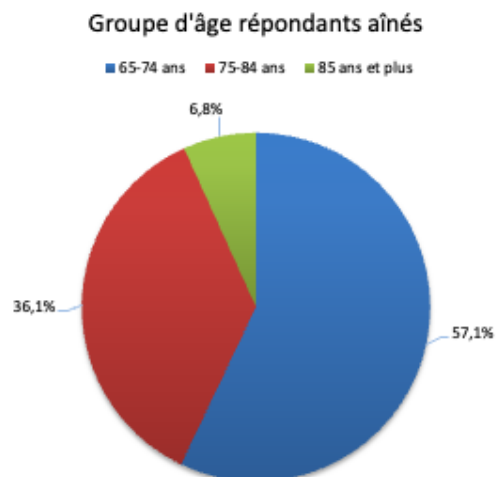
Un sondage visant à connaître l'opinion tant des familles, des jeunes que des aînés de Saint-Lambert à l'égard de leur milieu de vie, a été mené du 16 février au 8 mars 2026. Le questionnaire de sondage était disponible en ligne et en version papier.

Pour l'analyse des résultats et dans le but d'alimenter de façon pertinente les réflexions de la démarche en cours, les répondants ont été regroupés en fonction du critère de l'âge, formant ainsi deux sous-échantillonnages, soit :

- **Les répondants « aînés » qui incluent tous les répondants âgés de 65 ans et plus ;**
- **Les répondants « familles » qui incluent tous les répondants âgés de 18 à 64 ans.**

#### **Profil des répondants aînés au sondage :**

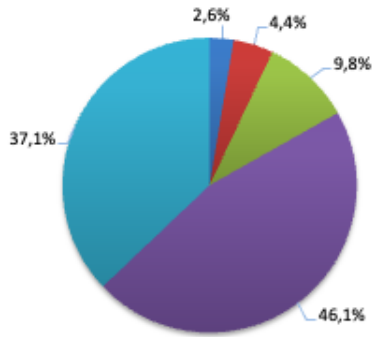
- Nombre total : **501 répondants aînés.**
- Près des deux tiers (63,9 %) sont des femmes.
- Un peu plus de la moitié (57,1 %) sont âgés de 65 à 74 ans.



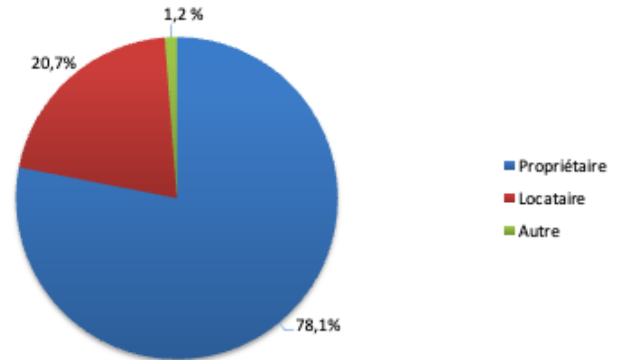
- Ils proviennent des divers districts de Saint-Lambert de façon assez équitable, à l'exception du district 3 représentant une plus faible participation (7,8 %) et du district 4 plus fortement représenté (17,4 %).
- La grande majorité (83,2 %) habitent à Saint-Lambert depuis dix ans et plus.
- Les trois quarts (78,1 %) sont propriétaires.

### Ancienneté de résidence des répondants âgés

■ Moins d'un an ■ 1 à 4 ans ■ 5 à 9 ans ■ 10 à 40 ans ■ Plus de 40 ans

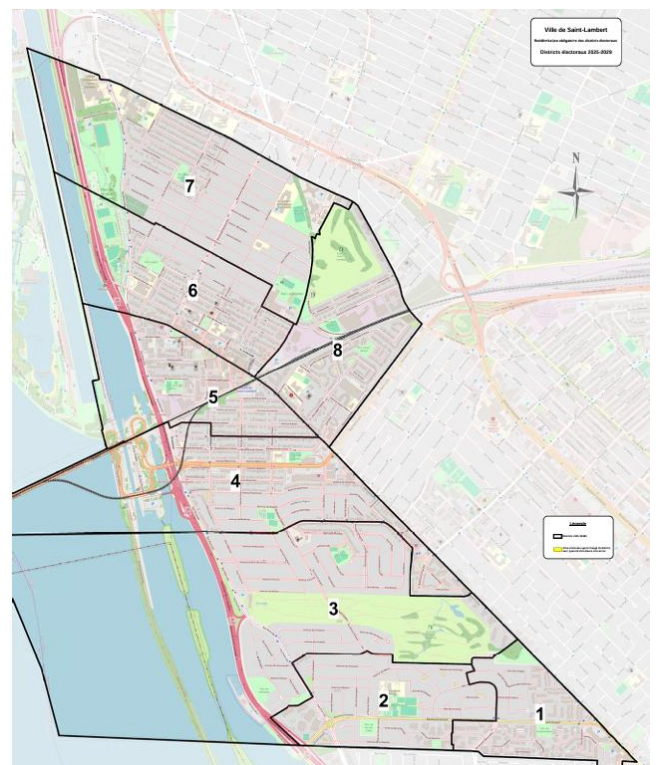
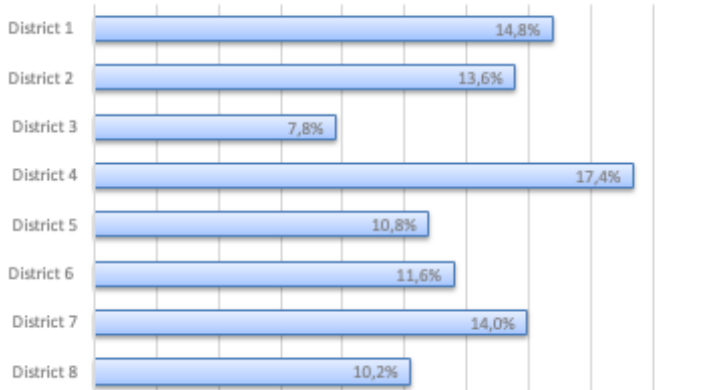


### Statut d'habitation des répondants âgés



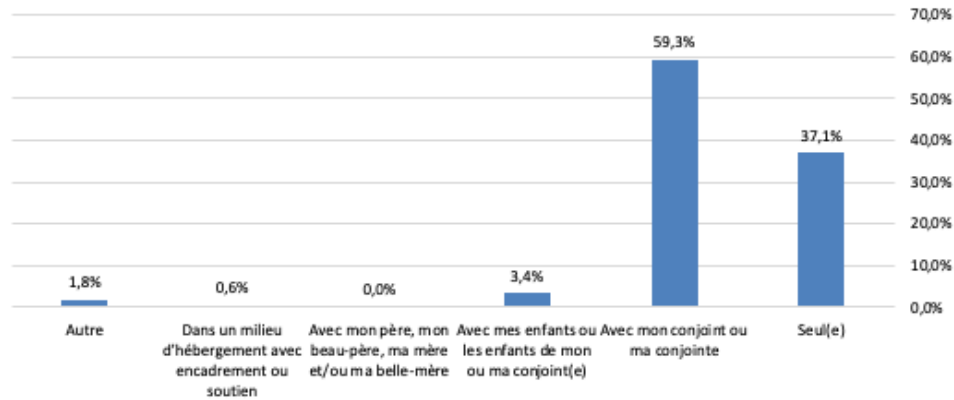
### Secteur de résidence des répondants âgés

0,0% 2,0% 4,0% 6,0% 8,0% 10,0% 12,0% 14,0% 16,0% 18,0% 20,0%



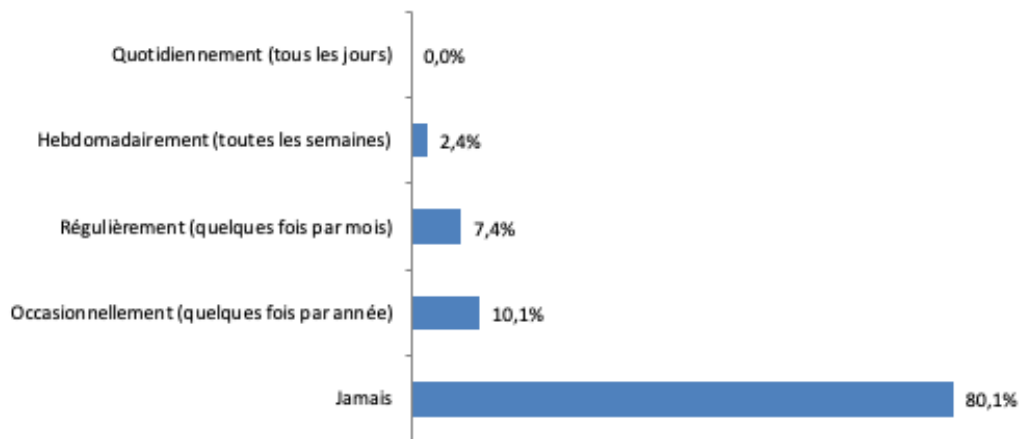
- Plus de la moitié (59,3 %) vivent en couple, tandis que plus du tiers (37,1 %) vivent seuls.

### Composition des ménages des répondants âgés



- La très grande majorité (89,7 %) indique ne pas être ou ne pas vivre avec une personne handicapée, en situation de handicap ou ayant des besoins particuliers.
- Bien que la majorité (80,1 %) déclare ne pas avoir besoin d'aide dans la réalisation des gestes et activités de la vie courante, 19,9 % reçoivent de l'aide à différentes fréquences.

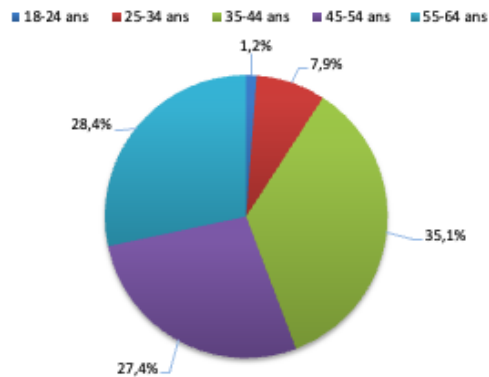
### Niveau d'autonomie des répondants âgés



**Profil des répondants familles au sondage :**

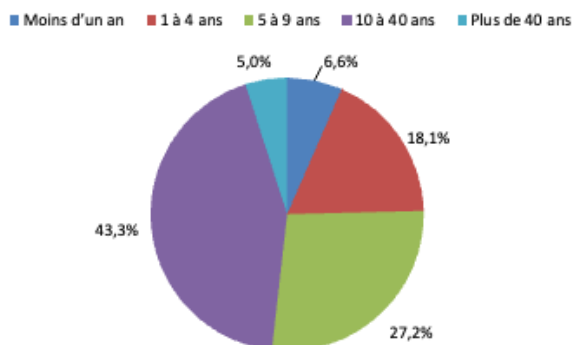
- Nombre total : **504 répondants familles.**
- Plus des deux tiers (71,0 %) sont des femmes.
- Les divers groupes d'âge sont représentés de façon assez équitable, à l'exception des groupes des 25 à 34 ans et 18 à 24 ans qui compte moins de répondants familles.

**Groupe d'âge des répondants familles**

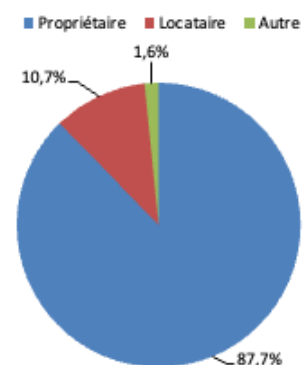


- Ils proviennent des divers quartiers de Saint-Lambert, les deux plus représentés étant le District 6 (15,7 %) et le District 7 (15,9 %).
- Près de la moitié (48,3 %) résident à Saint-Lambert depuis dix ans et plus.
- La grande majorité (87,7 %) sont propriétaires.

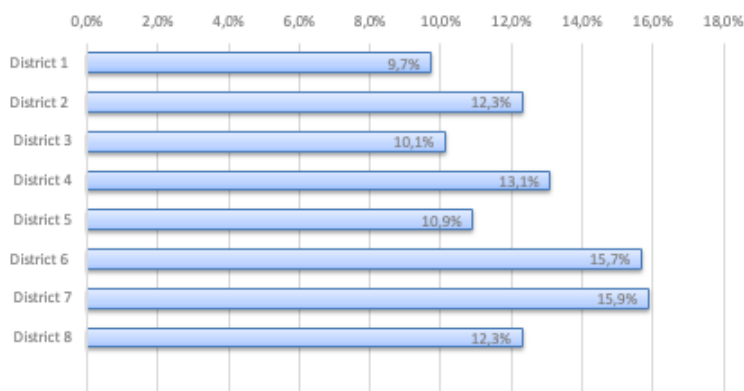
**Ancienneté de résidence des répondants familles**



**Statut d'habitation des répondants familles**

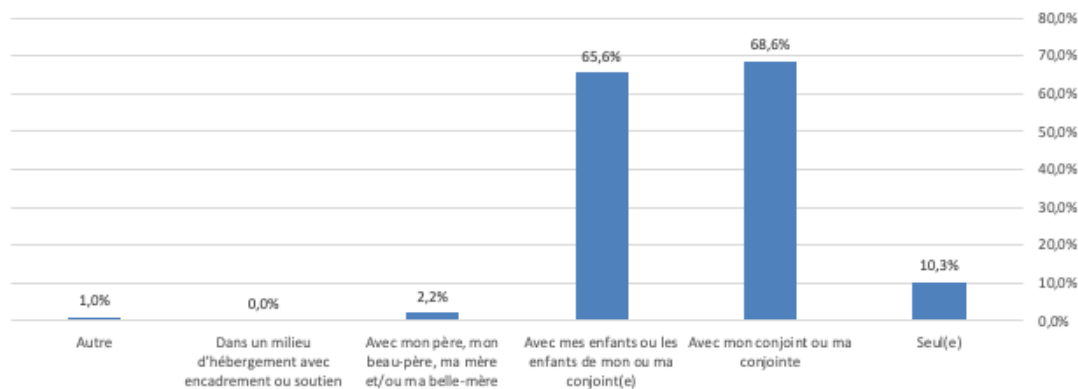


### Secteur de résidence des répondants familles



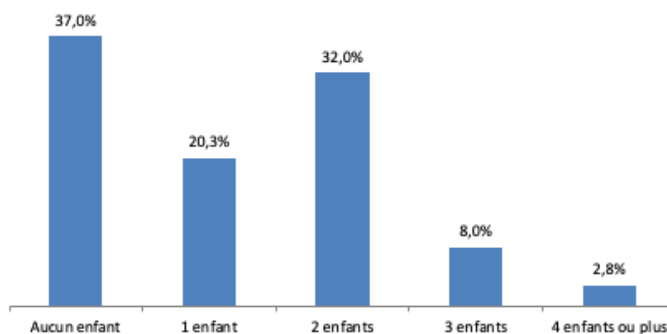
- Plus des deux tiers (68,6 %) vivent en couple et 65,6 % habitent avec leurs enfants ou les enfants de leur conjoint(e).

### Composition des ménages des répondants familles



- Plus du tiers des répondants (37,0 %) n'ont pas d'enfants de moins de 17 ans à la maison et près du tiers (32,0 %) ont deux enfants âgés de 17 ans et moins qui vivent avec eux (à temps plein ou en garde partagée).

### Présence d'enfants âgés de 17 ans et moins à temps plein ou en garde partagée des répondants familles



- La très grande majorité (94,8 %) indique ne pas être ou ne pas vivre avec une personne handicapée, en situation de handicap ou ayant des besoins particuliers.

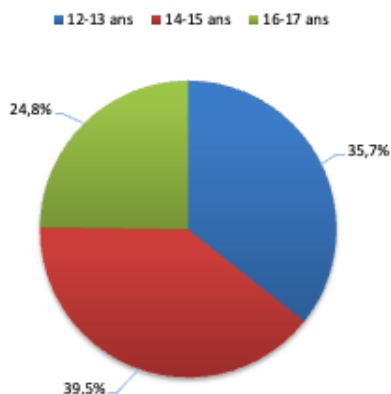
### **Sondage destiné aux adolescents**

Un sondage destiné aux adolescents lambertois de 12 à 17 ans a été mené du 16 février au 13 mars 2026.

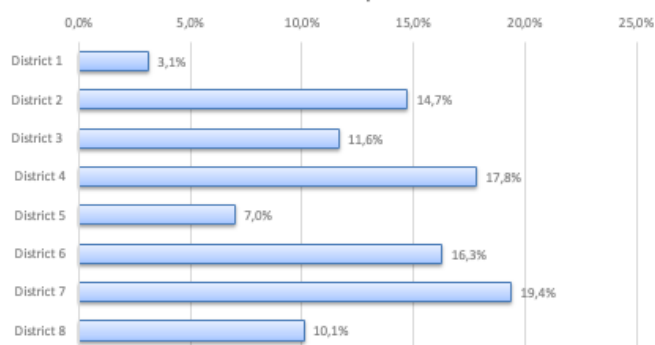
**Au total, le sondage a obtenu 129 répondants.** Parmi eux :

- Plus de la moitié sont des filles (58,9 %) ;
- Les divers groupes d'âge sont représentés avec une participation un peu plus faible des 16 à 17 ans (24,8 %) ;
- Et proviennent de divers quartiers de Saint-Lambert, avec une moins grande présence de représentants du district 1 (3,1 %) et 5 (7,0 %).

**Groupe d'âge des répondants adolescents**



**Secteurs de résidence des répondants adolescents**



### **RENCONTRES DE CONSULTATION**

#### **Rencontre avec les aînés**

Un groupe de discussion d'une durée de deux heures quinze minutes a été réalisé le 31 mars 2026 au Centre de loisirs, à Saint-Lambert. Il a permis de consulter au total 10 personnes aînées des 65 ans et plus, soit 5 femmes et 5 hommes. L'âge des aînés présents était compris entre 65 et 89 ans. Par ailleurs, les personnes aînées rencontrées représentaient l'ensemble des districts électoraux de Saint-Lambert et vivaient dans divers types d'habitation (logements, HLM, maisons, etc.). De plus, certaines résidaient depuis peu à Saint-Lambert et d'autres y étaient depuis plus de 50 ans.

Dans le cadre de ce groupe de discussion, les aînés présents ont pu s'exprimer sur les neuf thèmes du cadre du vieillissement actif MADA soit 1) Loisirs, 2) Participation citoyenne, 3) Cohésion et

inclusion sociale, 4) Communication et information, 5) Sécurité, 6) Transport et mobilité, 7) Habitat et milieu de vie, 8) Espaces publics et 9) Santé globale.

### ***Rencontres avec des adultes***

Un groupe de discussion d'une durée de 2 heures a été réalisé le 1<sup>er</sup> avril 2026 par visioconférence auquel étaient conviés des adultes âgés entre 30 et 64 ans. Ils ont permis de consulter au total 10 personnes, soit 7 femmes et 3 hommes représentant 7 districts sur 8. Les trois quarts des participants étaient parents couvrant divers groupes d'âge d'enfants, soit de tout-petits allant à de jeunes adultes.

Lors de cette rencontre, les participants ont pu s'exprimer sur les douze thèmes suivants : 1) Loisirs, 2) Participation citoyenne, 3) Cohésion et inclusion sociale, 4) Communication et information, 5) Sécurité, 6) Transport et mobilité, 7) Habitat et milieu de vie, 8) Espaces publics, 9) Environnement, 10) Réussite éducative et emploi et 11) Santé globale.

### ***Rencontre avec les jeunes***

Un groupe de discussion d'une durée d'une heure trente minutes a été réalisé le 31 mars 2026 à la bibliothèque. La rencontre a permis de consulter au total cinq jeunes hommes âgés de 22 à 26 ans.

Lors de cette rencontre, les participants ont pu s'exprimer sur les douze thèmes suivants : 1) Loisirs, 2) Participation citoyenne, 3) Cohésion et inclusion sociale, 4) Communication et information, 5) Sécurité, 6) Transport et mobilité, 7) Habitat et milieu de vie, 8) Espaces publics, 9) Environnement, 10) Réussite éducative et emploi et 11) Santé globale.

## 1. LOISIRS

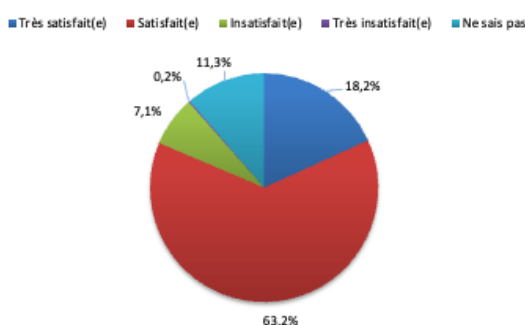
### 1.1 PERCEPTION DES RÉPONDANTS AUX SONDAGES

Selon les aînés

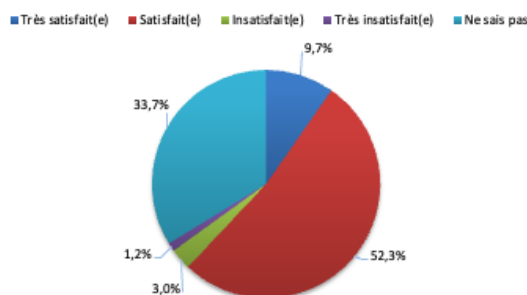
#### A) Programmation

La grande majorité des répondants aînés (81,4 %) se déclarent **satisfaits ou très satisfaits à l'égard des fêtes et des événements culturels organisés à Saint-Lambert**. On retrouve également une majorité de répondants aînés **satisfaits ou très satisfaits (62,0 %) des fêtes et des événements sportifs organisés à Saint-Lambert**. Notons qu'un tiers des répondants indiquent ne pas savoir.

Appréciation de l'offre des événements culturels des répondants aînés



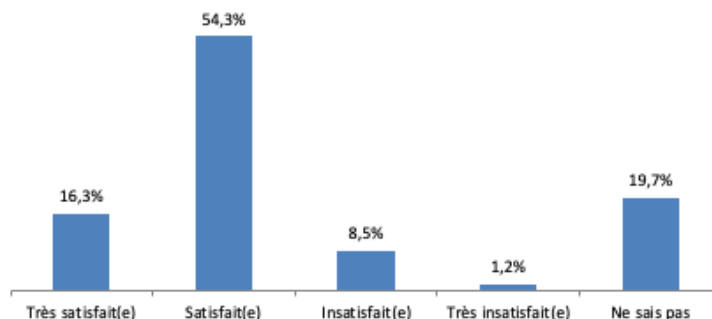
Appréciation des événements sportifs des répondants aînés



La majorité des répondants aînés (54,0 %) n'ont pas été **inscrits à un cours ou n'ont pas participé à une activité proposée dans la programmation de loisirs de la Ville de Saint-Lambert** durant la dernière année.

Parmi ceux qui ont participé à une activité ou à un cours (46,0 %), plus des deux tiers (70,6 %) se disent **satisfaits ou très satisfaits de l'offre de cours et d'activités proposée par la Ville de Saint-Lambert**.

Satisfaction à l'égard de l'offre de cours et d'activités proposée par la Ville de Saint-Lambert des répondants aînés

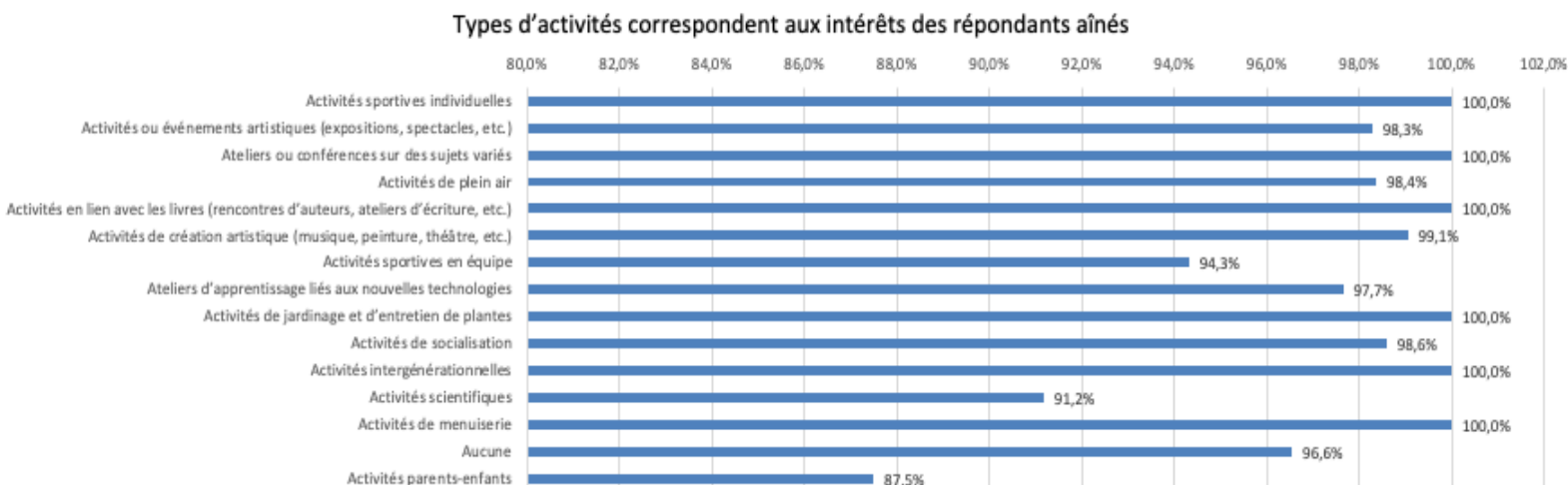


Les principaux obstacles à leur participation sont, dans l'ordre, le **manque de cours et d'activités réservés à mon groupe d'âge** (16,9 %), le **manque d'intérêt** (13,0 %), le **processus d'inscription complexe** (11,0 %) et le **manque de diversité de l'offre** (10,1 %).



Les deux tiers des répondants âgés (67,2 % plutôt d'accord ou tout à fait d'accord) considèrent que **les activités de loisirs offertes par la Ville de Saint-Lambert tiennent compte de l'accessibilité universelle** (espaces et services utilisables par toutes les personnes, quelles que soient leurs capacités). Plus du quart (27,7 %), indiquent ne pas savoir.

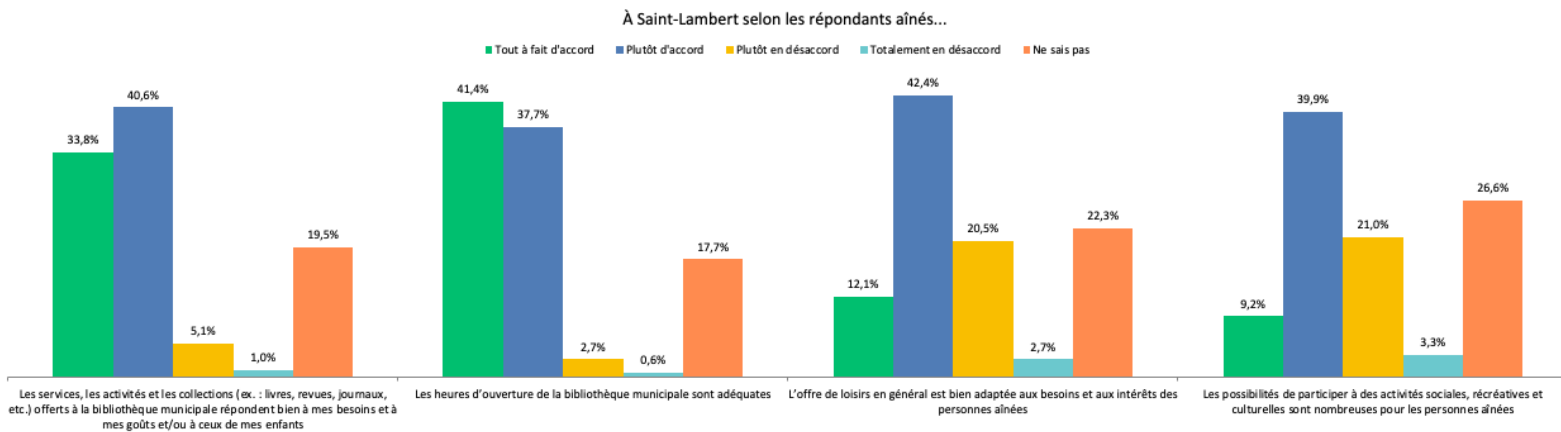
Finalement, **plusieurs types d'activités répondent aux intérêts** des répondants âgés : **sportives, littéraires, conférences, horticulture, intergénérationnelles et de menuiserie** sont les plus populaires.



## B) Offre de loisirs en général

Les répondants âgés ont majoritairement une **opinion favorable** à l'égard des éléments suivants :

- **Les services, les activités et la collection de livres** offerts à la **bibliothèque** : 74,4 % estiment qu'ils répondent bien à leurs besoins et à leurs goûts (tout à fait ou plutôt d'accord) ;
- Les **heures d'ouverture** de la **bibliothèque** : 79,1 % trouvent qu'elles sont adéquates (tout à fait ou plutôt d'accord) ;
- **L'offre de loisirs en général** pour les personnes âgées : 54,5 % jugent qu'elle est bien adaptée à leurs besoins et à leurs intérêts (tout à fait ou plutôt d'accord).



Notons qu'on enregistre des taux relativement élevés de répondants âgés (22,3 % et 26,6 %) qui ont répondu « Ne sais pas » en lien avec les énoncés portant sur l'offre en loisir en général pour les personnes âgées ainsi que les possibilités de participer à des activités sociales, récréatives et culturelles sont nombreuses pour les personnes âgées.

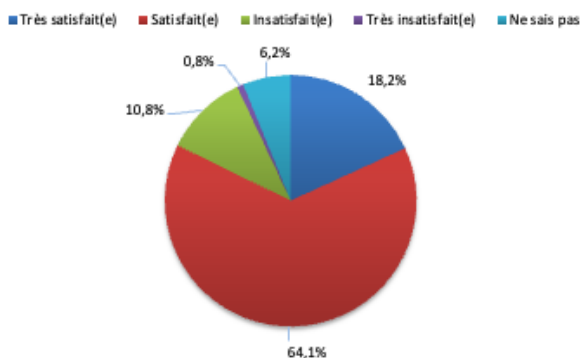
Aussi, c'est dans une proportion de 74,0 % (tout à fait ou plutôt d'accord) que les répondants âgés jugent que **les possibilités de participer à des activités sociales, récréatives et culturelles sont nombreuses pour les personnes âgées**.

*Selon les familles*

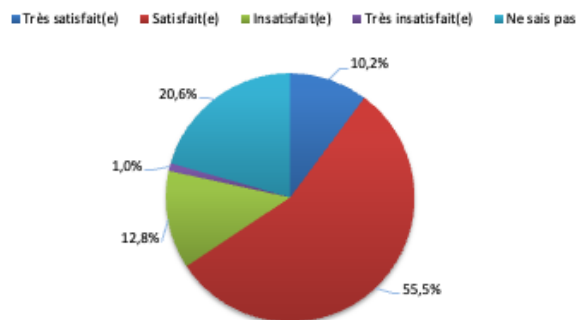
**A) Programmation**

La grande majorité des répondants familles (82,3 %) sont **satisfaits ou très satisfaits à l'égard de l'offre de fêtes et d'événements culturels organisés à Saint-Lambert**. C'est également, la majorité des répondants familles au sondage (65,7 %) qui sont **satisfaits ou très satisfaits à l'égard des fêtes et des événements sportifs organisés à Saint-Lambert**.

Appréciation de l'offre des événements culturels des répondants familles



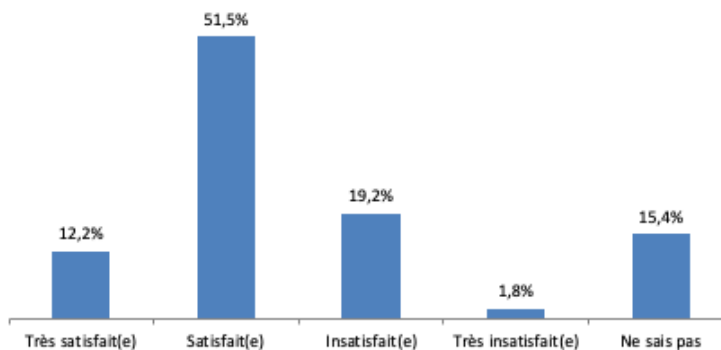
Appréciation des événements sportifs des répondants familles



La moitié des répondants familles (50,7 %) indiquent avoir été **inscrits à un cours ou avoir participé à une activité proposée dans la programmation de loisirs de la Ville de Saint-Lambert** durant la dernière année. Cela est aussi le cas d'au moins un de leurs enfants âgés de 17 ans et moins chez près de la moitié des répondants familles (46,4 %).

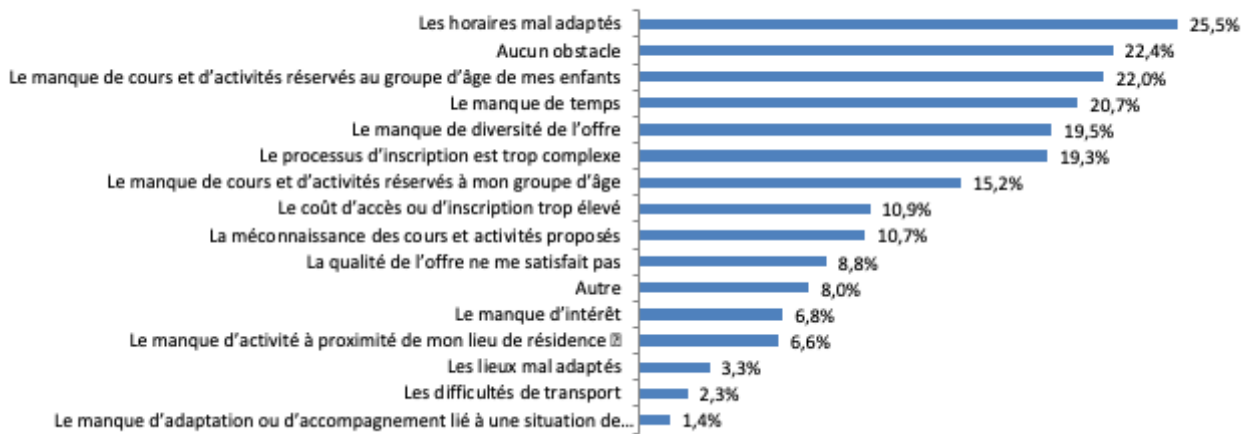
Ainsi, 63,7 % des répondants familles au sondage se disent **satisfaits ou très satisfaits de l'offre de cours et d'activités proposée par la Ville de Saint-Lambert**. Notons que plus d'un cinquième (21,0 %) des répondants familles indiquent être **insatisfaits ou très insatisfaits**.

Satisfaction à l'égard de l'offre de cours et d'activités proposée par la Ville de Saint-Lambert des répondants familles



Le principal **obstacle à leur participation ou celle de leurs enfants** à des cours ou des activités de la programmation des loisirs de la Ville de Saint-Lambert sont les **horaires mal adaptés** (25,5 %), le **manque de cours et d'activités réservés au groupe d'âge de mes enfants** (22,0 %), le **manque de temps** (20,7 %), le **manque de diversité de l'offre** (19,5 %) et le **processus d'inscription qui est trop complexe** (19,3 %).

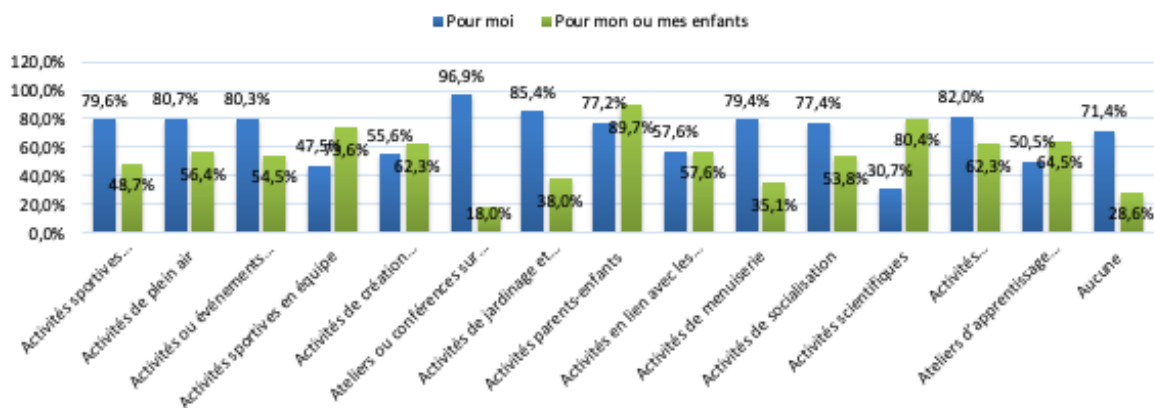
Obstacles à la participation à des activités ou des cours selon les répondants familles



La moitié des répondants familles (52,9 % plutôt d'accord ou tout à fait d'accord) considèrent que **les activités de loisirs offertes par la Ville de Saint-Lambert tiennent compte de l'accessibilité universelle** (espaces et services utilisables par toutes les personnes, quelles que soient leurs capacités). Une proportion importante (42,0 %) indique **ne pas savoir**.

Plusieurs types d'activités répondent aux intérêts des répondants familles : ateliers et conférences variés, jardinage et entretien des plantes, intergénérationnelles, plein air et artistiques sont les plus populaires pour les adultes. Pour les activités intéressant le plus les enfants se retrouvent : les activités sportives en équipe ou individuelles, de plein air, parents-enfants et scientifique

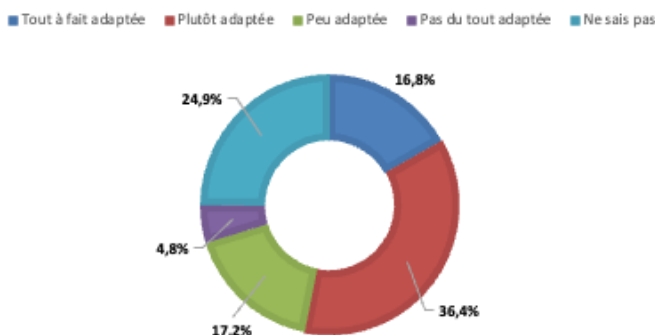
Types d'activités correspondent le plus aux intérêts des répondants familles



## B) Camp de jour

Parmi les répondants familles au sondage, 64,8 % affirment que **leur ou leurs enfants fréquentent un camp de jour durant l'été**. Selon leur point de vue, **l'offre de camp de jour est plutôt ou tout à fait bien adaptée à leurs besoins** (53,2 %) pour plus de la moitié des répondants familles au sondage.

Appréciation de l'offre de camp  
des répondants familles



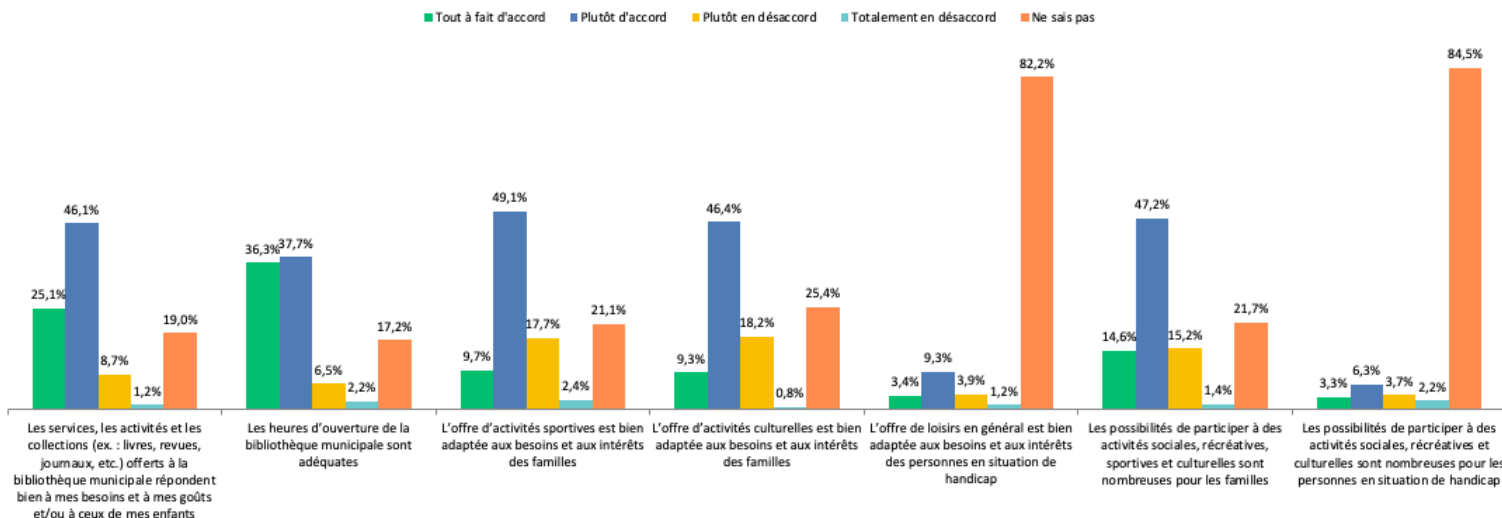
Enfin, concernant plus spécifiquement l'utilisation et l'appréciation du programme d'accompagnement pour les enfants handicapés, en situation de handicap ou ayant des besoins particuliers dans le cadre du camp de jour, trop peu de répondants familles déclarent avoir des enfants qui y participent pour que les résultats puissent être analysés.

## B) Offre de loisirs en général

Les répondants familles au sondage font majoritairement part d'une **opinion positive** à l'égard des éléments suivants :

- Les **heures d'ouverture** de la **bibliothèque** : 74,0 % estiment qu'elles leur conviennent bien (tout à fait ou plutôt d'accord) ;
- Les **services, les activités et la collection de livres** offerts à la **bibliothèque** : 71,2 % jugent qu'ils répondent bien à leurs besoins et à leurs goûts et/ou à ceux de leurs enfants (tout à fait ou plutôt d'accord) ;
- Les **possibilités de participer à des activités sociales, récréatives, sportives et culturelles sont nombreuses pour les familles** : 61,8 % sont d'accord ou tout à fait d'accord.
- L'**offre d'activités sportives** : 58,8 % trouvent qu'elle est bien adaptée à leurs besoins et à leurs intérêts (tout à fait ou plutôt d'accord).
- L'**offre d'activités culturelles est bien adaptée aux besoins et aux intérêts des familles** : 55,7 % affirment être d'accord ou tout à fait d'accord.

À Saint-Lambert selon les répondants familles...

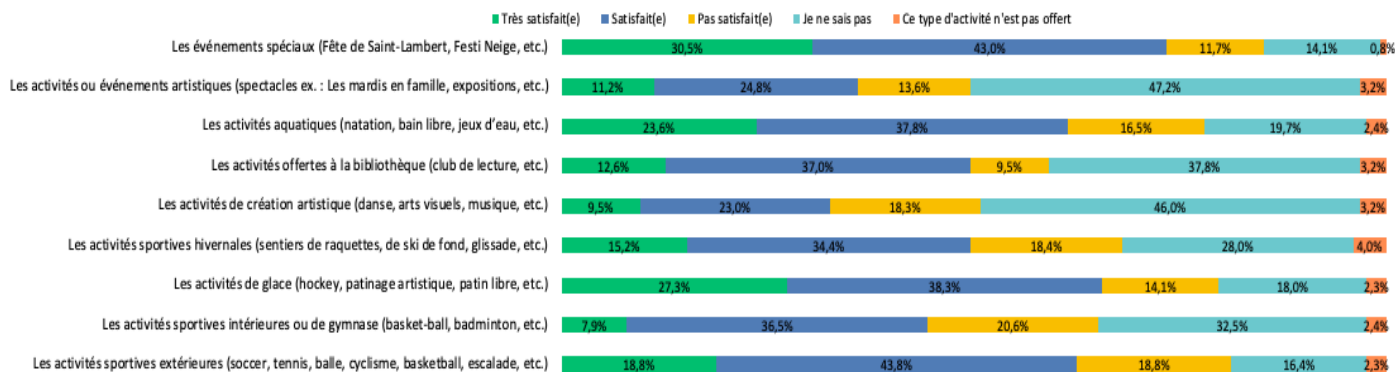


**Selon les adolescents**

**A) Offre de loisirs en général**

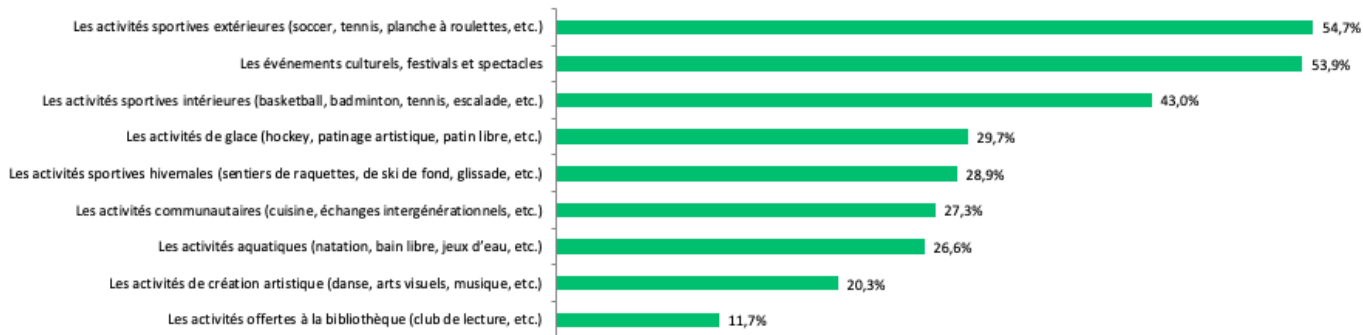
Les répondants adolescents au sondage sont majoritairement très satisfaits ou satisfaits quant **aux activités de loisir offertes par la Ville de Saint-Lambert et les organismes**. Celles recueillant un plus haut taux de satisfaction sont : **Les événements spéciaux (73,5 %)**, les **activités de glace (65,6 %)**, les **activités sportives extérieures (62,6 %)** et les **activités aquatiques (61,4 %)**. Notons que les **activités de création artistique (49,2 %)**, les **activités ou événements artistiques (45,9 %)**, et les **activités offertes à la bibliothèque (41,0 %)** semblent les moins connus (Réponse « Ne sais pas » ou « Ce type d'activité n'est pas offert »).

À Saint-Lambert, selon les répondants adolescents...



Trois **types d'activités répondent** particulièrement **aux intérêts** des répondants adolescents et qui devraient être priorités par la Ville, soit : les **activités sportives extérieures** (54,7 %), les **événements culturels, festivals et spectacles** (53,9 %) et les **activités sportives intérieures** (43,0 %).

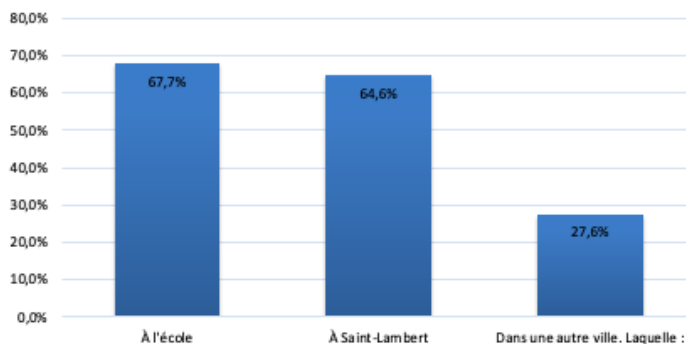
Coche les trois (3) types d'activités qui, selon toi, devraient être priorités par la Ville pour améliorer l'offre d'activités.



## B) Pratique du loisir

Les répondants adolescents **pratiquent leurs loisirs de façon presque égale à leur école** (67,7 %) **qu'à Saint-Lambert** (64,6 %).<sup>1</sup> Par ailleurs, ceux qui **indiquent pratiquer leur loisir dans une autre ville** le font principalement à **Longueuil, Montréal, Brossard ou Boucherville**.

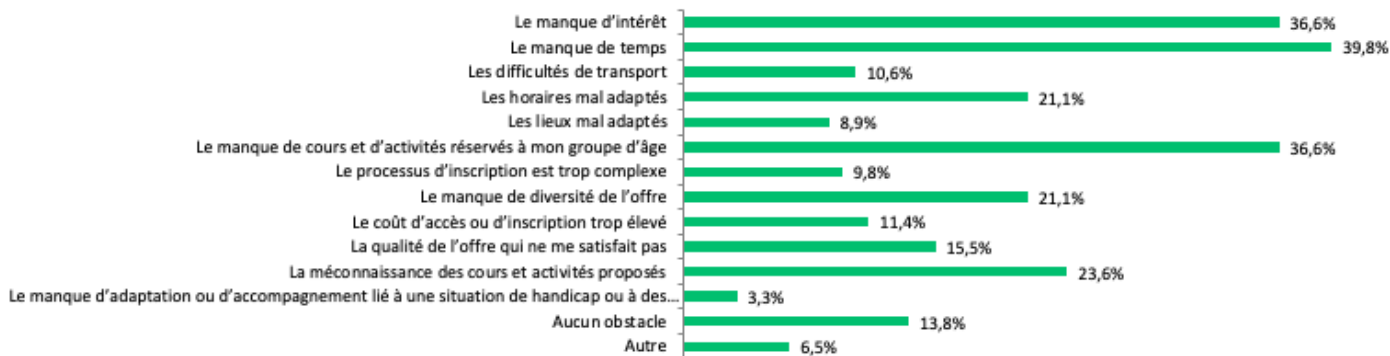
Lieux de pratique des activités de loisirs  
des répondants adolescents



Les principaux **obstacles à la participation aux activités ou événements de la Ville de Saint-Lambert** des répondants adolescents au sondage sont le **manque de temps** (39,8 %), le **manque d'intérêt** (36,6 %) et le **manque d'activités réservées à leur groupe d'âge** (36,6 %).

<sup>1</sup> Le total n'égalise pas 100 % car les répondants devaient cocher toutes les réponses s'appliquant à leur situation.

### Obstacles à ta participation aux activités ou événements de la Ville de Saint-Lambert selon les répondants adolescents



### 1.2 PERCEPTION DES PARTICIPANTS AUX RENCONTRES DE CONSULTATION

AVANTAGES/FORCES DU MILIEU	OBSTACLES/ASPECTS À AMÉLIORER
<i>Selon les aînés</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversité et qualité de l'offre de loisirs, adaptée au type de municipalité ;</li> <li>• Diversité des activités proposées permettant de rejoindre différents groupes d'âge et intérêts ;</li> <li>• Les parcs constituent une richesse importante à préserver ;</li> <li>• Les piscines dans les parcs sont très appréciées par la population ;</li> <li>• Les pistes cyclables sont bien utilisées et représentent un atout majeur, à maintenir par un bon entretien ;</li> <li>• La Maison Desaulniers est très active et favorise les rencontres sociales ainsi que l'accès à des activités intéressantes ;</li> <li>• Offre inclusive de la Maison Desaulniers, ouverte à tous les 50 ans et plus ;</li> <li>• Les clubs affiliés à la Maison Desaulniers proposent des activités souvent plus abordables, ce qui améliore l'accessibilité.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certains participants rapportent des expériences passées en matière de pratique de loisirs sont peu satisfaisantes ;</li> <li>• Une partie des participants se tourne vers les municipalités voisines, notamment Longueuil, pour leurs activités de loisirs ;</li> <li>• Absence de transport collectif vers les lieux de loisirs : Centre de loisirs et Maisons Desaulniers ;</li> <li>• La Maison Desaulniers présente des enjeux importants : coûts trop élevés, inaccessibilité pour les personnes à mobilité réduite, fermeture estivale.</li> <li>• L'offre d'activités numériques destinées aux aînés est jugée insuffisante ;</li> <li>• La piscine municipale présente des enjeux récurrents d'accessibilité et d'entretien ;</li> <li>• Diminution de l'offre de livres en anglais à la bibliothèque ;</li> <li>• Absence de répartition géographique des installations destinées aux aînés est perçue comme inéquitable, notamment pour Prévilles ;</li> <li>• Vide important dans l'offre de loisirs destinée aux adolescents de 14 à 16 ans ;</li> <li>• Absence d'activités intérieures simples et informelles (ex. : tables de ping-pong) limite les possibilités de loisirs libres, accessibles et peu coûteux.</li> </ul>
Pistes de solution suggérées :	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire des partenariats avec les universités et les organismes offrant des cours et formations (informatique, arts, certifications), afin de bonifier l'offre de loisirs et de formation sur le territoire.</li> </ul>	

AVANTAGES/FORCES DU MILIEU	OBSTACLES/ASPECTS À AMÉLIORER
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborer avec les résidences pour personnes âgées (RPA), notamment dans le district 2, pour l'utilisation de salles communautaires afin de développer l'offre d'activités de loisirs destinées aux aînés.</li> </ul>	
<b>Selon les adultes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offre d'activités de loisirs jugée abondante et variée : camps de jour, Zumba, baignade, tennis, aquajogging ;</li> <li>• Appréciation du Centre de loisirs et de la bibliothèque ;</li> <li>• Appréciation des piscines intérieure et extérieures ;</li> <li>• Appréciation de la bibliothèque et des heures d'ouverture en semaine.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Souhait de maintenir la piscine intérieure ouverte à l'année, incluant l'été ;</li> <li>• Heures d'ouverture de la bibliothèque à améliorer (fin de semaine, horaires plus réguliers) ;</li> <li>• Peu d'activités pour les parents pendant que les enfants sont en activité ;</li> <li>• Peu d'activités intérieures l'été, surtout lors des vagues de chaleur ;</li> <li>• Peu d'activités pour les moins de 3 ans à la bibliothèque.</li> <li>• Manque d'activités sportives pour les 5 à 6 ans ;</li> <li>• Insuffisance des heures de bain libre pour la nage en longueur et absence de flexibilité d'ajout de couloirs si le bassin libre n'est pas utilisé ;</li> <li>• Inscription trop tardive au camp de jour qui complexifie la planification familiale.</li> </ul>
<b>Selon les jeunes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appréciation de la bibliothèque et de ses services ;</li> <li>• Présence de nombreux artistes à Saint-Lambert ; la culture est importante à maintenir ;</li> <li>• Les fêtes de Saint-Lambert sont des moments rassembleurs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Désuétude du skatepark : absence d'entretien, surface inadéquate, éclairage insuffisant ;</li> <li>• Absence de club de jeux de société ;</li> <li>• Offre d'événements ciblant spécifiquement les jeunes et les adolescents insuffisante ;</li> <li>• Peu de répartition de la programmation d'événements durant l'année ;</li> <li>• Disparition d'événements : Classica, exposition de voitures anciennes ;</li> <li>• Absence de vie nocturne ;</li> <li>• Peu ou pas de soirées musicales destinées aux jeunes.</li> </ul>
<p style="text-align: center;">Pistes de solutions suggérées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impliquer les jeunes utilisateurs dans la conception d'un nouveau skatepark afin d'assurer un aménagement répondant aux besoins réels ;</li> <li>• Offrir une programmation musicale mettant en valeur les groupes locaux, sans nécessairement viser des artistes de grande notoriété.</li> </ul>	

## 2. PARTICIPATION SOCIALE

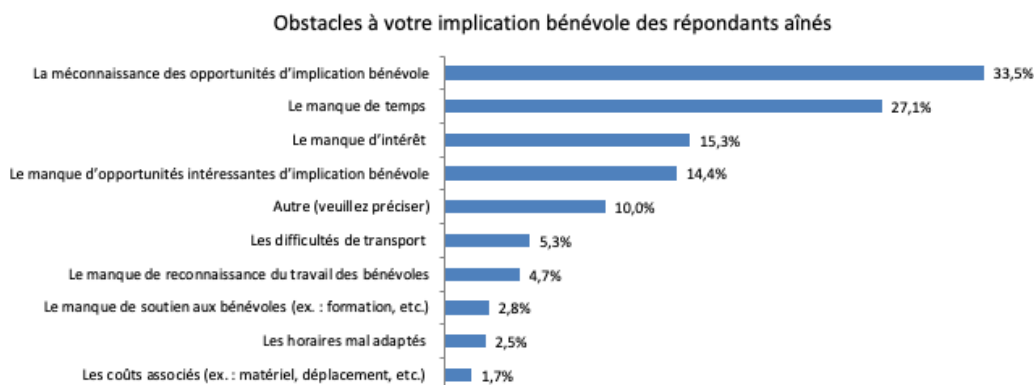
### 2.1 PERCEPTION DES RÉPONDANTS AUX SONDAGES

*Selon les aînés*

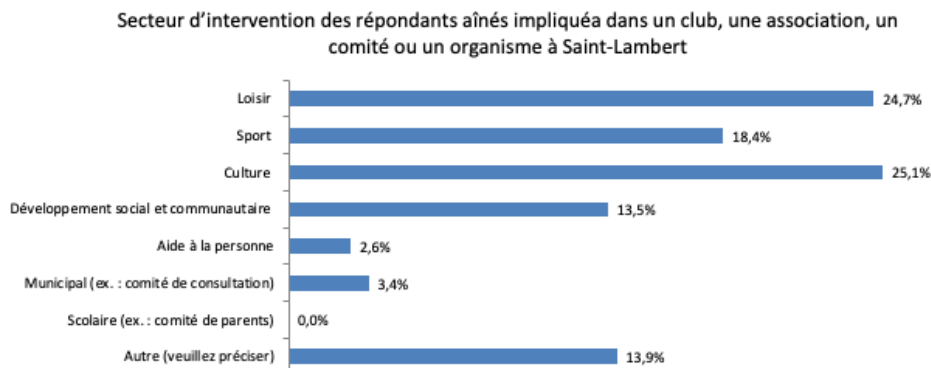
#### A) Implication et obstacles vécus

Moins du quart des répondants aînés (23,1 %) déclarent **avoir fait du bénévolat durant la dernière année**.

Parmi les répondants aînés au sondage qui ne s'impliquent pas bénévolement (79,9 %), les principaux obstacles à leur implication bénévole sont la **méconnaissance des opportunités d'implication bénévole** (33,5 %) et le **manque de temps** (27,1 %).



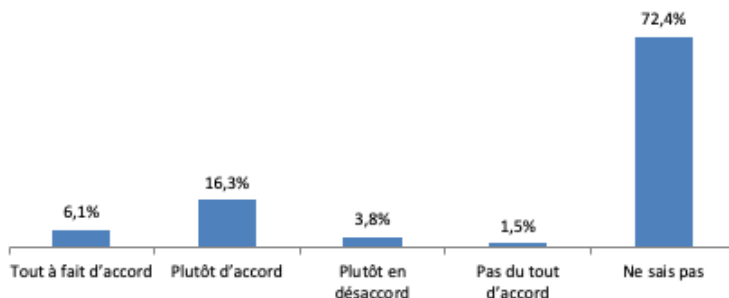
Enfin, il est intéressant de constater que la majorité des répondants aînés **ne sont pas membres d'un club, d'une association, d'un comité ou d'un organisme local** (65,2 %). Parmi ceux ayant indiqué être **membres d'un club, d'une association, d'un comité ou d'un organisme local** (34,9 %), ils s'impliquent principalement dans le secteur de la culture (25,1 %) et du loisir (24,7 %).



Finalement, très peu de répondants aînés se sont prononcés (27,7 %) à l'égard des mesures prises par la Ville de Saint-Lambert pour faciliter la participation sociale des personnes en situation de

**handicap.** Cependant les répondants âgés s'étant prononcés ont une perception **majoritairement positive.**

Perception des répondants âgés sur les mesures prises par la Ville de Saint-Lambert pour faciliter la participation des personnes en situation de handicap aux consultations publiques et aux activités citoyennes



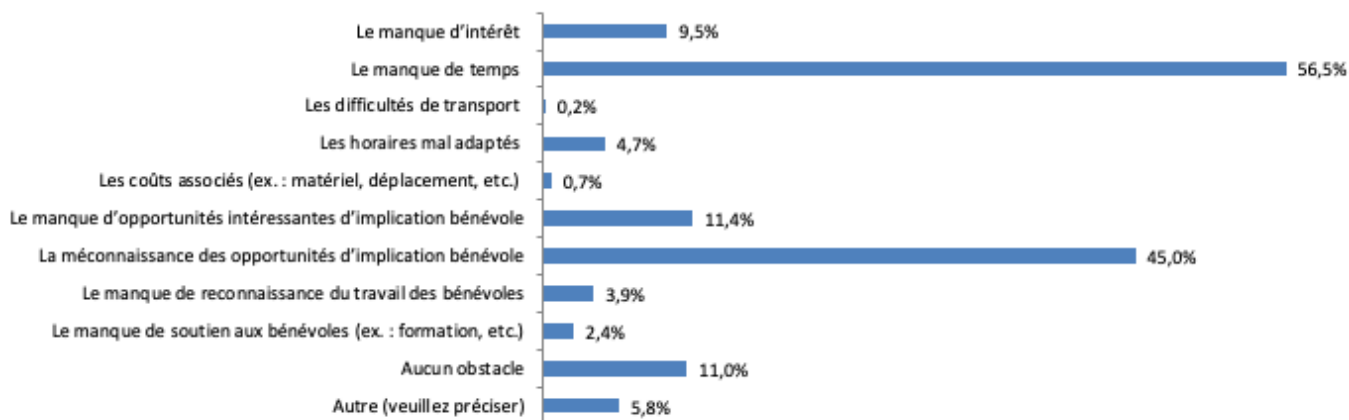
*Selon les familles*

#### A) Implication et obstacles vécus

Tout comme les répondants âgés, c'est une minorité de répondants familles (19,4 %) qui déclarent **avoir fait du bénévolat durant la dernière année.**

Le principal obstacle à leur implication bénévole est, de loin, le **manque de temps** (56,5 %), suivi de la **méconnaissance des opportunités d'implication bénévole** (45,0 %).

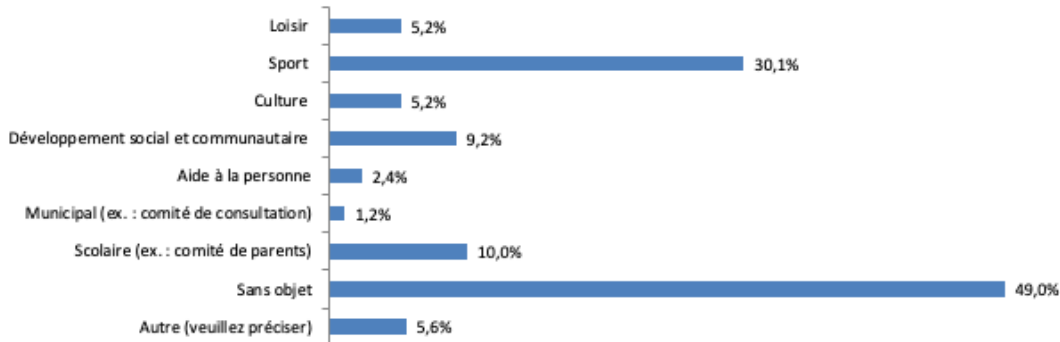
#### Obstacles à l'implication bénévole des répondants familles



Parmi les précisions des répondants ayant répondu « Autre », on dénote **le manque de soutien et de communication avec la Ville et la barrière linguistique.**

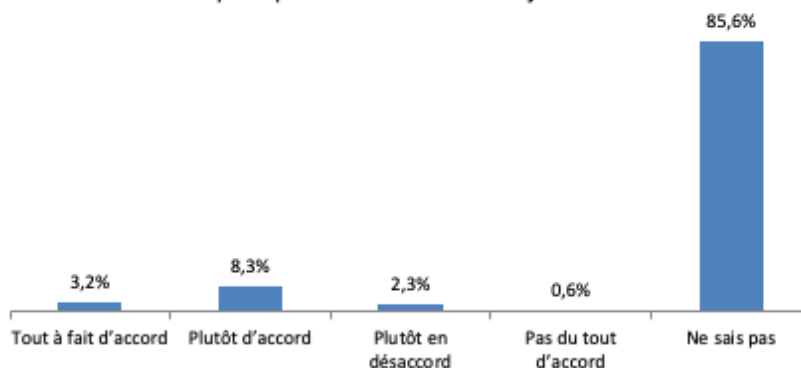
Les trois quarts des répondants familles au sondage **ne sont pas membre d'un club, d'une association, d'un comité ou d'un organisme local** (74,6 %). Parmi ceux ayant indiqué être **membres d'un club, d'une association, d'un comité ou d'un organisme local** (25,4 %), ils **s'impliquent principalement dans le secteur du sport** (30,1 %).

Secteur d'intervention des répondants familles de votre club, association, comité ou organisme à Saint-Lambert



Encore moins que pour les répondants aînés, très peu de répondants familles se sont prononcé (14,4 %) à l'égard des mesures prises par la Ville de Saint-Lambert pour faciliter la participation sociale des personnes en situation de handicap. Toutefois, parmi les répondants familles s'étant prononcé, la perception est **majoritairement positive**.

Perception des répondants familles sur les mesures prises par la Ville de Saint-Lambert pour faciliter la participation des personnes en situation de handicap aux consultations publiques et aux activités citoyennes



*Selon les adolescents*

**A) Implication bénévole**

C'est presque la moitié des répondants adolescents (49,0 %) qui affirment **avoir fait du bénévolat sur le territoire de la Ville de Saint-Lambert, durant la dernière année.**

De plus, 66,3 % mentionnent leur **souhait de s'impliquer**. À cet effet, **les secteurs les plus prisés** par les répondants adolescents **pour une implication bénévole** sont : le **sport** (57,3 %), le **loisir** (40,8 %) et le **scolaire** (39,8 %).

Secteur d'intervention souhaité des répondants adolescents pour s'impliquer bénévolement



**2.2 PERCEPTION DES PARTICIPANTS AUX RENCONTRES DE CONSULTATION**

AVANTAGES/FORCES DU MILIEU	OBSTACLES/ASPECTS À AMÉLIORER
<i>Selon les aînés</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existence d'organismes comme le Centre d'action bénévole ;</li> <li>• Napperon de la Table des organismes listant les ressources jugé très pratique.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque de diffusion des ressources existantes : napperon, jebenevole.ca, etc. ;</li> <li>• Difficulté à trouver un créneau de bénévolat correspondant aux intérêts ;</li> <li>• Offres souvent limitées à des rôles traditionnels (accompagnement, secrétariat) ;</li> <li>• Manque de visibilité des opportunités de bénévolat.</li> <li>• Manque de temps pour s'impliquer ;</li> <li>• Manque de liens intergénérationnels en bénévolat ;</li> <li>• Manque de connaissances sur les organismes existants et les services offerts ;</li> <li>• Difficulté de la relance de la popote roulante ;</li> <li>• Absence d'un lieu centralisé présentant les offres de bénévolat locales.</li> </ul>

AVANTAGES/FORCES DU MILIEU	OBSTACLES/ASPECTS À AMÉLIORER
<p style="text-align: center;">Piste de solution suggérée :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser un salon du bénévolat pour mettre en lien les gens qui veulent faire du bénévolat et les organismes qui cherchent des bénévoles.</li> </ul>	
<b><i>Selon les adultes</i></b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Appréciation du marché public, des fêtes de rue et des fêtes de quartier pour leurs caractères rassembleurs et valorisants ;</li> <li>Présence de nombreuses associations locales ;</li> <li>Ville perçue comme ouverte à consulter les citoyens hors période électorale ;</li> <li>Appréciation des soutiens municipaux offerts auprès de certaines organisations ;</li> <li>Ouverture de la Ville lorsqu'il s'agit d'activités organisées par les citoyens.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manque de comités citoyens structurés, notamment un comité consultatif famille ;</li> <li>Absence de processus pour la proposition de projets par des citoyens ;</li> <li>Peu de flexibilité pour le soutien d'initiatives citoyennes qui ne souhaitent pas se structurer (promotion sans obligation d'une demande de reconnaissance).</li> </ul>
<b><i>Selon les jeunes</i></b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impression que le bénévolat local est surtout porté par des adultes et des aînés ;</li> <li>Manque de temps pour s'impliquer ;</li> <li>Peu de visibilité des opportunités de bénévolat locales.</li> </ul>

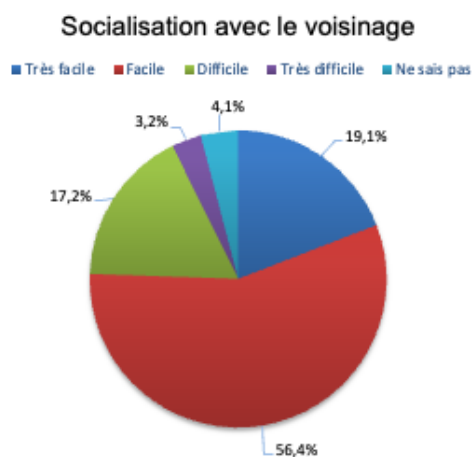
### 3. COHÉSION ET INCLUSION SOCIALE

#### 3.1 PERCEPTION DES RÉPONDANTS AUX SONDAGES

*Selon les aînés*

##### A) Socialisation

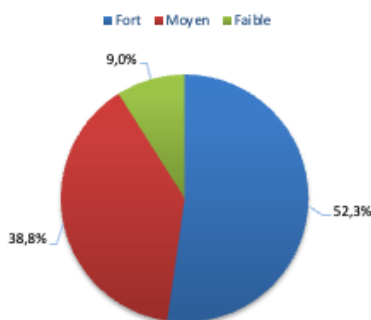
Pour 75,5 % des répondants aînés, il est **facile ou très facile de rencontrer et de socialiser avec les gens de leur voisinage**. Notons cependant que 20,4 % des répondants aînés **trouvent que la socialisation avec le voisinage est difficile ou très difficile**.



##### B) Sentiment d'appartenance

52,3 % des répondants aînés au sondage estiment que leur **sentiment d'appartenance envers leur milieu de vie** (c'est-à-dire leur quartier, leur secteur de résidence) est **fort**.

Sentiment d'appartenance des répondants aînés envers votre milieu de vie

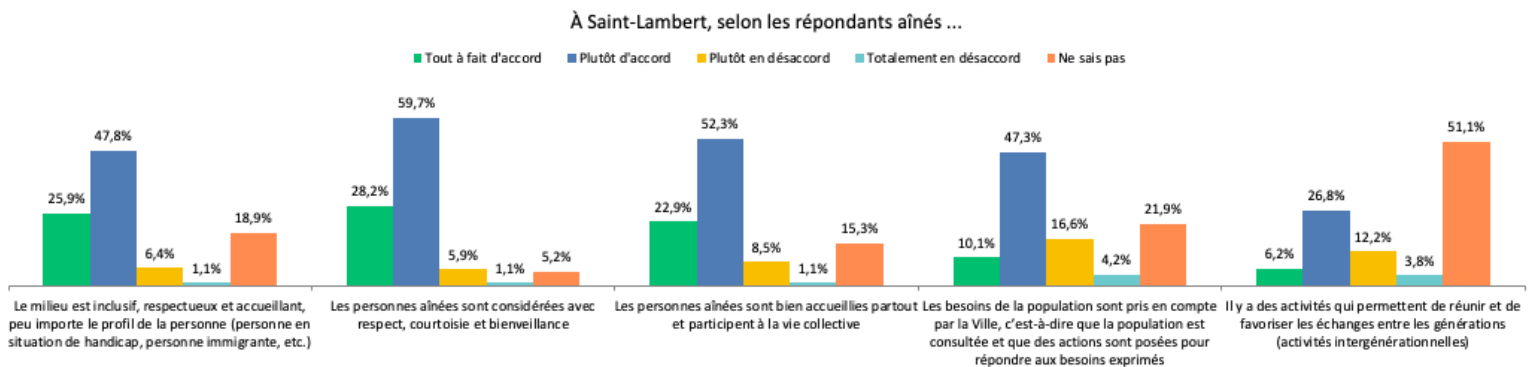


### C) Inclusion

Selon la grande majorité des répondants âgés, **les personnes âgées sont considérées avec respect, courtoisie et bienveillance** à Saint-Lambert (87,9 % sont tout à fait ou plutôt d'accord). Aussi, 75,2 % (tout à fait ou plutôt d'accord) estiment que les personnes âgées sont **bien accueillies partout et participent à la vie collective** lambertoise. De plus, 73,7 % (tout à fait ou plutôt d'accord) trouvent que **le milieu est inclusif, respectueux et accueillant, peu importe le profil de la personne** (personne en situation de handicap, personne immigrante, etc.).

La majorité des répondants âgés (57,4 % tout à fait ou plutôt d'accord) considèrent que **les besoins de la population sont pris en compte** grâce à des activités de consultation tenue régulièrement et à la mise en œuvre d'actions concrètes en réponse aux besoins exprimés.

Concernant la présence d'activités qui permettent de réunir et de favoriser les échanges entre les générations (**activités intergénérationnelles**), 33,0 % des répondants âgés du sondage se disent tout à fait ou plutôt d'accord avec cette affirmation. C'est tout de même 16,0 % des répondants âgés qui déclarent être plutôt ou totalement en désaccord, et la moitié (51,1 %) qui ne savent pas.



**Selon les familles**

**A) Socialisation**

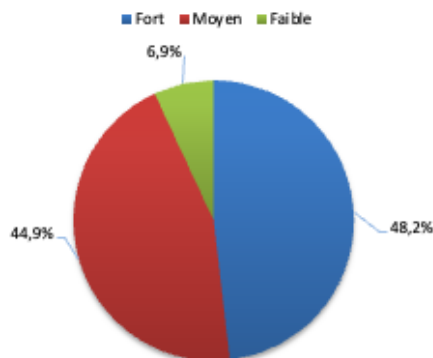
Pour plus des deux tiers des répondants familles (68,8 %), il est **facile ou très facile de rencontrer et de socialiser avec les gens de leur voisinage**. Toutefois, plus du quart des répondants familles (28,6 %) **trouvent que la socialisation avec le voisinage est difficile ou très difficile**.



**B) Sentiment d'appartenance**

Un peu moins de la moitié des répondants familles (48,2 %) mentionnent avoir un **fort sentiment d'appartenance envers leur milieu de vie** (c'est-à-dire leur quartier, leur secteur de résidence).

**Sentiment d'appartenance des répondants familles envers votre milieu de vie**



### C) Inclusion

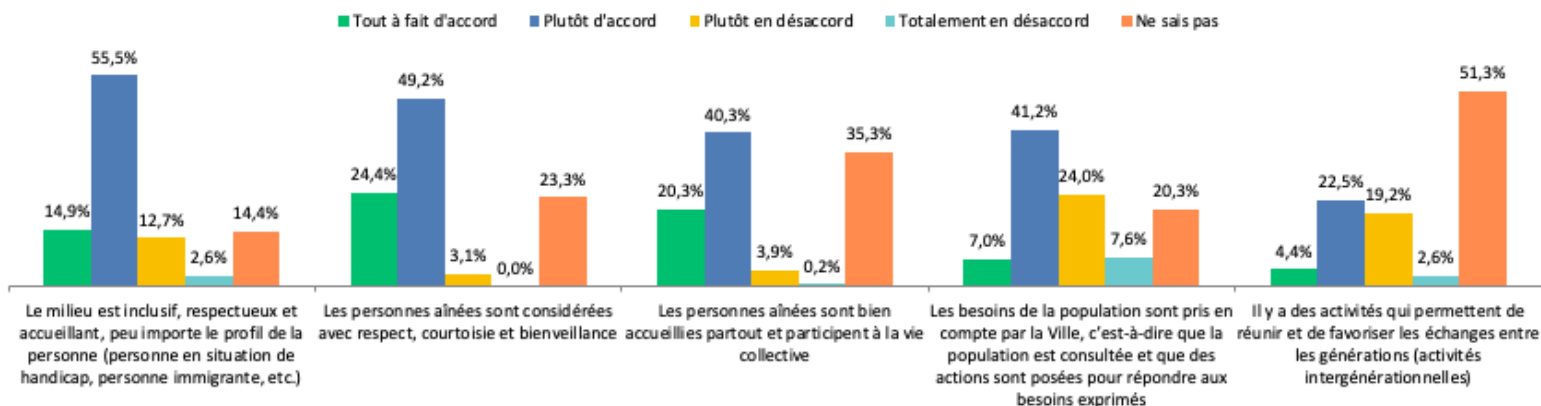
Les répondants familles ont majoritairement une **opinion positive** concernant les énoncés suivants :

- **Le milieu est inclusif, respectueux et accueillant**, peu importe le profil de la personne (immigrante, personne handicapée, etc.) : 70,4 % sont plutôt ou tout à fait d'accord.
- **Les personnes âgées sont considérées avec respect, courtoisie et bienveillance** : 73,6 % sont plutôt ou tout à fait d'accord.
- **Les personnes âgées sont bien accueillies partout et participent à la vie collective** : 60,6 % sont plutôt ou tout à fait d'accord.

En ce qui concerne, la prise en compte des besoins de la population grâce à des activités de consultation tenues régulièrement et la mise en œuvre d'actions concrètes en réponse aux besoins exprimés, les perceptions sont plus partagées avec 48,2 % qui sont plutôt ou tout à fait d'accord et 31,6 % qui sont plutôt ou totalement en désaccord.

Enfin, les répondants familles sont nombreux à ne pas savoir s'il existe **des activités qui permettent de réunir et de favoriser les échanges entre les générations (activités intergénérationnelles)** (51,3 % ont répondu « Ne sais pas »).

À Saint-Lambert, selon les répondants familles ...



### 3.2 PERCEPTION DES PARTICIPANTS AUX RENCONTRES DE CONSULTATION

AVANTAGES/FORCES DU MILIEU	OBSTACLES/ASPECTS À AMÉLIORER
<i>Selon les aînés</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ville décrite comme conviviale et accueillante ;</li> <li>• Les gens se saluent au centre-ville ; sentiment d'ouverture ;</li> <li>• Très bonnes expériences de voisinage ;</li> <li>• Les employés de la Ville sont gentils et aidants ;</li> <li>• Appréciation des événements de rencontre entre organismes et citoyens ;</li> <li>• Aide spontanée envers les personnes à mobilité réduite.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nouveaux arrivants peu guidés, qu'ils soient immigrants ou nouveaux citoyens ;</li> <li>• Peu de services autres que la Maison internationale de la Rive-Sud pour les immigrants ;</li> <li>• Les locataires ne sont pas invités à la rencontre d'accueil ;</li> <li>• Offre de services en anglais insuffisante, particulièrement pour les urgences : avoir des employés qui peuvent répondre en anglais au besoin, site Web.</li> </ul>

AVANTAGES/FORCES DU MILIEU	OBSTACLES/ASPECTS À AMÉLIORER
<p style="text-align: center;">Pistes de solution suggérées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir une trousse du citoyen quand il y a un changement d'adresse ;</li> <li>• Offrir des espaces et des services décentralisés pour favoriser davantage l'intégration.</li> </ul>	
<b><i>Selon les adultes</i></b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Richesse de la grande diversité culturelle et linguistique du milieu ;</li> <li>• Adaptation progressive de la Ville à la diversification de la population ;</li> <li>• Présence d'écoles spécialisées pour les personnes handicapées appréciée ;</li> <li>• Potentiel de réaffectation des églises comme lieux communautaires.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certaines communautés (ex. secteur Préville) peu rejointes par la Ville ;</li> <li>• Faible mixité sociale entre nouveaux arrivants et population établie ;</li> <li>• Manque d'initiatives culturelles visibles pour célébrer la diversité (Mois de l'histoire des Noirs, fêtes culturelles) ;</li> <li>• Peu d'implication des communautés culturelles dans la définition des actions de la Ville ;</li> <li>• Absence de réseaux de voisinages pour le soutien, notamment des personnes âgées isolées ;</li> <li>• Sentiment que Saint-Lambert demeure une ville élitiste sur le plan économique.</li> </ul>
<b><i>Selon les jeunes</i></b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La rue Victoria est une artère rassembleuse ;</li> <li>• Perception d'une vie communautaire positive et sécuritaire ;</li> <li>• Sentiment d'appartenance à un milieu humain et accessible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peu de lieux spontanés de rencontre ;</li> <li>• Perte de points de rassemblement : billard, commerces ;</li> <li>• Absence de pub ou de bar, ce qui limite les lieux de socialisation ;</li> <li>• Manque d'un lieu central multifonctionnel qui rassemble toutes les générations, le skatepark pourrait jouer ce rôle (voir exemple Magog).</li> </ul>

## 4. COMMUNICATION ET INFORMATION

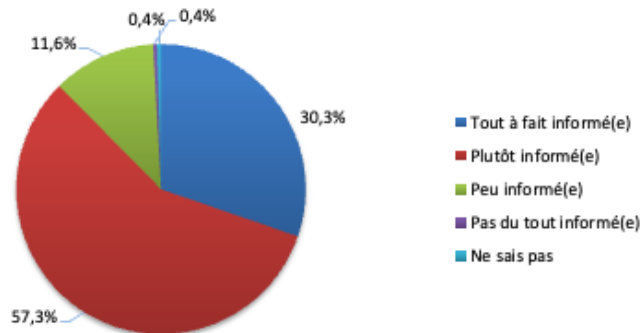
### 4.1 PERCEPTION DES RÉPONDANTS AUX SONDAGES

*Selon les aînés*

#### A) Sentiment d'être informé

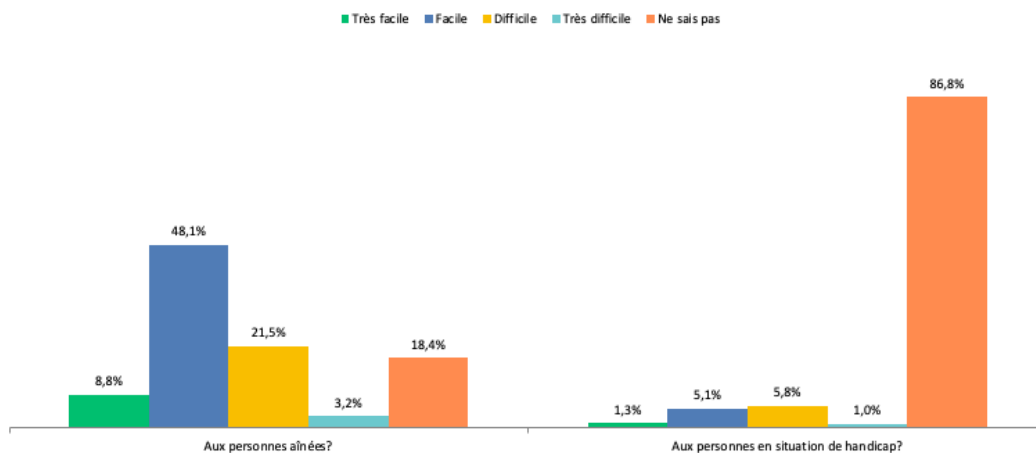
La plupart des répondants aînés au sondage (87,6 %) **estiment être bien informés** (tout à fait ou plutôt informés) concernant les affaires municipales (ex. : services aux citoyens, programmation de loisirs, calendrier des assemblées du conseil municipal, etc.).

Sentiment d'être informé des répondants aînés concernant les affaires municipales



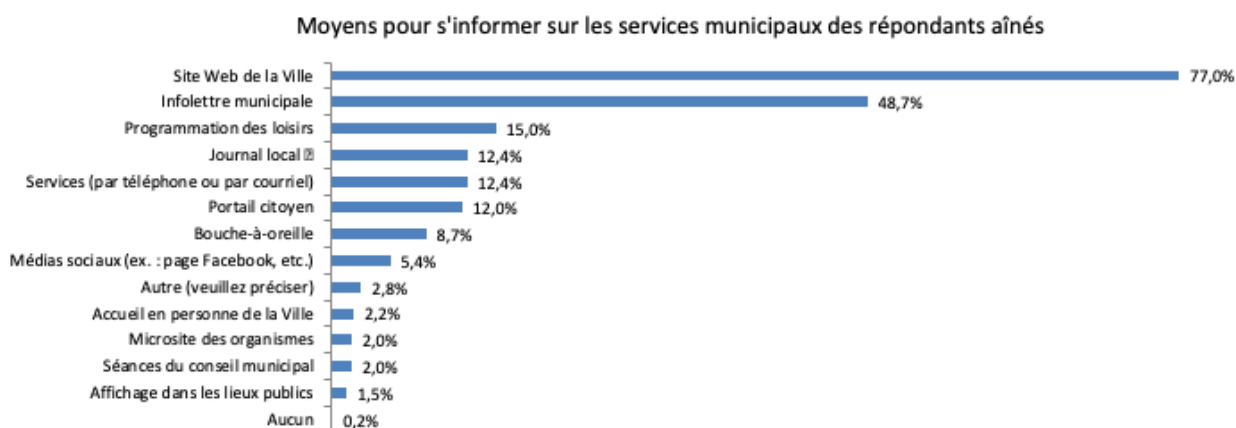
Plus de la moitié des répondants aînés (56,9 %) trouvent **facile ou très facile d'obtenir des informations sur les organismes et les services communautaires s'adressant aux personnes aînées** de Saint-Lambert. Notons que près du quart (24,7 %) trouvent que c'est difficile ou très difficile. En ce qui concerne ceux s'adressant aux personnes en situation de handicap, les perceptions sont partagées.

Accès à l'information sur les organismes et les services communautaires

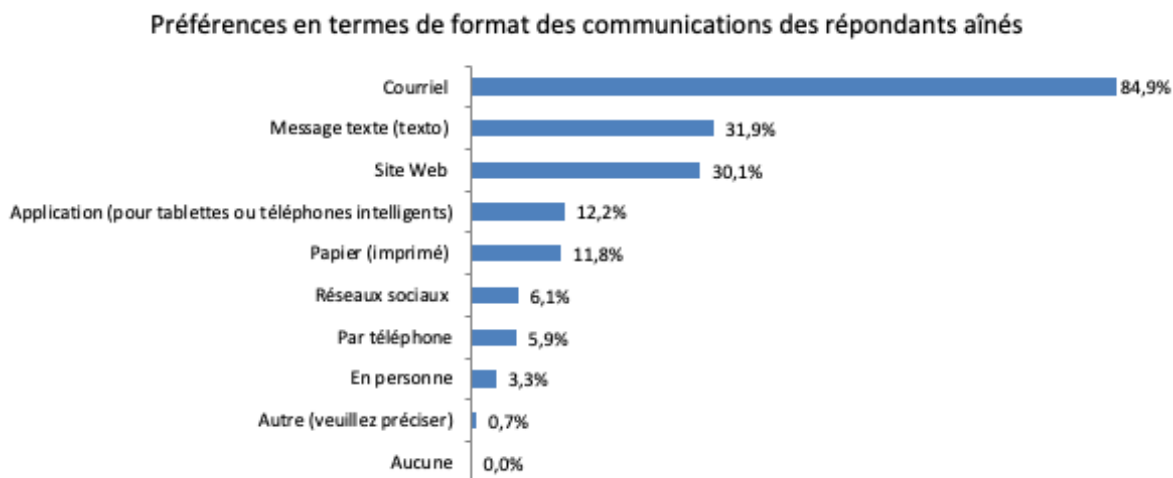


## B) Moyens et préférences de communication

Lorsqu'ils cherchent une information à propos des services municipaux, les deux **moyens utilisés le plus souvent** pour l'obtenir par les répondants âgés sont le **site Web de la Ville** (77,0 %) et l'infolettre municipale (48,7 %).



La très grande majorité des répondants âgés (84,9 %) préfèrent recevoir les communications **par courriel**. Les **messages texte** (31,9 %) et le **site Web** (30,1 %) sont également le format des communications privilégié par un peu moins du tiers des répondants âgés au sondage.

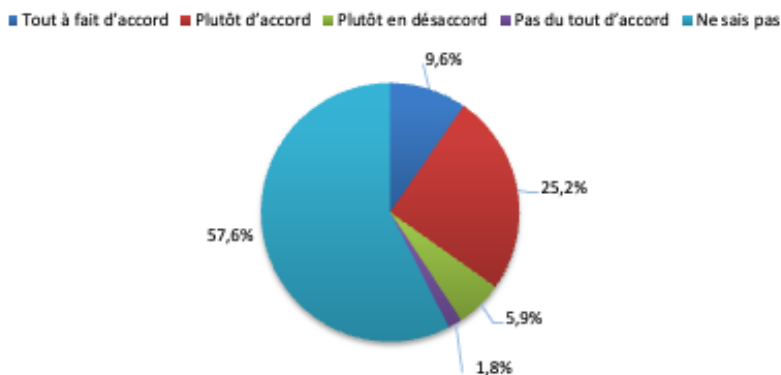


### C) Communication inclusive

Autant de répondants âgés trouvent facile ou très facile (7,6 %) **d'obtenir de l'information sur les activités et les services accessibles offerts aux personnes en situation de handicap à Saint-Lambert**, que difficile ou très difficile (7,1 %). La grande majorité (85,3 %) a répondu « Ne sais pas ».

En ce qui concerne **l'accessibilité de l'information produite par la Ville de Saint-Lambert à toute la population, y compris aux personnes ayant des limitations visuelles, auditives ou cognitives**, 34,8 % des répondants âgés affirment être tout à fait ou plutôt d'accord. La majorité des répondants (57,6 %) ont répondu « Ne sais pas ».

Perceptions des répondants âgés concernant l'accessibilité de l'information produite par la Ville de Saint-Lambert à toute la population, y compris aux personnes ayant des limitations visuelles, auditives ou cognitives

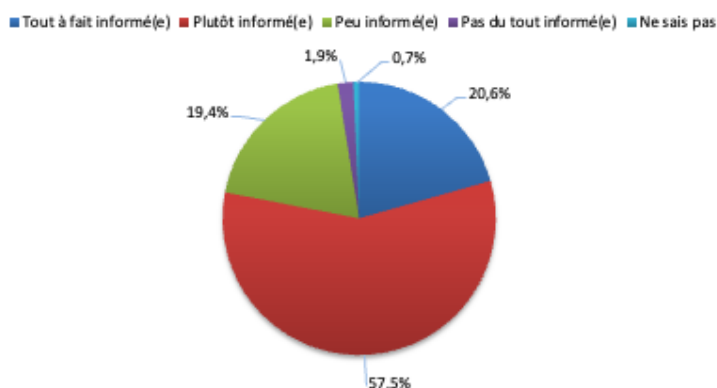


### Selon les familles

#### A) Sentiment d'être informé

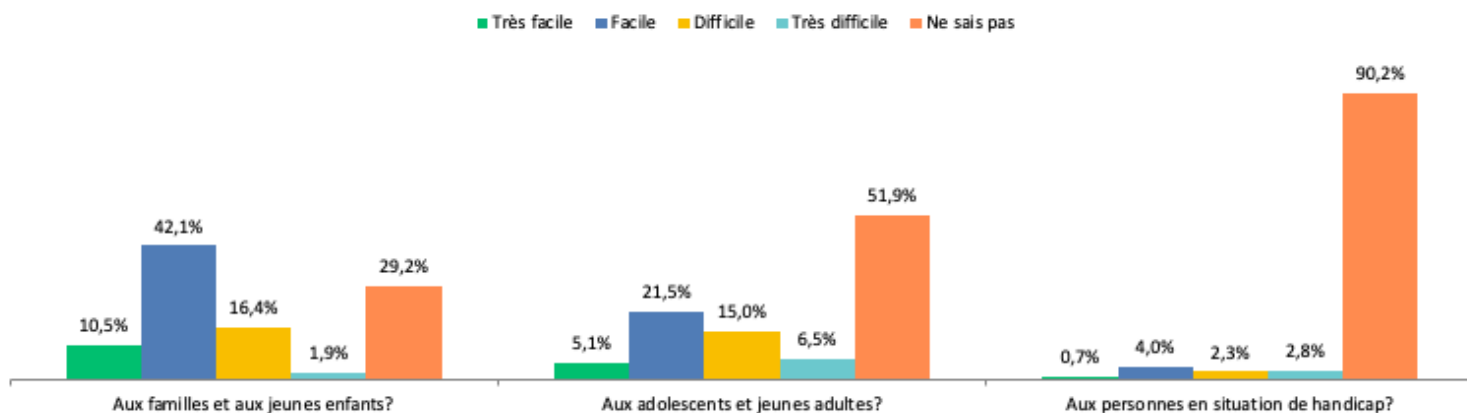
Les répondants familles **estiment être plutôt ou tout à fait bien informés** dans une proportion de 78,1 % concernant les affaires municipales (ex. : services aux citoyens, programmation de loisirs, calendrier des assemblées du conseil municipal, etc.).

Sentiment d'être bien informé des répondants familles concernant les affaires municipales



Un peu plus de la moitié des répondants familles (52,6 %) trouvent **facile ou très facile d'obtenir des informations sur les organismes et les services communautaires s'adressant à elles**. Les répondants familles répondent également **positivement de façon majoritaire concernant l'accès à l'Information sur les organismes et les services communautaires pour les adolescents et les jeunes adultes ainsi que pour les personnes en situation de handicap**, malgré que des proportions importantes de répondants familles n'ont pu répondre à la question (51,9 % « Ne sais pas » pour les adolescents et les jeunes adultes et 90,2 % pour les personnes en situation de handicap)

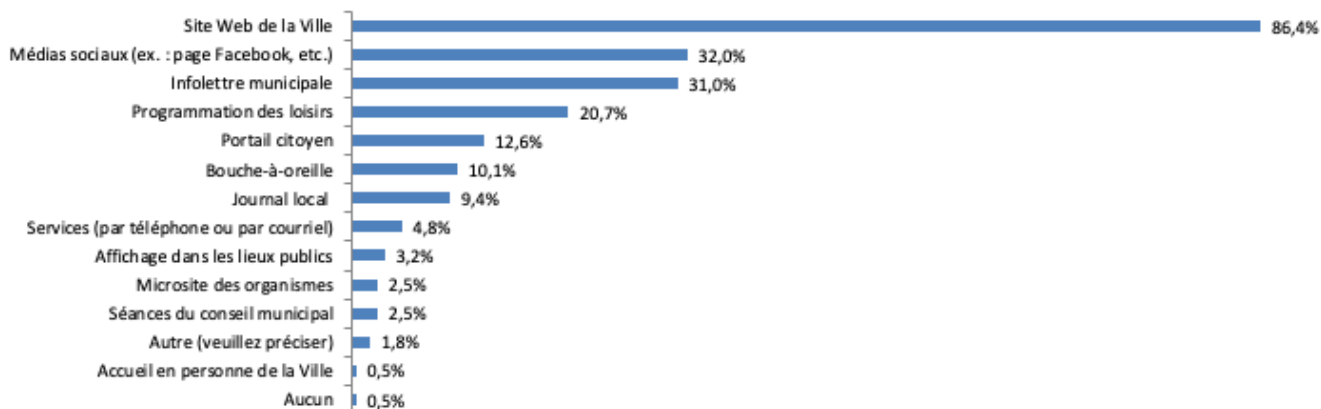
### Accès à l'information sur les organismes et les services communautaires



### B) Moyens et préférences de communication

Les **moyens utilisés le plus souvent** par les répondants familles lorsqu'ils cherchent une information à propos des services municipaux est principalement le **site Web de la Ville** (86,4 %), suivent les **médias sociaux** (page Facebook et Instagram) (32,0 %), et **l'infolettre municipale** (31,0 %).

### Moyens de s'informer à sur les services municipaux des répondants familles



La grande majorité des répondants familles préfèrent recevoir les communications **par courriel** (70,6 %). Le **site Web** est également préféré par 42,8 % des répondants familles.

Préférences en termes de format des communications des répondants familles



### C) Communication inclusive

Presque autant de répondants familles trouvent facile ou très facile (5,6 %) **d'obtenir de l'information sur les activités et les services accessibles offerts aux personnes en situation de handicap à Saint-Lambert**, que difficile ou très difficile (5,1 %). La grande majorité de 89,4 % a répondu « Ne sais pas ».

En ce qui concerne **l'accessibilité de l'information produite par la Ville de Saint-Lambert à toute la population, y compris aux personnes ayant des limitations visuelles, auditives ou cognitives**, 22,9 % des répondants familles affirment être tout à fait ou plutôt d'accord. La grande majorité des répondants (71,8 %) ont répondu « Ne sais pas ».

Perception des répondants familles concernant l'accessibilité de l'information produite par la Ville de Saint-Lambert à toute la population, y compris aux personnes ayant des limitations visuelles, auditives ou cognitives



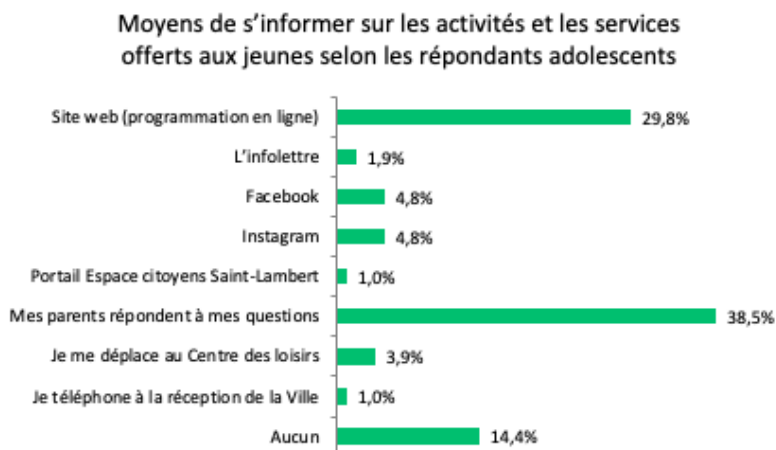
*Selon les adolescents*

**A) Sentiment d'être informé**

C'est presque à parts égales que les répondants adolescents **trouvent facile** (53,4 %) **d'obtenir des informations sur les organismes, services, etc., disponibles pour eux à Saint-Lambert** que ceux qui indiquent que **c'est difficile** (46,6 %).

**B) Moyens et préférences de communication**

Les **moyens utilisés** par les répondants adolescents lorsqu'ils cherchent une information sur les activités et les services offerts aux jeunes par la Ville de Saint-Lambert sont principalement leurs **parents** (38,5 %) et le **site Web de la Ville** (29,8 %).



Par ailleurs, dans une question ouverte, les répondants adolescents identifient que leurs principaux **outils de communication préférés** sont selon le nombre de fois le plus souvent nommé les **sites Web** (25), **Instagram** (19) et les **courriels** (14).

**C) Communication avec la Ville**

À la question « **Sais-tu où et comment transmettre ton opinion à la Ville sur les sujets qui te touchent?** », 78,6 % des répondants adolescents répondent « **non** ». En contrepartie, 60,4 % affirment qu'ils aimeraient savoir **comment faire connaître leur opinion auprès de la Ville**.

De plus, la majorité des répondants adolescents (54,4 %) **aimeraient en connaître davantage sur le rôle de la Ville.**

#### 4.2 PERCEPTION DES PARTICIPANTS AUX RENCONTRES DE CONSULTATION

AVANTAGES/FORCES DU MILIEU	OBSTACLES/ASPECTS À AMÉLIORER
<i><b>Selon les aînés</b></i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appréciation de l'information papier, notamment dans le Journal de Saint-Lambert ;</li> <li>• Maintien des formats papier est important pour les personnes moins à l'aise avec le numérique.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difficulté à communiquer avec la Ville : absence de retour, boîtes vocales, moyen de communication avec les personnes élues, disparition de l'application BCITY sans remplacement ;</li> <li>• Systèmes d'inscription aux loisirs dépassés et complexes ;</li> <li>• Disparition de journaux locaux et manque d'investissement municipal dans les médias locaux ;</li> <li>• Difficulté de distribution de l'information papier dans certains bâtiments résidentiels.</li> </ul>
Piste de solution suggérée : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer un service de vérification auprès des aînés lors de pannes ou de crises.</li> </ul>	
<i><b>Selon les adultes</b></i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appréciation de l'infolettre du vendredi jugée claire et efficace ;</li> <li>• Appréciation de l'affichage municipal (pavillon Durocher, panneaux à Notre-Dame) ;</li> <li>• Multiplicité des canaux : téléphone, 311, Facebook, alertes ;</li> <li>• Réponses rapides et humaines, notamment lors des inscriptions aux activités.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peu de clarté sur la manière dont la Ville consulte ou utilise les groupes Facebook citoyens ;</li> <li>• Interactions variables des élus dans les espaces numériques citoyens.</li> </ul>
<i><b>Selon les jeunes</b></i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Site Web de la Ville jugé complet et fonctionnel ;</li> <li>• Possibilités de communiquer avec la Ville satisfaisantes : par courriel, deuxième période de questions au conseil municipal ;</li> <li>• Utilisation des réseaux sociaux par le maire, jugée pertinente et intéressante.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque d'un mécanisme simple pour exprimer une opinion, moins formel que d'aller au conseil municipal.</li> </ul>

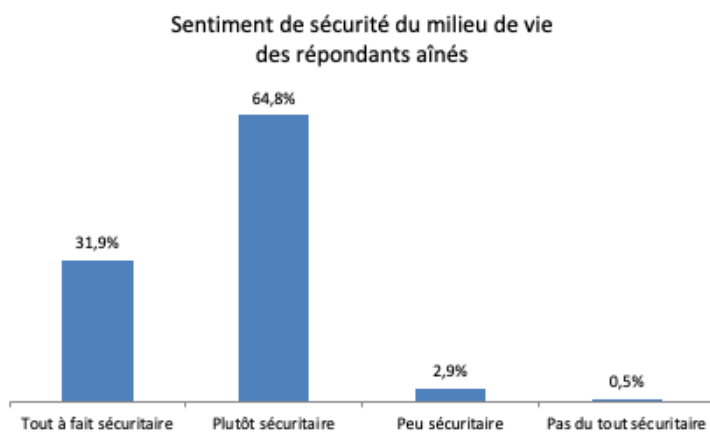
## 5. SÉCURITÉ

### 5.1 PERCEPTION DES RÉPONDANTS AUX SONDAGES

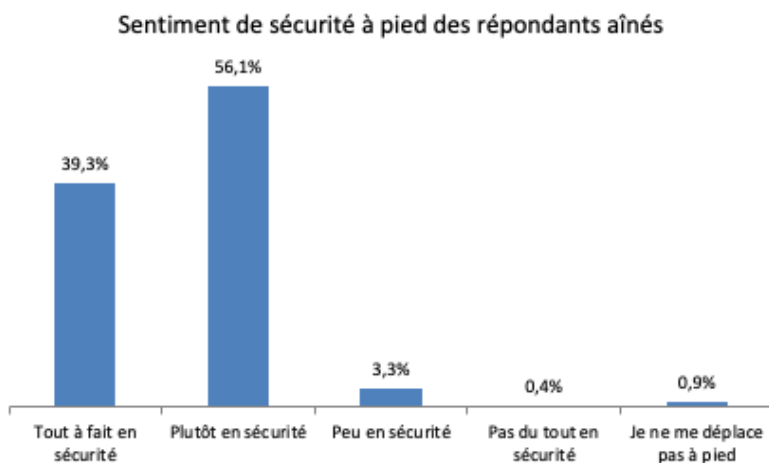
*Selon les aînés*

#### A) Sentiment de sécurité

Les répondants aînés ont un **bon sentiment de sécurité en général**, car presque tous (96,7 %) jugent que leur **milieu de vie**, c'est-à-dire leur quartier, leur secteur de résidence, est **plutôt ou tout à fait sécuritaire**.

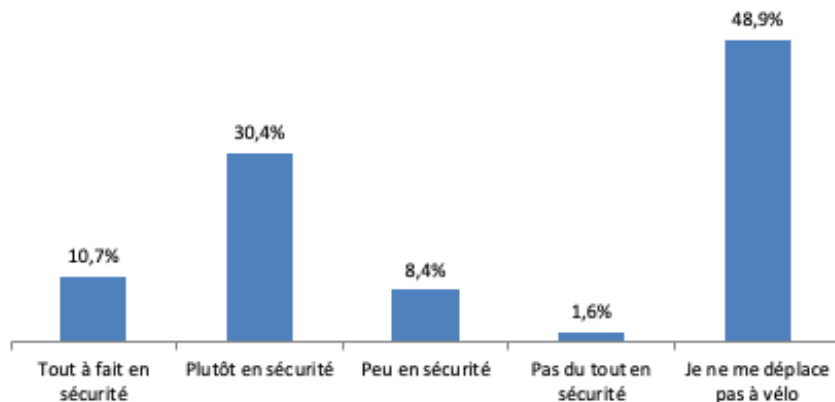


De plus, la presque totalité (95,4 %) des répondants aînés se sentent **plutôt ou tout à fait en sécurité lors de leurs déplacements à pied**.



Quant aux **déplacements à vélo**, bien qu'ils soient **nombreux à ne pas se déplacer de cette façon** (48,9 % ont répondu « Je ne me déplace pas à vélo »), ceux qui le font se sentent **davantage plutôt ou tout à fait en sécurité** (41,1 %).

### Sentiment de sécurité à vélo des répondants âgés

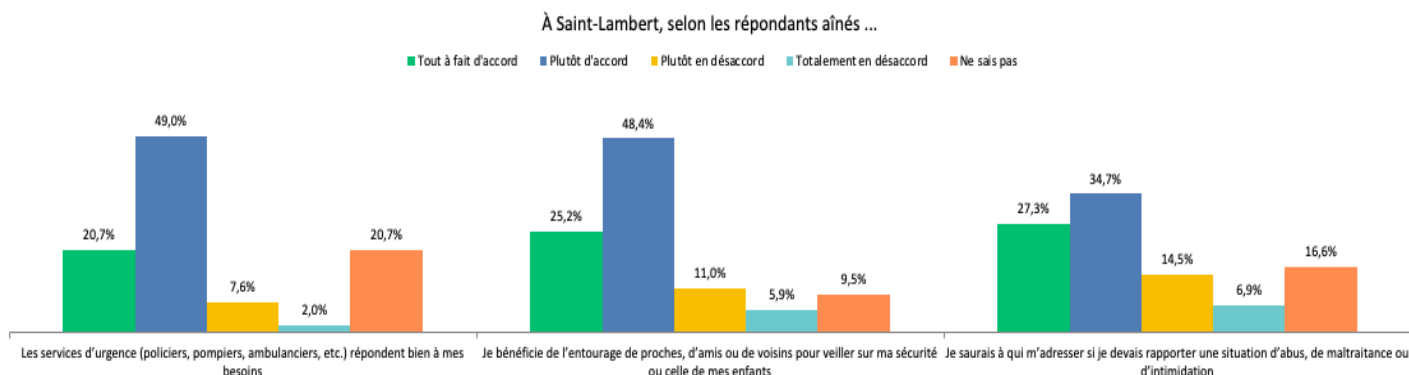


### B) Services et programmes en lien avec la sécurité

Les deux tiers des répondants âgés ont une **opinion positive à l'égard des services d'urgence** (policiers, pompiers, ambulanciers, etc.), puisque 69,7 % estiment qu'ils répondent bien à leurs besoins (tout à fait ou plutôt d'accord).

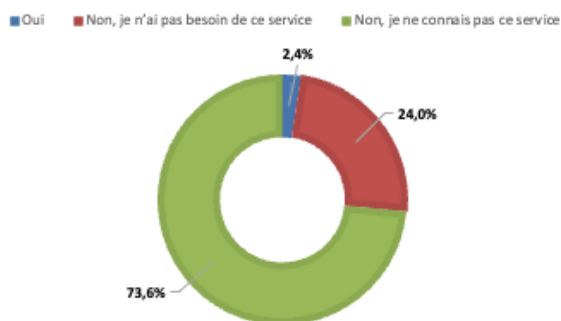
Il est également rassurant de constater que 73,6 % des répondants âgés disent **bénéficier de l'entourage de proches, d'amis ou de voisins pour veiller sur leur sécurité** (tout à fait ou plutôt d'accord).

Enfin, 62,0 % des répondants âgés déclarent qu'ils **sauraient à qui s'adresser s'ils devaient rapporter une situation d'abus, de maltraitance ou d'intimidation** (tout à fait ou plutôt d'accord). Ajoutons que plus du tiers d'entre eux (38,0 %) indiquent qu'ils ne sauraient pas à qui s'adresser dans une telle situation (plutôt ou totalement en désaccord et Ne sais pas).



La quasi-totalité (97,6 %) des répondants âgés au sondage **n'utilisent pas un service d'appels automatisés** (ex. : programme PAIR/SécuriCAB) offert aux personnes âgées ou aux personnes ayant des problèmes de santé, soit parce qu'ils n'en ont pas besoin (24,0 %) ou parce qu'ils **ne connaissent pas** (73,6 %).

Utilisation des répondants âgés d'un service d'appels automatisés

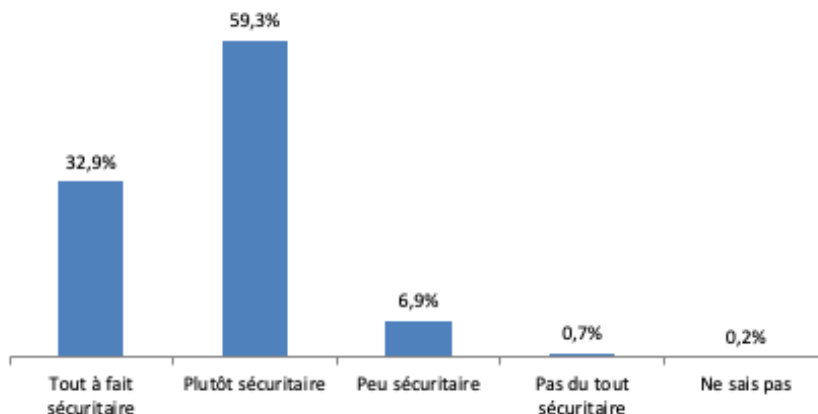


**Selon les familles**

**A) Sentiment de sécurité**

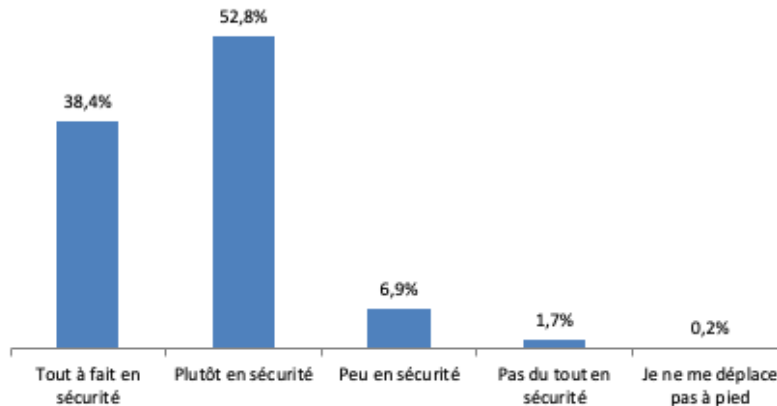
Les résultats du sondage montrent que les répondants familles ont un **bon sentiment de sécurité en général**. En effet, 92,2 % estiment leur **milieu de vie** (c'est-à-dire leur quartier, leur secteur de résidence) est **plutôt ou tout à fait sécuritaire**.

Sentiment de sécurité du milieu de vie des répondants familles



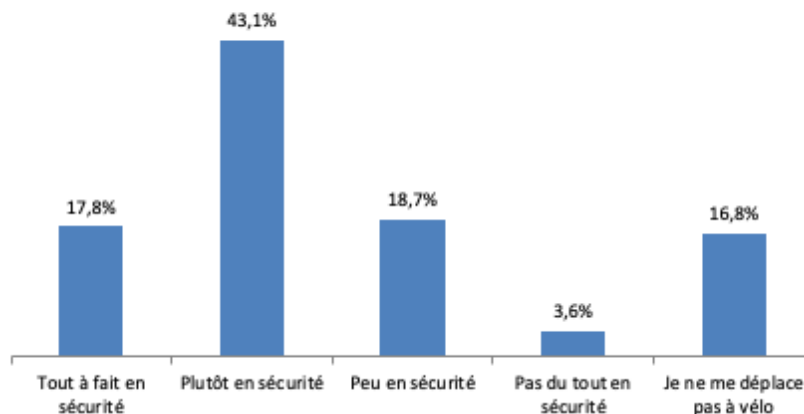
La grande majorité des répondants familles (91,2 %) se sentent **plutôt ou tout à fait en sécurité lors de leurs déplacements à pied**.

Sentiment de sécurité à pied des répondants familles



D'autre part, 60,9 % des répondants familles déclarent se sentir **plutôt ou tout à fait en sécurité lors de leurs déplacements à vélo**. Près d'un quart (22,3 %), affirment cependant se **sentir peu ou pas du tout en sécurité**.

Sentiment de sécurité à vélo des répondants familles



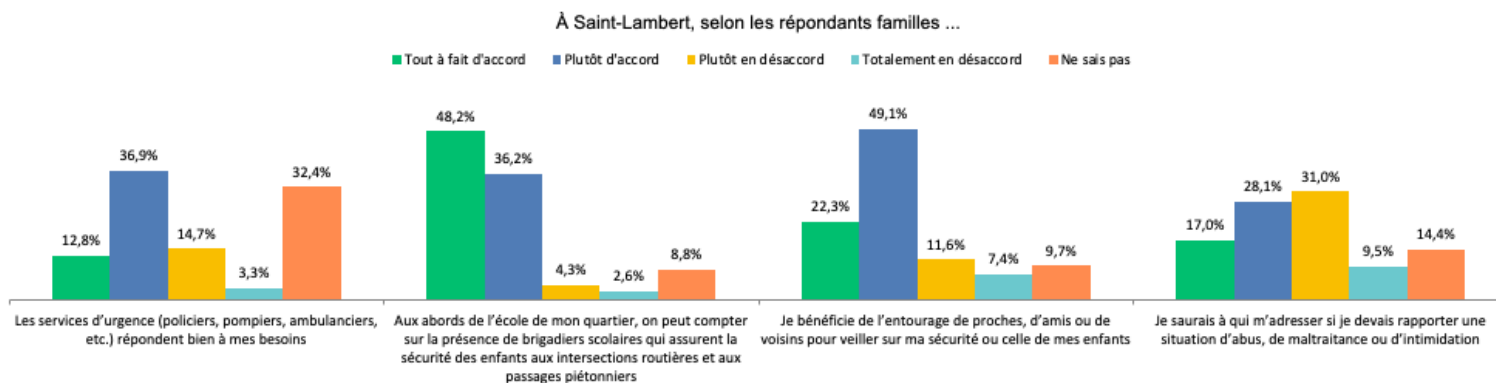
## B) Services et programmes en lien avec la sécurité

Près de la majorité de répondants familles (49,7 %) jugent que les **services d'urgence** (policiers, pompiers, ambulanciers, etc.) **répondent bien à leurs besoins** (tout à fait ou plutôt d'accord). Remarquons que plus du quart (32,4 %) disent ne pas savoir.

La grande majorité des répondants familles (84,4 %), considèrent que **les abords de l'école de leur quartier peuvent compter sur la présence de brigadiers scolaires qui assurent la sécurité des enfants aux intersections routières et aux passages piétonniers**.

Par ailleurs, près des trois quarts des répondants familles (71,4 %) déclarent **bénéficier de l'entourage de proches, d'amis ou de voisins pour veiller sur leur sécurité ou celle de leurs enfants** (tout à fait ou plutôt d'accord).

Pour terminer, les réponses des répondants familles sont partagées en ce qui concerne la **connaissance ou la méconnaissance à qui s'adresser s'ils devaient rapporter une situation d'abus, de maltraitance ou d'intimidation** (45,1 % tout à fait ou plutôt d'accord et 40,5 % plutôt ou totalement en désaccord).

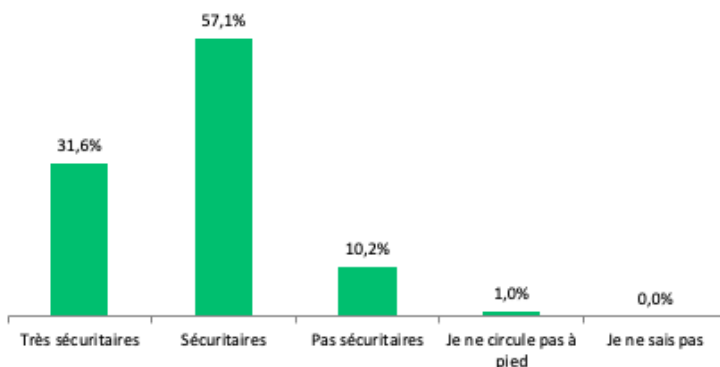


## Selon les adolescents

### A) Sentiment de sécurité

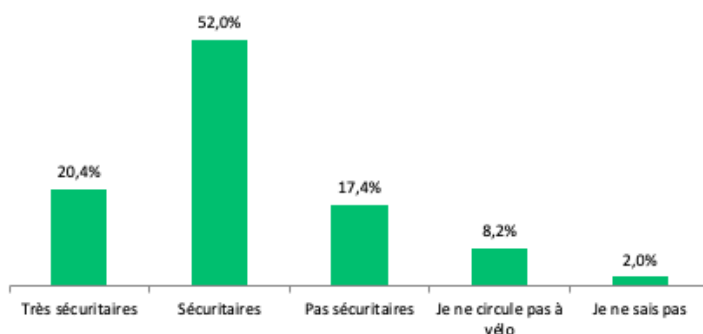
La grande majorité des répondants adolescents (88,7 %) se sentent **plutôt ou tout à fait en sécurité lors de leurs déplacements à pied dans Saint-Lambert et autour des écoles**.

Sentiments de sécurité à pied des répondants adolescents dans Saint-Lambert et autour des écoles



Il en est de même pour les déplacements à vélo avec 72,4 % des répondants adolescents affirmant que ceux-ci sont très sécuritaires ou sécuritaires.

Sentiment de sécurité à vélo des répondants adolescents dans Saint-Lambert et autour des écoles



## 5.2 PERCEPTION DES PARTICIPANTS AUX RENCONTRES DE CONSULTATION

AVANTAGES/FORCES DU MILIEU	OBSTACLES/ASPECTS À AMÉLIORER
<i>Selon les aînés</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perception que la Ville est relativement sécuritaire ;</li> <li>• Appréciation de l'accès à l'information policière via le site Web de la Ville ;</li> <li>• Présence des services SécuriCAB et appels quotidiens de la Maison Desaulniers.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diminution de la présence de la police communautaire, elle ne vient que lorsqu'il y a une plainte ;</li> <li>• Augmentation des vols et incivilités ;</li> <li>• Inquiétudes à l'égard des méfaits (vague d'extorsion) envers des restaurants ;</li> <li>• Manque de patrouilles, surtout la nuit ;</li> <li>• Ressources limitées pour enquêter sur certains crimes ;</li> <li>• Longs délais de réponse aux appels à la police, surtout la nuit ;</li> <li>• Absence de positionnement clair de la Ville en matière d'itinérance, notamment sur l'utilisation des parcs par les itinérants ;</li> </ul>

AVANTAGES/FORCES DU MILIEU	OBSTACLES/ASPECTS À AMÉLIORER
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prévention jugée insuffisante auprès des jeunes pour réduire les incivilités.</li> </ul>
<p style="text-align: center;">Pistes de solution suggérées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir des conférences de prévention (fraude chez les aînés) ;</li> <li>• Offrir des formations sur la surveillance de quartier (neighborhood watch) ;</li> <li>• Utiliser des drones pour couvrir Saint-Lambert en matière de surveillance pour diminuer le crime ;</li> <li>• Soutenir le refuge à Longueuil pour aider les itinérants.</li> </ul>	
<b>Selon les adultes</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Non-respect généralisé des arrêts obligatoires, jugé très dangereux ;</li> <li>• Faible réponse de la police à des enjeux de prévention ;</li> <li>• Manque de présence policière à pied ;</li> <li>• Inquiétudes accrues à la suite de menaces (vague d'extorsion) et d'actes criminels ;</li> <li>• Sécurité déficiente autour des écoles : manque de brigadiers, comportements dangereux ;</li> <li>• Circulation de transit menaçante, surtout sur Desaulniers et Oakville ;</li> <li>• Aménagements routiers insuffisants pour ralentir la circulation ;</li> <li>• Éclairage insuffisant dans le Vieux-Saint-Lambert ;</li> <li>• Signalisation déficiente sur les interdictions de stationnement ;</li> <li>• Déneigement inégal des rues secondaires et des trottoirs menant à la gare ;</li> <li>• Rue Victoria jugée dangereuse pour les piétons et cyclistes.</li> </ul>
<p style="text-align: center;">Pistes de solution suggérées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Engager des constables municipaux ou des agents de la paix pour compléter les services policiers ;</li> <li>• Impliquer des citoyens dans des initiatives pour assurer la sécurité.</li> </ul>	
<b>Selon les jeunes</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sentiment général de sécurité élevé pour les jeunes hommes ;</li> <li>• Présence policière visible sur la rue Victoria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque de flexibilité pour le stationnement résidentiel : nombreuses contraventions, signalisation complexe et changeante.</li> </ul>

## 6. TRANSPORT ET MOBILITÉ

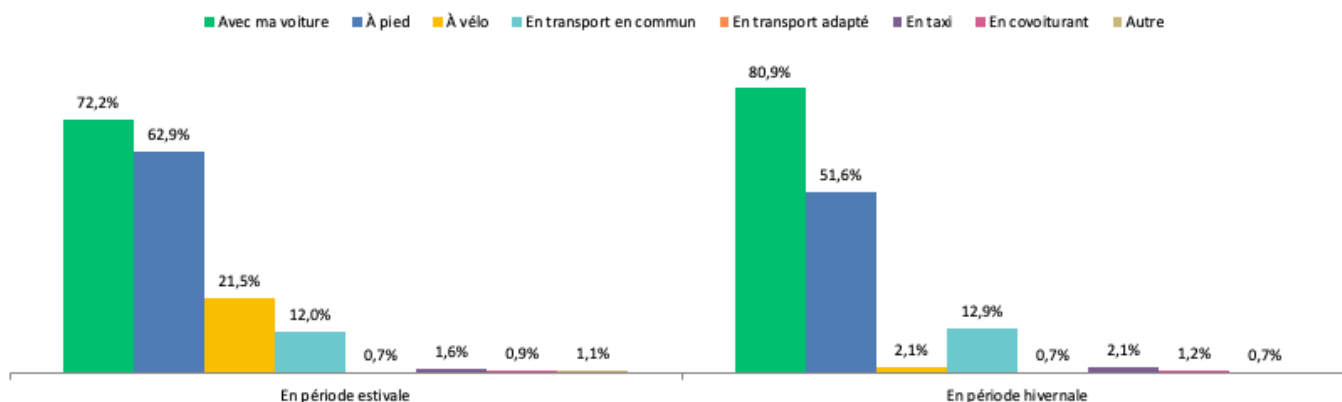
### 6.1 PERCEPTION DES RÉPONDANTS AUX SONDAGES

*Selon les aînés*

#### A) Moyens de déplacement et obstacles vécus

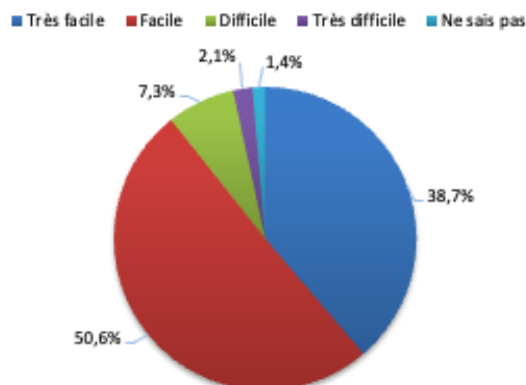
Peu importe la saison, la très grande majorité (72,2 % en période estivale et 80,9 % en période hivernale) des répondants aînés **utilisent généralement leur voiture personnelle** pour faire leurs courses. Il est intéressant toutefois de noter que c'est tout de même plus de la moitié (62,9 % en période estivale et 51,6 % en période hivernale) qui se déplacent également à pied dans ce contexte.

Moyens de transport des répondants aînés pour faire les courses selon les saisons

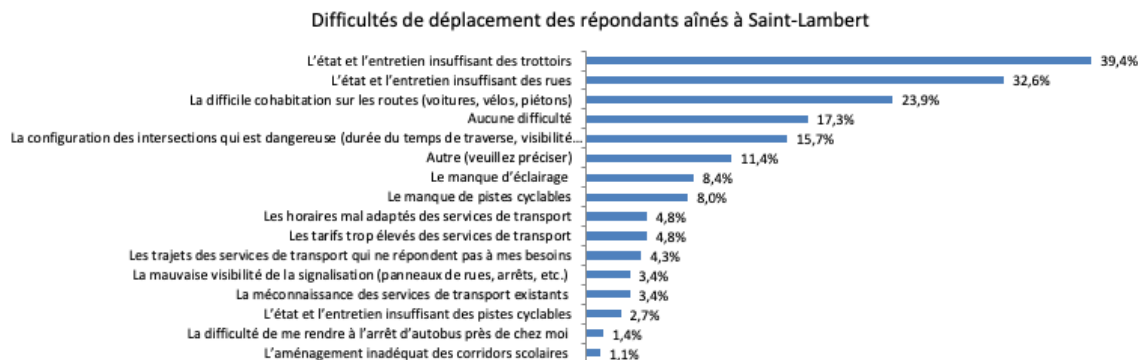


La très grande majorité (89,3 %) des répondants aînés considèrent qu'il est facile ou très facile **de se déplacer à pied à Saint-Lambert**.

Facilité de se déplacer à pied selon les répondants aînés



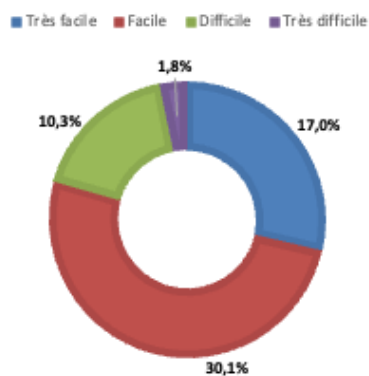
Les **principales difficultés** rencontrées par les répondants âgés au sondage **lorsqu'ils se déplacent dans Saint-Lambert** touchent **l'état et l'entretien insuffisant des trottoirs** (39,4 %) ainsi que **l'état et l'entretien insuffisant des rues** (32,6 %). Parmi les autres difficultés le plus souvent mentionnées, rapportons celles en lien avec **la difficile cohabitation sur les routes et la configuration des intersections qui est dangereuse**. Les **difficultés liées au stationnement** ressortent également parmi les éléments identifiés dans l'option de réponse « Autre ».



## B) Services de transport

**Le transport en commun (autobus) est peu utilisé** par près de la moitié des répondants âgés. En effet, 40,8 % ont répondu « Ne sais pas » à la question « Trouvez-vous facile de vous déplacer en transport en commun (autobus) ? ». Parmi ceux qui se sont prononcés sur le sujet, la majorité (79,5 %) trouve qu'il est facile ou très facile de se déplacer en transport en commun.

### Facilité de déplacements en transport en commun selon les répondants âgés



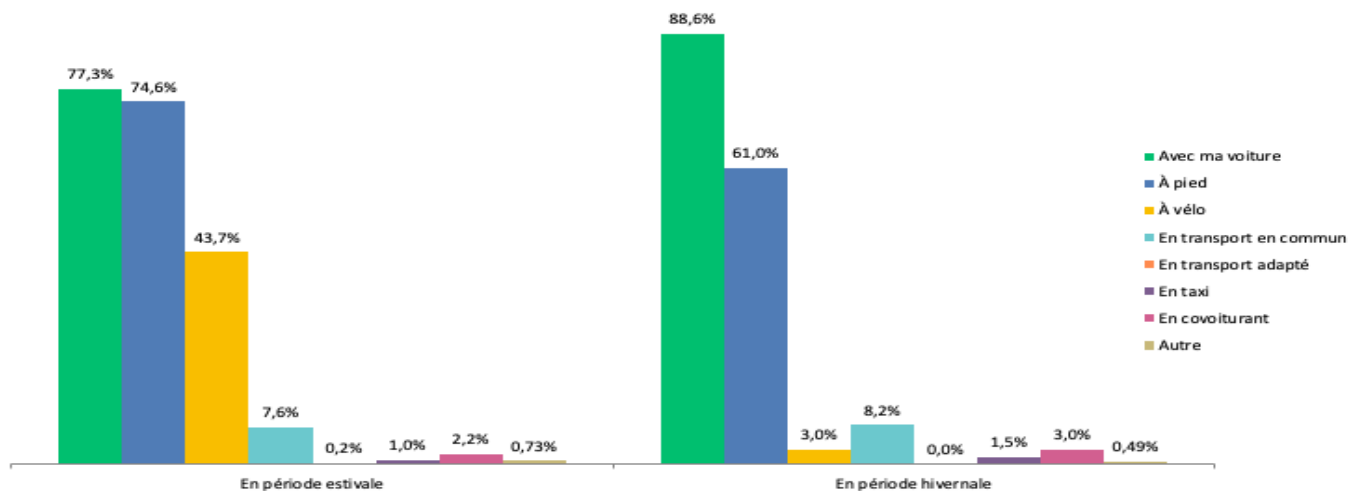
En ce qui concerne la **réponse du transport adapté aux besoins des personnes en situation de handicap**, ce sont presque la totalité (93,3 %) des répondants âgés qui ont répondu « Ne sais pas ». Cependant, les quelques répondants à cette question indiquent en majorité **que le transport adapté répond bien aux besoins des personnes en situation de handicap**.

*Selon les familles*

**A) Moyens de déplacement et obstacles vécus**

La grande majorité des répondants familles au sondage (77,9 % en **période estivale** et 88,6 % en **période hivernale**) **utilisent généralement leur voiture personnelle** pour faire leurs courses.<sup>2</sup> Ils sont toutefois nombreux à se **déplacer également à pied** (74,6 %) ou à **vélo** (43,7 %) en **période estivale**, de même qu'à se **déplacer à pied** (61,0 %) en **période hivernale**.

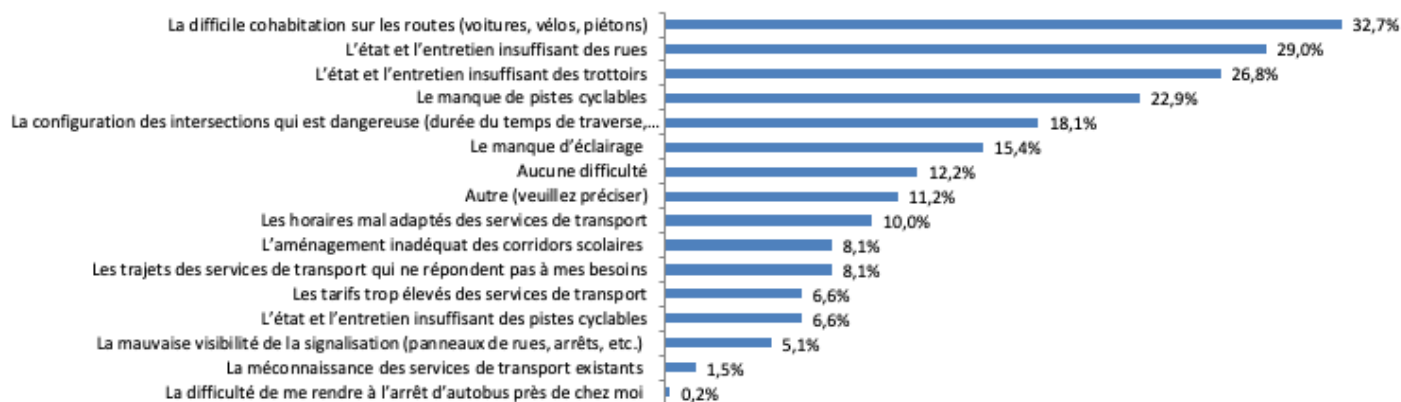
Moyens de transport des répondants familles pour faire les courses selon les saisons



Selon les répondants familles, les **principales difficultés** vécues **lorsqu'ils se déplacent dans Saint-Lambert** concernent la **cohabitation entre les divers usagers** (automobilistes, piétons, cyclistes, etc.) (32,7 %), **l'état et l'entretien insuffisant des rues** (29,0 %) et **l'état et l'entretien insuffisant des trottoirs** (26,8 %). Tout comme pour les répondants âgés, les répondants familles font part des **difficultés liées au stationnement** comme principale difficulté dans l'option de réponse « Autre ».

<sup>2</sup> Le total n'égalise pas 100 % car les répondants devaient cocher toutes les réponses s'appliquant à leur situation.

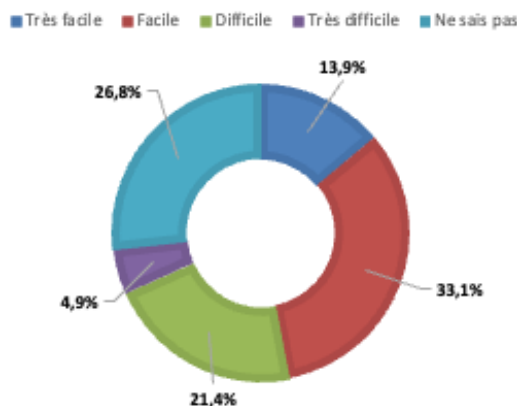
### Difficultés de déplacement des répondants familles



### B) Services de transport

Près de la moitié des répondants familles (47,0 %) trouvent **facile ou très facile de se déplacer en transport en commun**. Toutefois, plus du quart (26,3 %) des répondants familles trouvent cela **difficile ou très difficile**. Précisons que 26,8 % ont répondu « Ne sais pas ».

### Facilité de déplacement en transport en commun selon les répondants familles

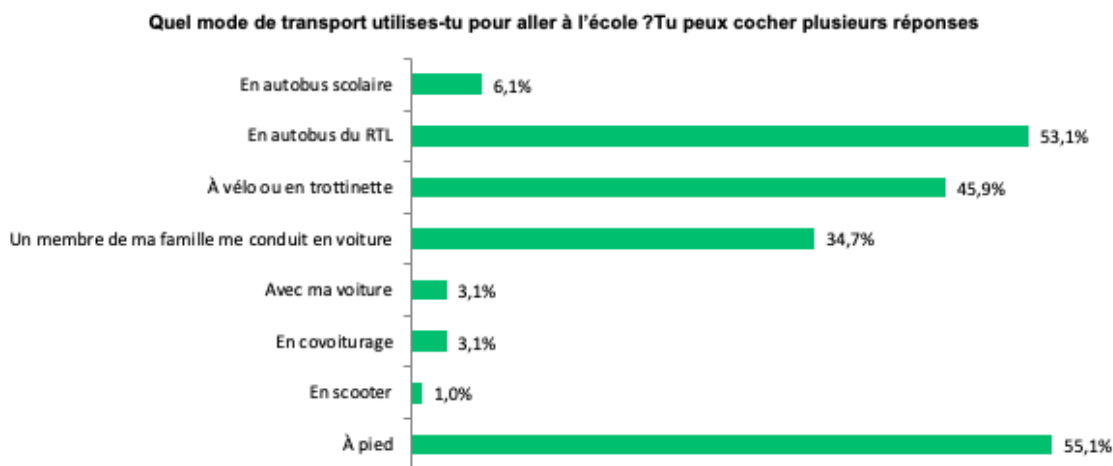


Tout comme pour les répondants aînés, la très grande majorité des répondants familles (93,9 %) ne peuvent se prononcer sur **la réponse du transport adapté aux besoins des personnes en situation de handicap**. Cependant, les quelques répondants familles ayant répondu à la question indiquent en majorité **que le transport adapté répond bien aux besoins des personnes en situation de handicap**.

*Selon les adolescents*

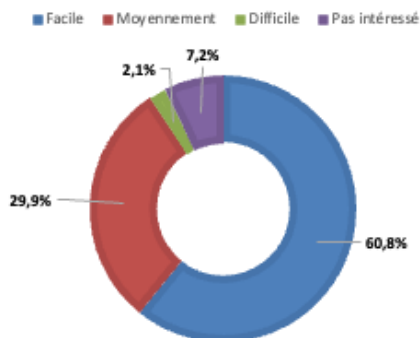
**A) Moyens de transport**

Quatre moyens de transport sont principalement utilisés par les répondants adolescents pour aller à l'école. Dans l'ordre, on retrouve la **marche à pied** (55,1 %), les **autobus du RTL** (53,1 %), le **vélo ou la trottinette** (45,9 %) et le **transport en voiture par un membre de la famille** (34,7 %).<sup>3</sup>



La majorité des répondants adolescents (60,8 %) trouve qu'il est **facile de se déplacer en transport en commun**.

Facilité à se déplacer en transport en commun selon les répondants adolescents



<sup>3</sup> Le total n'égalise pas 100 % car les répondants devaient cocher toutes les réponses s'appliquant à leur situation.

## 6.2 PERCEPTION DES PARTICIPANTS AUX RENCONTRES DE CONSULTATION

AVANTAGES/FORCES DU MILIEU	OBSTACLES/ASPECTS À AMÉLIORER
<i>Selon les aînés</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importance reconnue des déplacements actifs par la Ville.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difficultés d'arrimage avec les divers transports collectifs à la suite de la révision des horaires du RTL ;</li> <li>• Manque d'éclairage sur certaines rues et à certains arrêts d'autobus ;</li> <li>• Mauvais état des rues et des trottoirs (trous, neige, glace), déneigement d'un seul côté de la rue alors que les pistes cyclables sont déneigées ;</li> <li>• Manque de bénévoles pour le transport médical ;</li> <li>• Manque de stationnement au centre-ville ;</li> <li>• Difficulté de cohabitation entre cyclistes et piétons ;</li> <li>• Absence de suites au projet pilote de navette électrique ;</li> <li>• Manque de traverses piétonnières au centre-ville entre les pâtés de maisons (vers les nouveaux condominiums).</li> </ul>
Piste de solution suggérée :	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encourager les propriétaires privés à installer un banc sur leur terrain pour attendre l'autobus ou sur le trajet vers l'arrêt d'autobus.</li> </ul>	
<i>Selon les adultes</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appréciation de l'autobus 55 ;</li> <li>• Bon service de transport collectif pour certains secteurs près de Victoria ;</li> <li>• Appréciation du service de BIXI ;</li> <li>• Amélioration de l'accessibilité à vélo au pont Victoria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Absence de service de l'autobus 55 la fin de semaine ;</li> <li>• Centre des loisirs non desservi par le RTL ;</li> <li>• Absence de suivi du projet de navette électrique ;</li> <li>• Inconstance du service d'autobus liée au passage des trains ;</li> <li>• Manque de fréquence d'autobus, surcharge de passagers aux heures de pointe ;</li> <li>• Mauvais état et entretien des rues et des trottoirs ;</li> <li>• Fragmentation du réseau cyclable pour accéder aux pistes existantes ;</li> <li>• Manque d'options de covoiturage structurées ;</li> <li>• Absence de stationnements incitatifs près du pont.</li> </ul>
<i>Selon les jeunes</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appréciation du service de BIXI ;</li> <li>• Efficacité de l'autobus 55 ;</li> <li>• Facilitation des déplacements vers Montréal avec la tarification de la zone B.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mauvais état des rues qui constitue un obstacle important à la pratique sécuritaire du vélo ;</li> <li>• Manque d'entretien global du réseau routier ;</li> <li>• Réseau cyclable limité pour circuler dans la Ville.</li> <li>• Traversée piétonnière peu sécuritaire avec la suppression de la lumière pour passage piétonnier près de la pharmacie Proxim ;</li> <li>• Manque de fluidité de la circulation sur la rue Victoria en soirée ;</li> <li>• Complexité des titres de transport (zones, carte OPUS, billets étudiants) ;</li> <li>• Abolition des billets étudiants pour certains titres de transport ;</li> </ul>

AVANTAGES/FORCES DU MILIEU	OBSTACLES/ASPECTS À AMÉLIORER
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque de déneigement des trottoirs (un sur deux est déneigé) ;</li> <li>• Manque d'information sur le devenir de la navette électrique.</li> </ul>

## 7. HABITAT ET MILIEU DE VIE

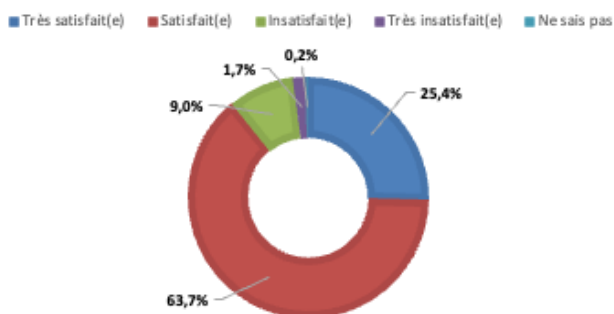
### 7.1 PERCEPTION DES RÉPONDANTS AUX SONDAGES

*Selon les aînés*

#### A) Milieu de vie

La très grande majorité des répondants aînés (89,1 %) ont une opinion positive de **l'offre de services et de commerces de proximité disponible à Saint-Lambert**.

Satisfaction des répondants aînés à l'égard de l'offre de services et de commerces de proximité disponible à Saint-Lambert



#### B) Habitation

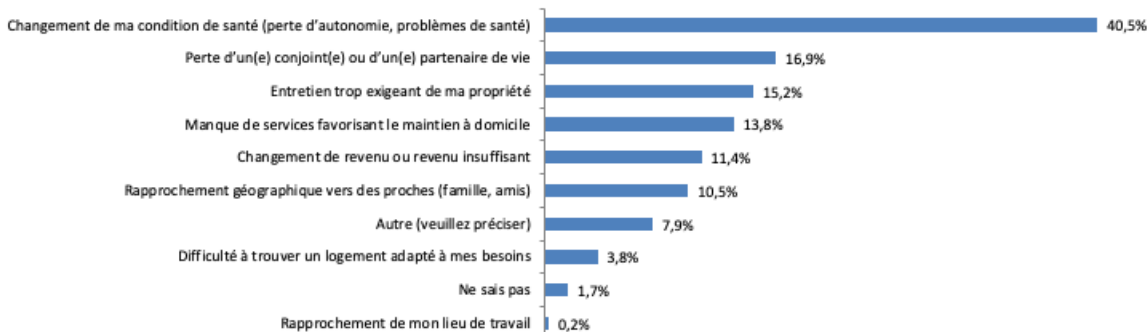
Chez 88,9 % des répondants aînés, le **domicile actuel est bien adapté à leurs besoins**. Plus des deux tiers (69,1 %) n'ont d'ailleurs **pas l'intention de déménager de Saint-Lambert** dans les prochaines années. Notons cependant que, 11,5 % des répondants indiquent avoir **éventuellement l'intention de déménager de Saint-Lambert**.

Intention de déménager des répondants



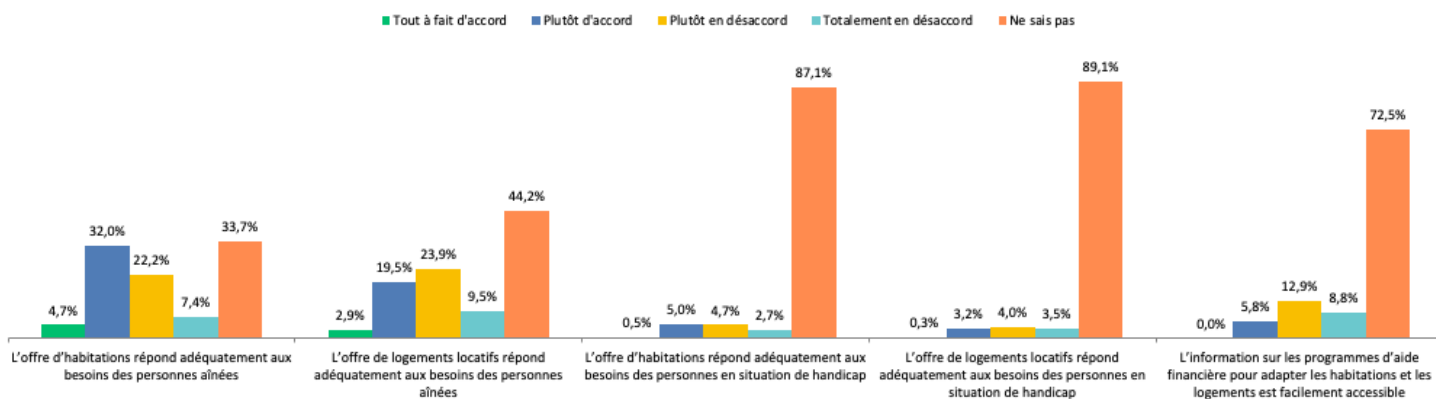
La principale raison qui inciterait les répondants âgés à déménager à l'extérieur de Saint-Lambert serait un **changement de leur condition de santé (perte d'autonomie, problèmes de santé)** (40,5 %). Notons que parmi les raisons exprimées dans « Autre », ce sont les coûts trop élevés des frais de logement qui sont le thème dominant.

Raisons qui inciteraient les répondants âgés à déménager à l'extérieur de Saint-Lambert



Il ressort des résultats du sondage que la plupart des âgés sont peu au courant si **l'offre d'habitation** (33,7 %) **et de logements locatifs** (44,2 %) **répond aux besoins des personnes âgées et des personnes en situation de handicap** (habitations : 87,1 % et logements locatifs : 89,1 %) de même que de l'accessibilité de **l'information sur les programmes d'aide financière pour adapter les habitations et les logements** (72,5 %). On remarque également que, dans tous les cas, on retrouve de façon presque équivalente des réponses positives et des réponses négatives.

À Saint-Lambert, selon les répondants âgés ...

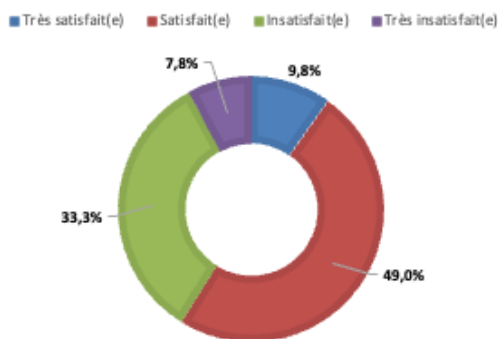


## B) Services de soutien à domicile

Un peu moins d'un cinquième (19,9 %) des répondants âgés au sondage **font appel à des services de soutien à domicile** (ex. : popote roulante, entretien ménager, menus travaux, accompagnement-transport, etc.) offerts aux personnes âgées.

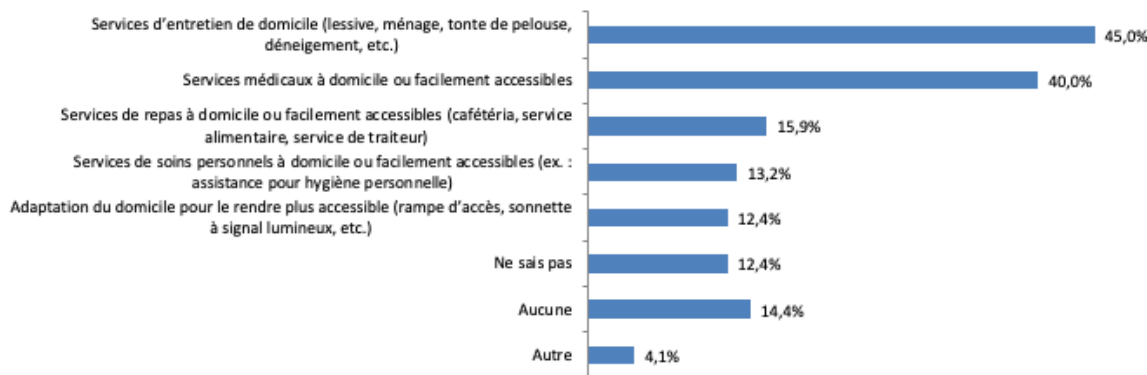
Parmi ceux connaissant ces services, les opinions sont assez partagées entre ceux qui ont une **opinion favorable** (58,8 % pour qui ces services sont satisfaisants ou très satisfaisants) et ceux qui ont une **opinion défavorable** (41,1 % pour qui ces services sont insatisfaisants ou très insatisfaisants).

### Satisfaction des répondants âgés à l'égard des services de soutien à domicile



Les principales mesures qui permettraient aux répondants âgés de **demeurer dans leur domicile actuel le plus longtemps possible** sont les **services d'entretien ménager** (ménage, lessive, etc.) (45,0 %) ainsi que les services **médicaux à domicile ou facilement accessibles** (40,0 %).

### Mesures de soutien à domicile recherchées des répondants âgés

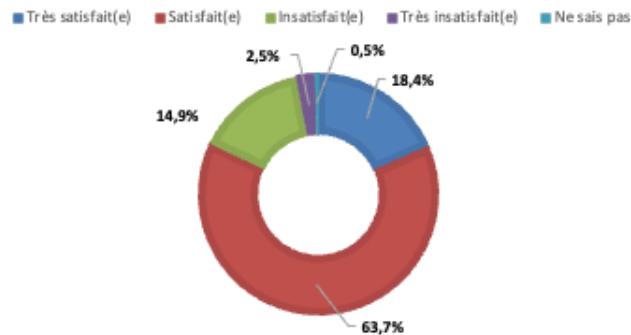


### Selon les familles

#### A) Milieu de vie

La grande majorité des répondants familles (82,1 %), se disent **satisfaits ou très satisfaits de l'offre de services et de commerces de proximité disponible à Saint-Lambert**.

### Satisfaction des répondants familles à l'égard de l'offre de services et de commerces de proximité disponible à Saint-Lambert

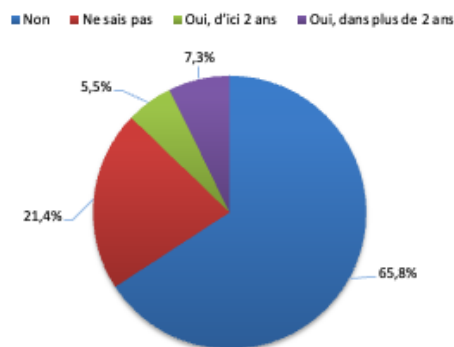


### B) Habitation

Pour 85,4 % des répondants familles, le **domicile actuel est bien adapté à leurs besoins**. Notons que 8,1 % des répondants familles ont indiqué qu'il ne l'était pas, car sa **taille n'est pas jugée adéquate** (trop petit ou trop grand) et que 6,8 % ont mentionné que **les frais mensuels du loyer ou de l'hypothèque sont trop élevés**.

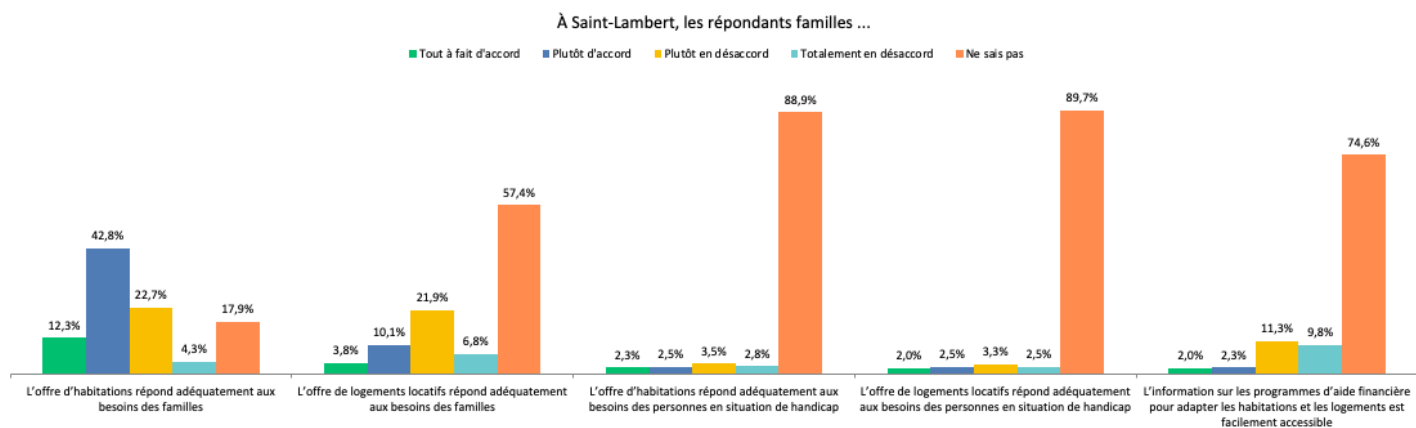
Près des deux tiers (65,8 %) des répondants familles n'ont **pas l'intention de déménager de Saint-Lambert** dans les prochaines années.

### Intention de déménager des répondants familles



La principale raison qui inciterait les répondants familles à déménager à l'extérieur de Saint-Lambert serait le **changement de revenu ou un revenu insuffisant** (30,5 %).

La majorité des répondants familles au sondage (55,1 %) considèrent que **l'offre d'habitation répond adéquatement aux besoins des familles**. Cependant, plus d'un quart des répondants familles (27,0 %) sont **plutôt ou totalement en désaccord**. En ce qui concerne **la réponse de l'offre de logement locatif pour les familles**, 57,4 % des répondants familles répondent « Ne sais pas ». Toutefois, une majorité de ceux ayant répondu (28,7 %) sont **plutôt ou totalement en désaccord que l'offre de logements répond aux besoins des familles**. Finalement, pour ce qui est de la réponse aux besoins **des personnes en situation de handicap en matière d'habitation (88,9 %) et de logements locatifs (89,7 %)**, de même que de l'accessibilité de **l'information sur les programmes d'aide financière pour adapter les habitations et les logements (74,6 %)**, les répondants familles indiquent qu'ils ne savent pas.

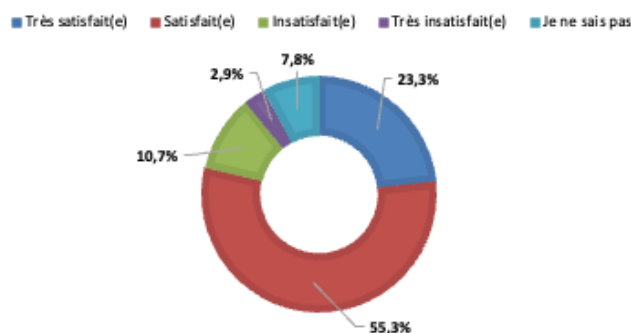


### Selon les adolescents

#### A) Milieu de vie

La grande majorité des répondants adolescents sont satisfaits ou très satisfaits (78,6 %) de **l'offre de services et de commerces de proximité disponible à Saint-Lambert**.

#### Satisfaction des répondants adolescents de l'offre de services et de commerces de proximité disponible à Saint-Lambert



Cependant, lorsqu'on les questionne sur les **types de commerces manquants**, selon eux à Saint-Lambert, les principaux identifiés selon le nombre de fois nommé sont : les **magasins de vêtements pour jeunes** (19), des **restaurants** (16), des **magasins de sport** (9) et **d'art, de bricolage, quincailleries, papeteries** (7).

## 7.2 PERCEPTION DES PARTICIPANTS AUX RENCONTRES DE CONSULTATION

AVANTAGES/FORCES DU MILIEU	OBSTACLES/ASPECTS À AMÉLIORER
<i>Selon les aînés</i>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque de logements locatifs abordables pour les aînés ;</li> <li>• Manque de places dans les RPA ;</li> <li>• Processus trop complexe pour développer l'habitat intergénérationnel ;</li> <li>• Difficultés et complexités pour faire des rénovations ;</li> <li>• Difficulté d'accès aux commerces pour les personnes à mobilité réduite ;</li> <li>• Mauvais entretien autour des boîtes postales communautaires l'hiver ;</li> <li>• Pannes fréquentes d'Hydro-Québec générant de l'insécurité, surtout chez les aînés.</li> </ul>
Piste de solution suggérée : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se doter d'une vision en urbanisme pour développer les prochaines constructions, en gardant le cachet victorien.</li> </ul>	
<i>Selon les adultes</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appréciation des règles d'urbanisme qui préservent le cachet de la Ville ;</li> <li>• Satisfaction concernant l'interdiction des abris d'auto temporaires.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coût élevé des maisons et du coût de la vie ;</li> <li>• Processus d'approbation en urbanisme perçu comme rigide et coûteux ;</li> <li>• Inquiétudes face à la densification : pression sur les infrastructures et la circulation ;</li> <li>• Problème de qualité de l'eau et communication insuffisante lors des avis d'ébullition ;</li> <li>• Manque de communication municipale et de transparence sur la capacité d'accueil des infrastructures pour les nouveaux projets d'ensemble résidentiel.</li> </ul>
<i>Selon les jeunes</i>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inaccessibilité des coûts de l'habitation pour les jeunes adultes ;</li> <li>• Peu de diversité résidentielle ;</li> <li>• Règlements trop restrictifs sur la vente d'alcool et les bars à Saint-Lambert ; obligation d'aller dans une autre ville pour socialiser en soirée ;</li> <li>• Manque de constance et de transparence du comité d'urbanisme ;</li> <li>• Infrastructures municipales (égouts et aqueduc non adaptés pour de nouveaux projets résidentiels).</li> </ul>
Pistes de solution suggérées : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser une réflexion sur la densification pour soutenir les commerces et réduire la pression fiscale des résidents.</li> </ul>	

AVANTAGES/FORCES DU MILIEU	OBSTACLES/ASPECTS À AMÉLIORER
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revitaliser la rue Victoria par des mesures urbanistiques, par exemple en permettant un troisième étage aux immeubles sur la rue Victoria.</li> </ul>

## 8. ESPACES EXTÉRIEURS ET BÂTIMENTS

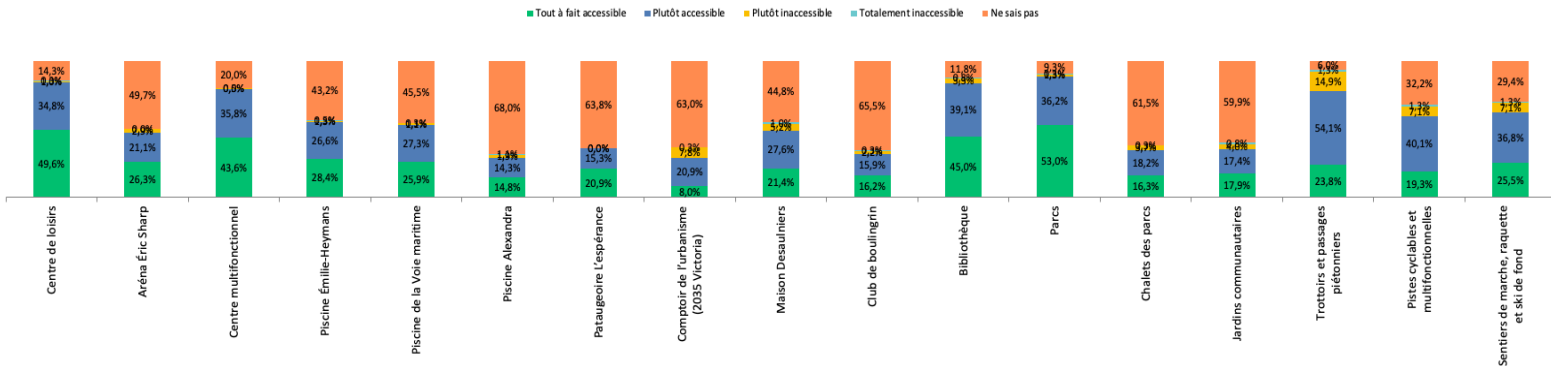
### 8.1 PERCEPTION DES RÉPONDANTS AUX SONDAGES

*Selon les aînés*

#### A) Accessibilité universelle des espaces extérieurs et des bâtiments publics

Les **parcs**, le **Centre de loisirs**, la **bibliothèque** ainsi que le **Centre multifonctionnel**, sont les lieux de Saint-Lambert perçus comme **tout à fait accessibles** par près de la moitié des répondants aînés au sondage (respectivement 53,0 %, 49,6 %, 45,0 % et 43,6 %).

Niveau d'accessibilité des espaces extérieurs et des bâtiments publics selon les répondants aînés



Les répondants aînés sont peu nombreux à avoir une perception négative (plutôt ou totalement inaccessible) de l'accessibilité des espaces extérieurs et des bâtiments publics de Saint-Lambert. Ce sont toutefois les trottoirs et les passages piétonniers qui sont perçus plus négativement. Notons que plusieurs ont cependant répondu « Ne sais pas » concernant de nombreux espaces et bâtiments publics (aréna, piscines et pataugeoire, Maison Desaulniers, Club de bowlingrin, comptoir de l'urbanisme, parcs et chalets de parcs).

#### B) Parc idéal

Selon les répondants aînés, le **parc idéal** devrait principalement avoir une **zone de repos ombragée avec bancs** (72,8 %). La majorité (51,8 %) a également indiqué qu'il devrait prévoir **des toilettes publiques et une source d'eau potable accessibles en tout temps**.

### Parc idéal selon les répondants âgés



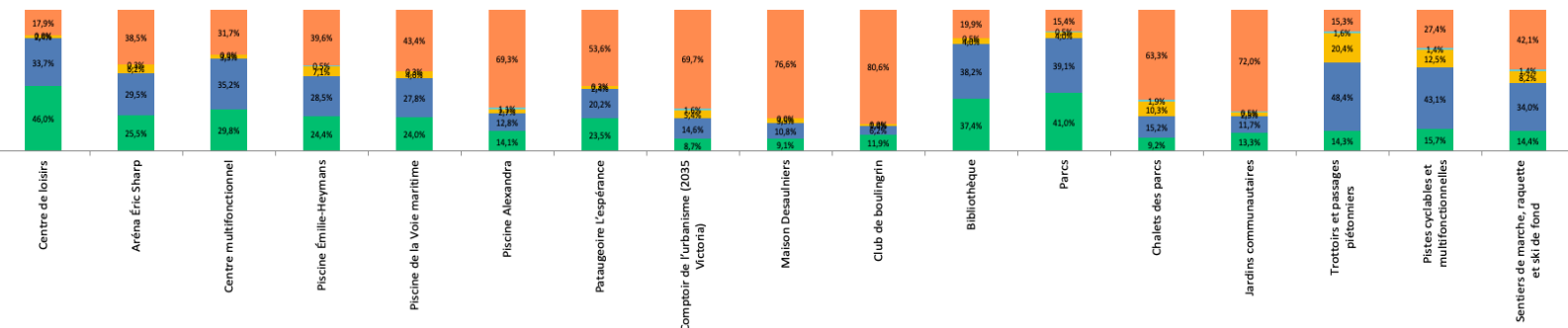
### Selon les familles

#### A) Accessibilité universelle des espaces extérieurs et des bâtiments publics

Les répondants familles estiment majoritairement que les espaces extérieurs et les bâtiments publics de Saint-Lambert sont **plutôt ou tout à fait accessibles dans leur ensemble**. Plus particulièrement, les **parcs**, le **Centre de loisirs** et la **bibliothèque** sont des lieux perçus comme **tout à fait accessibles** par une grande majorité de répondants familles (respectivement 80,1 %, 79,7 % et 75,9 %).

Niveau d'accessibilité des espaces publics et des bâtiments extérieurs selon les répondants familles

Tout à fait accessible Plutôt accessible Plutôt inaccessible Totalement inaccessible Ne sais pas

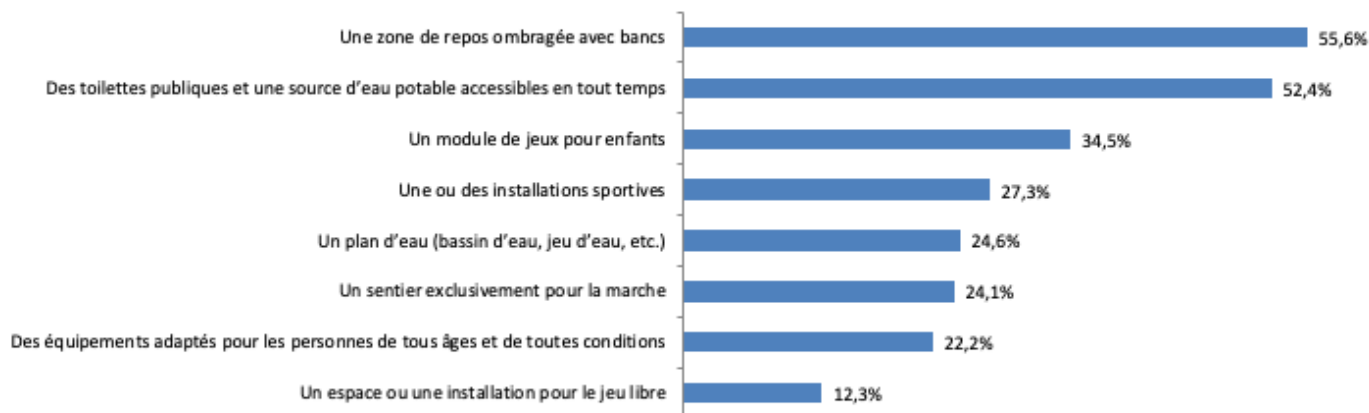


Ajoutons que plusieurs répondants familles ont répondu « Ne sais pas » concernant le club de bowling (80,6 %), la Maison Desaulniers (76,7 %), les jardins communautaires (72,0 %), le comptoir d'urbanisme (69,7 %), la piscine Alexandra (69,3 %) et les chalets des parcs (63,3 %).

## B) Parc idéal

À l'instar des répondants aînés, la plupart des répondants familles sont d'avis que le **parc idéal devrait avoir une zone de repos ombragée avec bancs** (55,6 %) ainsi que **des toilettes publiques et une source d'eau potable accessibles en tout temps** (52,4 %).

Parc idéal selon les répondants familles

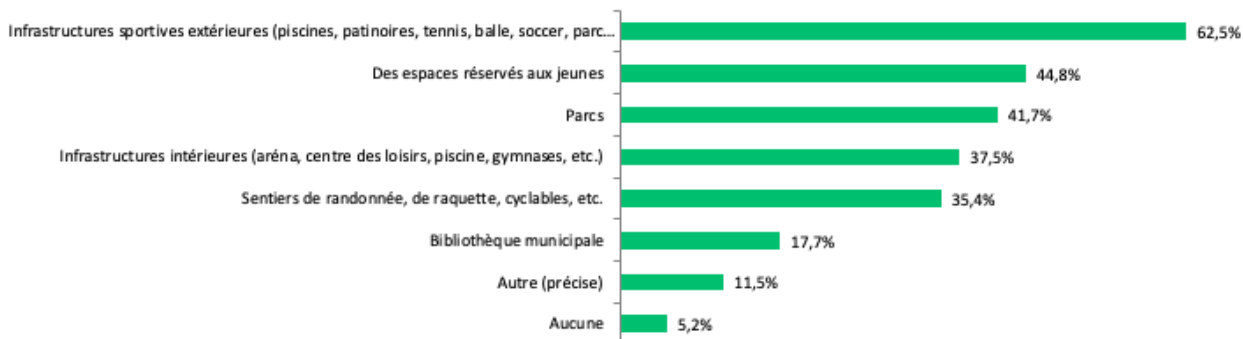


### Selon les adolescents

## A) Infrastructures souhaitées

Les répondants adolescents souhaitent en majorité (62,5 %) que la Ville de Saint-Lambert **investisse en priorité dans la rénovation, la réfection ou la construction des infrastructures sportives extérieures**, telles que piscines, patinoires, terrains de tennis, de balle et de soccer, parc de planches à roulettes, etc. La priorisation des **espaces réservés aux jeunes** (44,8 %) et des **parcs** (41,7 %) ressortent également par près de la moitié des répondants adolescents.

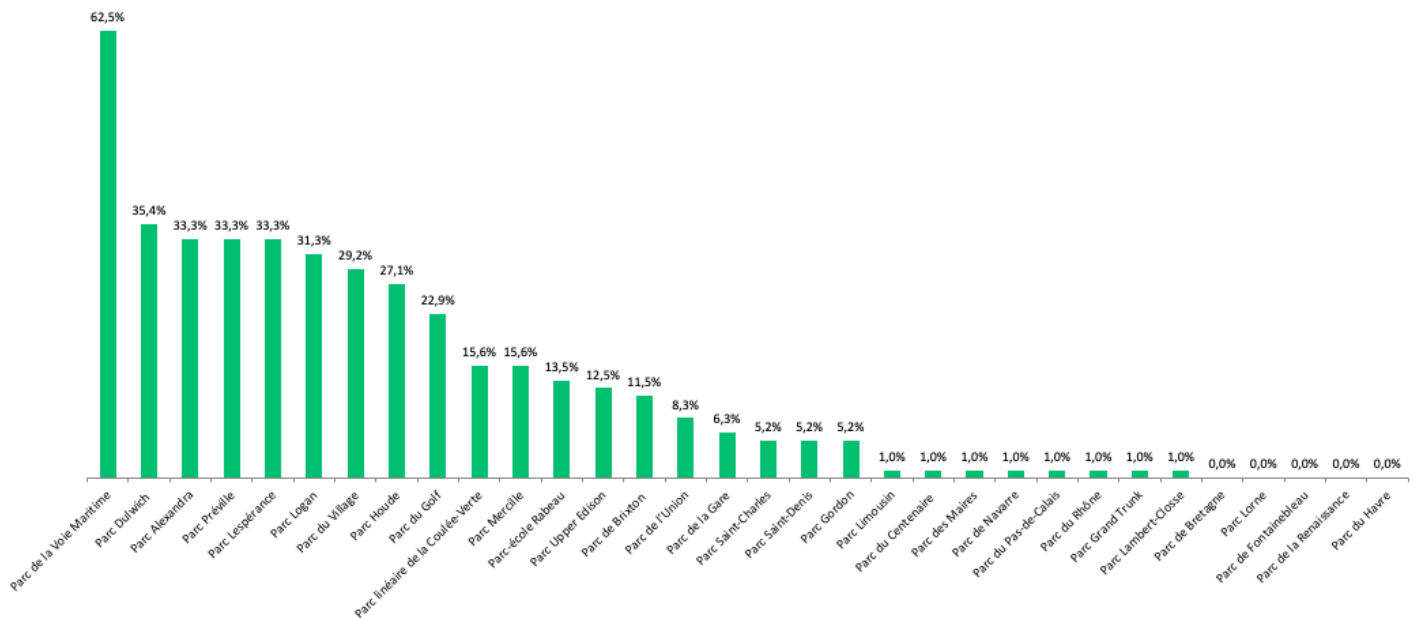
Infrastructures à prioriser par la Ville pour améliorer le milieu de vie des jeunes, selon les répondants adolescents



## B) Fréquentation et satisfaction à l'égard des parcs

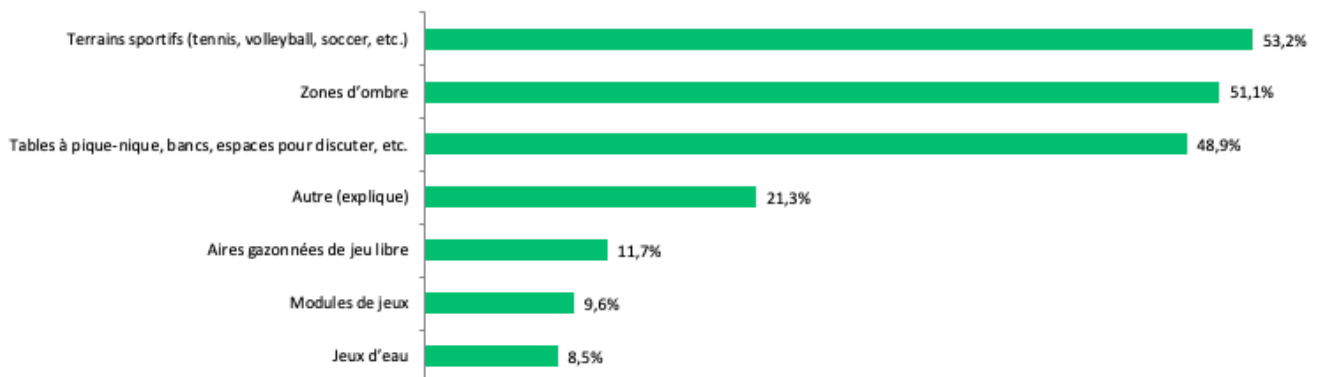
Le **Parc de la Voie maritime** est de loin le parc le plus fréquenté par les répondants adolescents (62,5 %). **Sept autres parcs sont fréquentés par plus du quart** des répondants adolescents et **treize semblent ne pas susciter une fréquentation** par ce groupe d'âge.

Fréquentation des parcs par les répondants adolescents



Les **éléments manquants** dans les parcs selon la majorité ou presque des répondants adolescents sont les **terrains sportifs** (53,2 %), les **zones d'ombre** (51,1 %) et les **tables à pique-nique, bancs et espaces pour discuter** (48,9 %). Notons que les précisions apportées avec la réponse « Autre » regroupent principalement des **équipements ou terrains sportifs précis** ou du **meublement urbain**.

Éléments manquants dans les parcs selon les répondants adolescents



## 8.2 PERCEPTION DES PARTICIPANTS AUX RENCONTRES DE CONSULTATION

AVANTAGES/FORCES DU MILIEU	OBSTACLES/ASPECTS À AMÉLIORER
<i>Selon les aînés</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importance accordée aux parcs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Absence de toilettes publiques ;</li> <li>• Inaccessibilité physique de la Maison Desaulniers ;</li> <li>• Complexité administrative pour ajouter rampes et mains courantes sur les bâtiments ;</li> <li>• L'accès aux grands espaces verts est limité durant la période estivale en raison de la présence de terrains de golf ;</li> <li>• Pression sur les espaces verts au profit d'installations sportives ;</li> <li>• Mauvaise gestion des chiens dans certains parcs ;</li> <li>• Sous-utilisation des parcs Prévile et du Havre.</li> </ul>
<i>Selon les adultes</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appréciation des parcs et de la nature, particulièrement les grands parcs ;</li> <li>• Plus-value des accès aux golfs durant la période hivernale ;</li> <li>• Accessibilité des espaces publics.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque d'accès et propreté des chalets et toilettes de parcs ;</li> <li>• Manque d'accès au fleuve (parc du Havre peu attrayant) ;</li> <li>• Difficulté d'accès aux activités nautiques (yacht-club perçu comme peu ouvert) ;</li> <li>• Golfs inaccessibles l'été malgré leur statut d'espaces verts ;</li> <li>• Manque de parcs de proximité pour les jeunes enfants dans certains secteurs ;</li> <li>• Absence de modules de jeux près de l'école internationale secondaire ;</li> <li>• Contraintes liées aux règlements limitant l'accès aux bâtiments publics pour les personnes avec chiens.</li> </ul>
<i>Selon les jeunes</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appréciation de l'offre de piscines ;</li> <li>• Présence de nombreux parcs et terrains sportifs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Budget jugé insuffisant pour le projet combiné de skatepark et de pumptrack (risque de faire un équipement peu attractif, non sécuritaire et peu convivial) ;</li> <li>• Potentiel inexploité pour des parcs distinctifs (cours d'eau, ruisseaux, signature paysagère).</li> </ul>

## 9. ENVIRONNEMENT

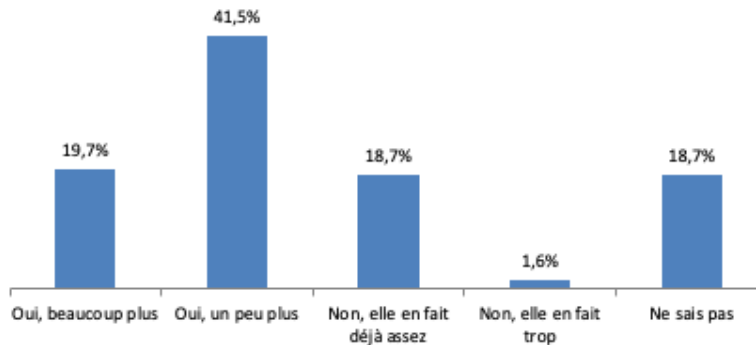
### 9.1 PERCEPTION DES RÉPONDANTS AUX SONDAGES

*Selon les aînés*

#### A) Contribution à la lutte aux changements climatiques

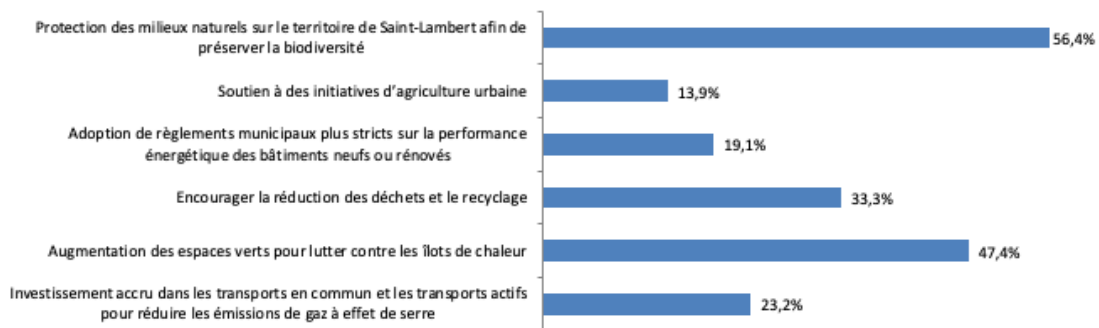
La majorité (61,2 %) des répondants aînés au sondage répondent à l'affirmative à savoir si la **Ville de Saint-Lambert devrait en faire davantage pour lutter contre les changements climatiques.**

Intensification du rôle de la Ville de Saint-Lambert pour  
lutter contre les changements climatiques selon les  
répondants âgés



Trois éléments que la Ville de Saint-Lambert devrait prioriser ressortent auprès des répondants âgés pour lutter davantage contre les changements climatiques, soit **la protection des milieux naturels sur le territoire de Saint-Lambert afin de préserver la biodiversité (56,4 %)**, **l'augmentation des espaces verts pour lutter contre les îlots de chaleur (47,4 %)** et **encourager la réduction des déchets et le recyclage (33,3 %)**.

Éléments à prioriser pour lutter davantage contre les changements climatiques  
selon les répondants âgés

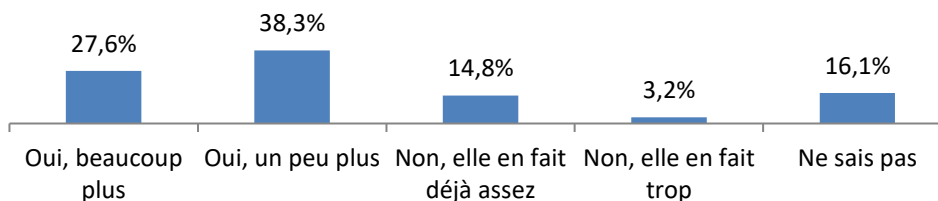


**Selon les familles**

**A) Contribution à la lutte aux changements climatiques**

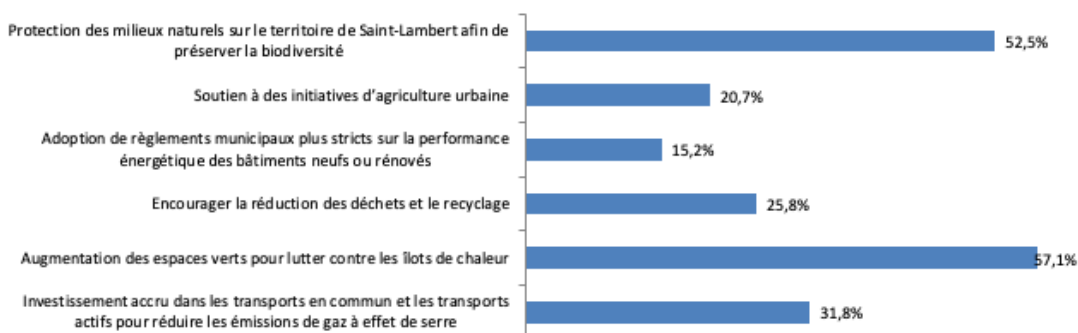
Plus de la moitié des répondants familles (65,9 %) considèrent que la **Ville de Saint-Lambert devrait en faire davantage pour lutter contre les changements climatiques**.

### Intensification du rôle de la Ville de Saint-Lambert pour lutter contre les changements climatiques selon les répondants familles



Trois éléments sont à prioriser par les répondants familles pour lutter contre les changements climatiques, soit **l'augmentation des espaces verts pour lutter contre les îlots de chaleur (57,1 %)**, la **protection des milieux naturels sur le territoire de Saint-Lambert afin de préserver la biodiversité (52,5 %)**, et **l'investissement accru dans les transports en commun et les transports actifs pour réduire les émissions de gaz à effet de serre (31,8 %)**.

### Éléments à prioriser pour lutter davantage contre les changements climatiques selon les répondants familles

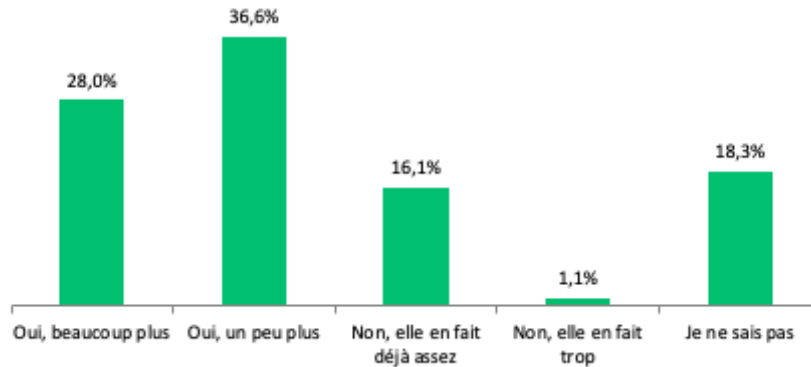


### Selon les adolescents

#### A) Contribution à la lutte aux changements climatiques

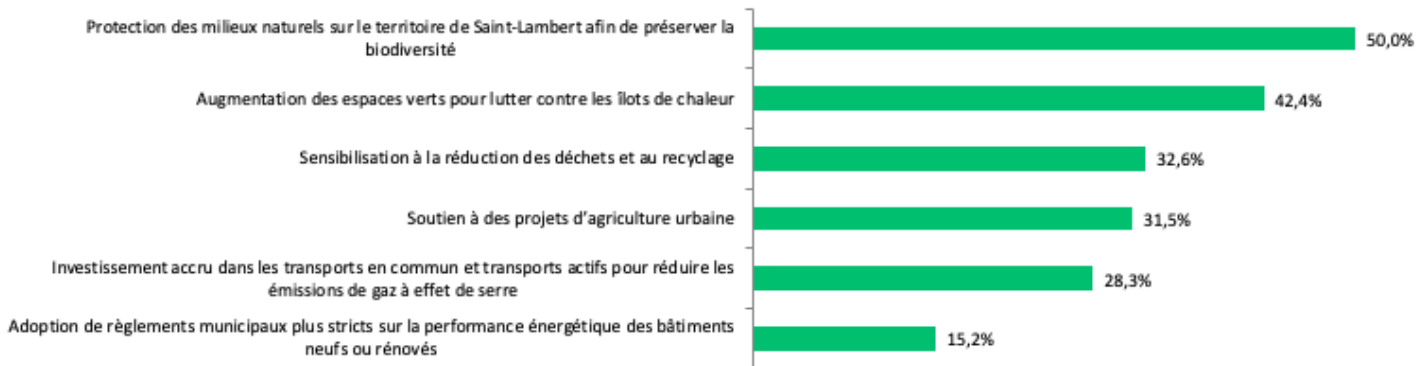
La majorité des répondants adolescents (64,6 %) considèrent que la **Ville de Saint-Lambert devrait en faire davantage pour lutter contre les changements climatiques**.

### Intensification du rôle de la Ville de Saint-Lambert pour lutter contre les changements climatiques selon les répondants adolescents



Cinq éléments sont à prioriser par plus du quart des répondants adolescents pour lutter contre les changements climatiques, soit la **protection des milieux naturels sur le territoire de Saint-Lambert afin de préserver la biodiversité (50,0 %)**, **l'augmentation des espaces verts pour lutter contre les îlots de chaleur (42,4 %)**, **la sensibilisation à la réduction des déchets et au recyclage (32,6 %)**, **le soutien à des projets d'agriculture urbaine (31,5 %)** et **l'investissement accru dans les transports en commun et les transports actifs pour réduire les émissions de gaz à effet de serre (28,3 %)**.

### Éléments à prioriser pour lutter davantage contre les changements climatiques selon les répondants adolescents



## 9.2 PERCEPTION DES PARTICIPANTS AUX RENCONTRES DE CONSULTATION<sup>4</sup>

AVANTAGES/FORCES DU MILIEU	OBSTACLES/ASPECTS À AMÉLIORER
<i>Selon les adultes</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibilité citoyenne aux enjeux climatiques et environnementaux.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Non-application du règlement contre le moteur au ralenti ;</li> <li>Problèmes importants de drainage et d'inondations lors de pluies intenses ;</li> <li>Absence de réflexion sur l'utilisation des sous-sols et les logements situés aux sous-sols ;</li> <li>Manque d'accompagnement pour la transition énergétique des maisons historiques (chauffage au mazout) ;</li> <li>Méconnaissance des subventions disponibles.</li> </ul>
<i>Selon les jeunes</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Appréciation de la plantation d'arbres au parc de la Voie Maritime ;</li> <li>Appréciation du travail de l'écobrigade, particulièrement en sensibilisation.</li> <li>Ville bien piétonnisée favorisant la réduction de l'utilisation de l'auto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trop de communications papier ; potentiel de numérisation des communications.</li> </ul>

## 10. RÉUSSITE ÉDUCATIVE, PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE ET EMPLOI

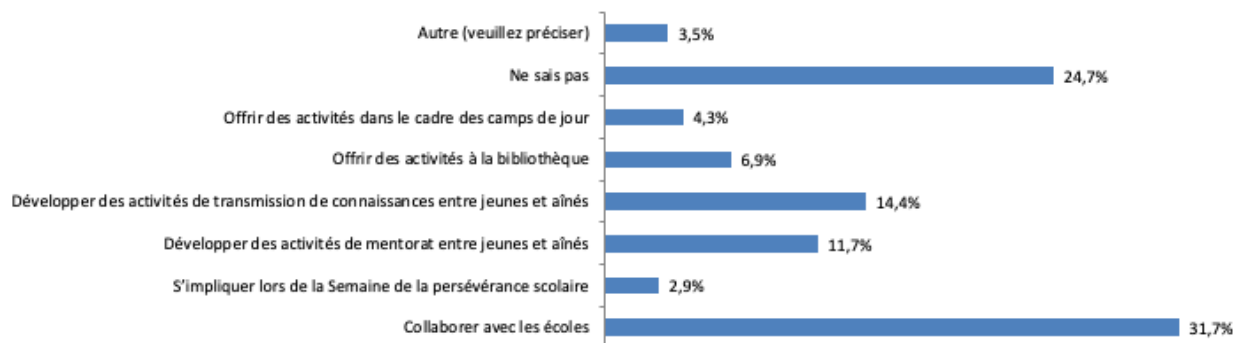
### 10.1 PERCEPTION DES RÉPONDANTS AUX SONDAGES

#### *Selon les aînés*

#### A) Rôle de la Ville

Selon les répondants aînés, le **principal rôle de la Ville de Saint-Lambert en matière de soutien à la réussite éducative et à la persévérance scolaire** devrait être de **collaborer avec les écoles (31,7 %)**.

Principal rôle de la Ville en matière de soutien à la réussite éducative et à la persévérance scolaire selon les répondants aînés



<sup>4</sup> Le thème de l'environnement n'a pas été abordé dans le cadre de la rencontre de consultation avec les personnes aînées.

## **B) Emploi**

Concernant **l'accessibilité du marché de l'emploi à Saint-Lambert**, la très grande majorité des répondants aînés ont répondu « Ne sais pas », autant **pour les jeunes (78,9 %), que pour les personnes en situation de handicap (91,3 %)** de même que **pour les personnes aînées (72,8 %)**. Notons cependant que plus de la moitié des répondants aînés (59,2 %) ayant exprimé leur opinion considèrent que **le marché de l'emploi à Saint-Lambert est peu ou pas du tout accessible ni ouvert pour les personnes aînées**.

### *Selon les familles*

## **A) Rôle de la Ville**

Les répondants familles, pour leur part, estiment que le **principal rôle de la Ville de Saint-Lambert** devrait être **de collaborer avec les écoles (43,8 %)**.

## **B) Emploi**

Tout comme pour les répondants aînés, plusieurs répondants familles ne savent pas si le marché du travail à Saint-Lambert est accessible **pour les jeunes (67,2 %), pour les personnes en situation de handicap (82,4 %) ou pour les personnes aînées (91,2 %)**. Toutefois, plus de la moitié des répondants familles s'étant prononcé sur la question considèrent que le marché de l'emploi à Saint-Lambert est **peu ou pas du tout accessible aux jeunes (58,8 %), aux personnes en situation de handicap (64,0 %) ou aux personnes aînées (68,8 %)**.

### *Selon les adolescents*

## **A) Rôle de la Ville**

Tout comme les répondants aînés et familles, les répondants adolescents souhaitent principalement (37,6 %) que la Ville collabore avec les écoles pour la réalisation de projets.

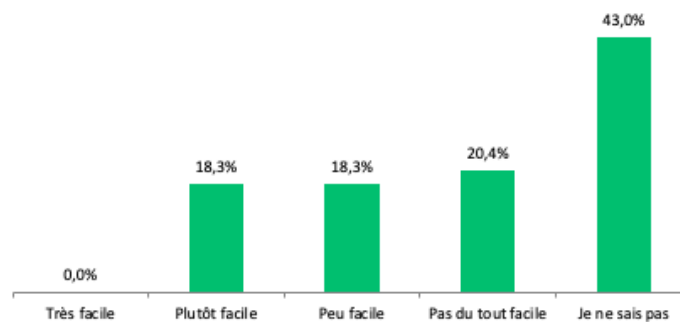
### Principal rôle de la Ville en matière de soutien à la réussite éducative et à la persévérance scolaire selon les répondants adolescents



### B) Emploi

Plusieurs répondants adolescents (43,0 %) **ne savent pas s'il est facile de se trouver un emploi à Saint-Lambert**. Cependant, parmi les répondants s'étant prononcés, 67,9 % considèrent **qu'il est peu ou pas du tout facile de trouver un emploi à Saint-Lambert**.

### Facilité à trouver un emploi à Saint-Lambert selon les répondants adolescents



## 10.2 PERCEPTION DES PARTICIPANTS AUX RENCONTRES DE CONSULTATION<sup>5</sup>

AVANTAGES/FORCES DU MILIEU	OBSTACLES/ASPECTS À AMÉLIORER
<i>Selon les adultes</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconnaissance du centre-ville comme pôle d'emploi local ;</li> <li>Possibilité de travailler à proximité de son domicile.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Absence de structure municipale pour le mentorat jeunesse ;</li> <li>Accès limité des écoles de haut niveau pour les familles moins nanties.</li> </ul>
<i>Selon les jeunes</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Appréciation de l'offre de réservation de salle à la bibliothèque ;</li> <li>L'offre d'activités spécifiques de la bibliothèque en période d'examens.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Difficulté à trouver un emploi local pour les jeunes ;</li> <li>Peu d'affichage de postes disponibles.</li> </ul>

## 11. SANTÉ GLOBALE

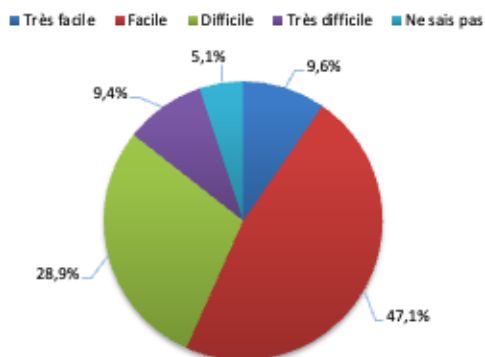
### 11.1 PERCEPTION DES RÉPONDANTS AUX SONDAGES

#### *Selon les aînés*

#### A) Accès aux services de santé

Les répondants aînés sont plus de la moitié (56,7 %) à **considérer avoir accès facilement à des services de santé** (ex. : CLSC, dentiste, etc.) à Saint-Lambert. Toutefois, plus du tiers (38,3 %) des répondants aînés expriment une opinion défavorable (difficile ou très difficile).

**Accès facilement à des services de santé selon les répondants aînés**



<sup>5</sup> Le thème de la réussite éducative, de la persévérance scolaire et de l'emploi n'a pas été abordé dans le cadre de la rencontre de consultation avec les personnes aînées.

### B) Accès aux services de soutien

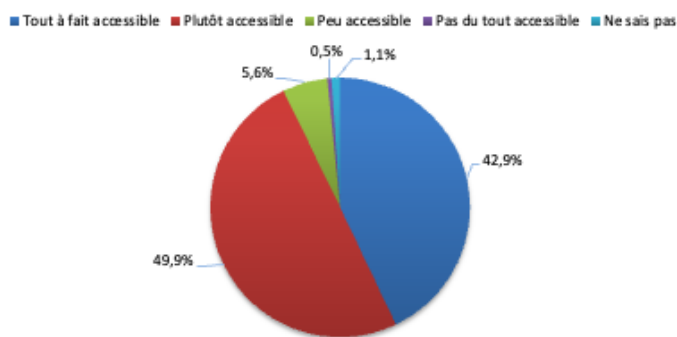
La très grande majorité des répondants âgés (84,6 %) **ne savent pas si les proches aidants ont facilement accès à des services de répit** (« Ne sais pas »). Toutefois, parmi ceux s'étant prononcés sur la question, 91,2 % indiquent qu'il est **difficile ou très difficile d'avoir accès à des services de répit pour les proches aidants**.

Dans le même esprit, 86,9 % des répondants âgés ne savent pas si les **services de santé et de soutien communautaire disponibles répondent adéquatement aux besoins des personnes en situation de handicap de Saint-Lambert**. Parmi les autres répondants, 61,2 % affirment que les **services de santé et de soutien communautaire disponibles répondent peu ou pas du tout adéquatement aux besoins des personnes en situation de handicap de Saint-Lambert**.

### C) Accès à une offre alimentaire saine

Selon le point de vue de 85,8 % des répondants âgés, une **offre alimentaire saine** (ex. : fruits et légumes frais) est **plutôt ou tout à fait accessible à proximité de leur domicile**.

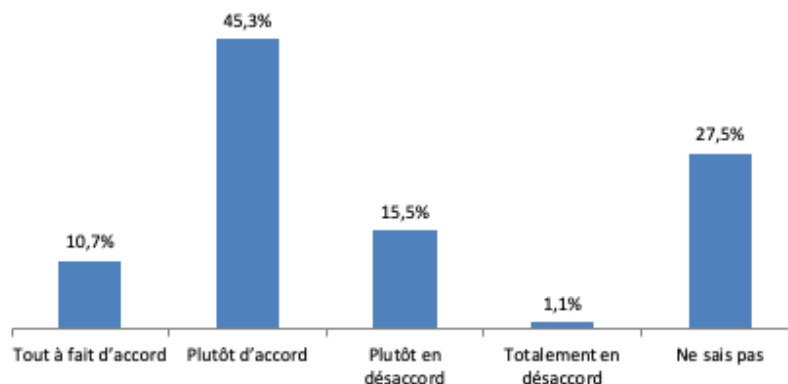
Accès à une offre alimentaire saine à proximité de votre domicile selon les répondants âgés



### D) Saines habitudes de vie

Les répondants âgés trouvent, pour la majorité d'entre eux (56,0 % tout à fait ou plutôt d'accord) que la Ville de Saint-Lambert **met en place diverses initiatives pour encourager les saines habitudes de vie** (ex. : exercice physique, alimentation saine, etc.) chez sa population.

Présence d'initiatives pour encourager les saines habitudes de vie selon les répondants aînés

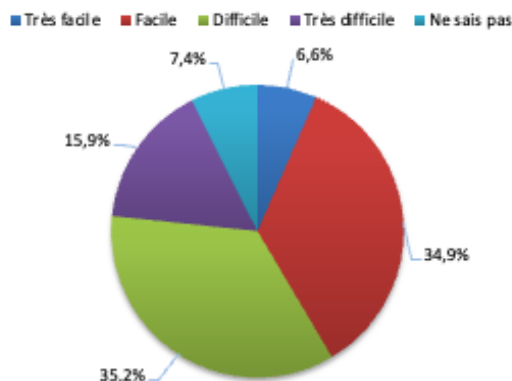


Selon les familles

**A) Accès aux services de santé**

À l'instar des répondants aînés, les répondants familles sont **divisés quant à savoir s'ils considèrent avoir accès facilement ou non à des services de santé** (ex. : CLSC, clinique médicale, dentiste, etc.) à Saint-Lambert. En effet, tandis que 41,5 % ont une perception positive à cet égard (facile ou très facile), 51,1 % expriment une perception négative (difficile ou très difficile).

Accès facilement à des services de santé à Saint-Lambert selon les répondants familles



**B) Accès aux services de soutien**

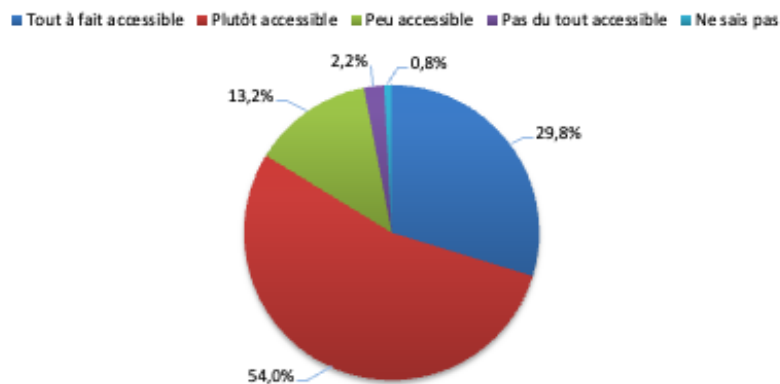
Comme pour les répondants aînés, la très grande majorité des répondants familles (89,8 %) **ne savent pas si les proches aidants ont facilement accès à des services de répit** (« Ne sais pas »). Toutefois, parmi ceux s'étant prononcés sur la question, 83,8 % indiquent qu'il est **difficile ou très difficile d'avoir accès à des services de répit pour les proches aidants**.

Les répondants familles au sondage ne savent pas si les **services de santé et de soutien communautaire disponibles répondent adéquatement aux besoins des personnes en situation de handicap de Saint-Lambert** dans une très grande proportion (92,5 %). Parmi les autres répondants, même s'ils sont peu nombreux, la majorité affirme que les **services de santé et de soutien communautaire disponibles répondent peu ou pas du tout adéquatement aux besoins des personnes en situation de handicap de Saint-Lambert**.

### C) Accès à une offre alimentaire saine

La grande majorité des répondants familles (83,6 %) estiment qu'une **offre alimentaire saine** (ex. : fruits et légumes frais) est **plutôt ou tout à fait accessible à proximité de leur domicile**.

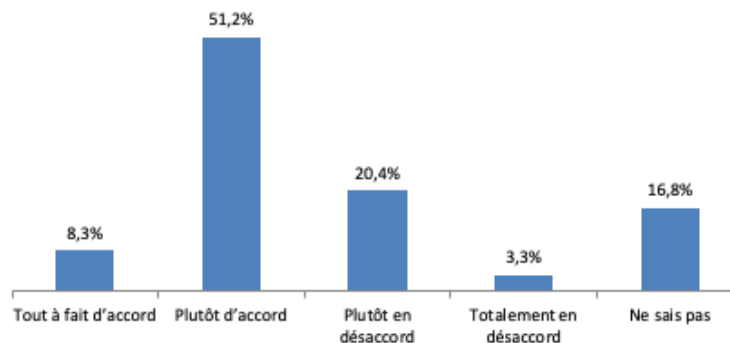
Accès à une offre alimentaire saine proximité de votre domicile selon les répondants familles



### C) Saines habitudes de vie

Selon plus de la moitié des répondants familles, la Ville de Saint-Lambert **met en place diverses initiatives pour encourager les saines habitudes de vie** (ex. : faire de l'exercice, marcher régulièrement, bien manger, etc.) chez sa population (59,5 % tout à fait ou plutôt d'accord). Près du quart (23,7 %) des répondants familles sont plutôt ou tout à fait en désaccord.

Présence d'initiatives pour encourager les saines habitudes de vie selon les répondants familles



## 11.2 PERCEPTION DES PARTICIPANTS AUX RENCONTRES DE CONSULTATION

AVANTAGES/FORCES DU MILIEU	OBSTACLES/ASPECTS À AMÉLIORER
<i>Selon les aînés</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appréciation du marché public.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inaccessibilité physique de la clinique médicale GMF Charles-Lemoyne située au 2<sup>e</sup> étage ;</li> <li>• Perte d'un pôle médical intégré ;</li> <li>• Absence d'un commerce favorisant la saine alimentation.</li> </ul>
Piste de solution suggérée : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir le marché public deux fois par semaine durant l'été, dont une fois au parc Préville.</li> </ul>	
<i>Selon les adultes</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appréciation du marché fermier.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Absence de CLSC sur le territoire.</li> </ul>
<i>Selon les jeunes</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forte culture sportive ;</li> <li>• Appréciation des courses et événements sportifs ;</li> <li>• Faible présence d'offre de restauration rapide.</li> </ul>	

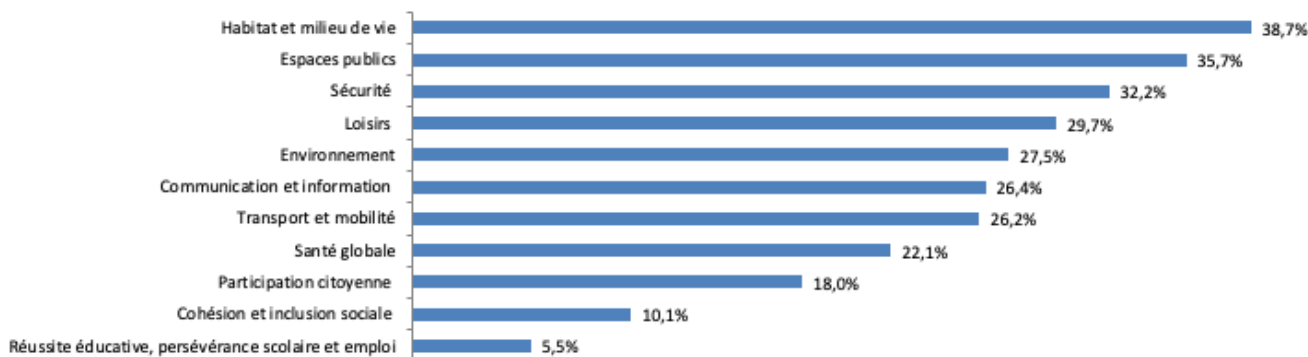
## 12. THÉMATIQUES IDENTIFIÉES COMME PRIORITAIRES

### 12.1 PERCEPTION DES RÉPONDANTS AUX SONDAGES

#### *Selon les aînés*

Pour terminer, voici l'ordre de **priorisation des thèmes** selon les répondants aînés et dont devrait tenir compte la **Ville de Saint-Lambert** dans les prochaines années pour améliorer la qualité de vie des familles et des personnes aînées :<sup>6</sup>

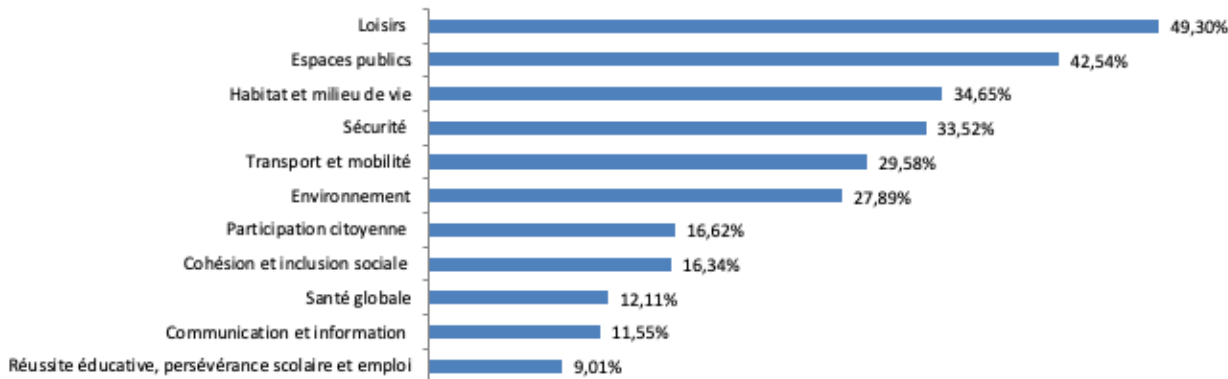
Thèmes à prioriser par la Ville de Saint-Lambert dans les prochaines années pour améliorer la qualité de vie des familles et des aînés, selon les répondants aînés



#### *Selon les familles*

Quant aux répondants familles, voici les résultats de leur exercice de **priorisation des thèmes** :<sup>7</sup>

Thèmes à prioriser par la Ville de Saint-Lambert dans les prochaines années pour améliorer la qualité de vie des familles et des aînés, selon les répondants familles

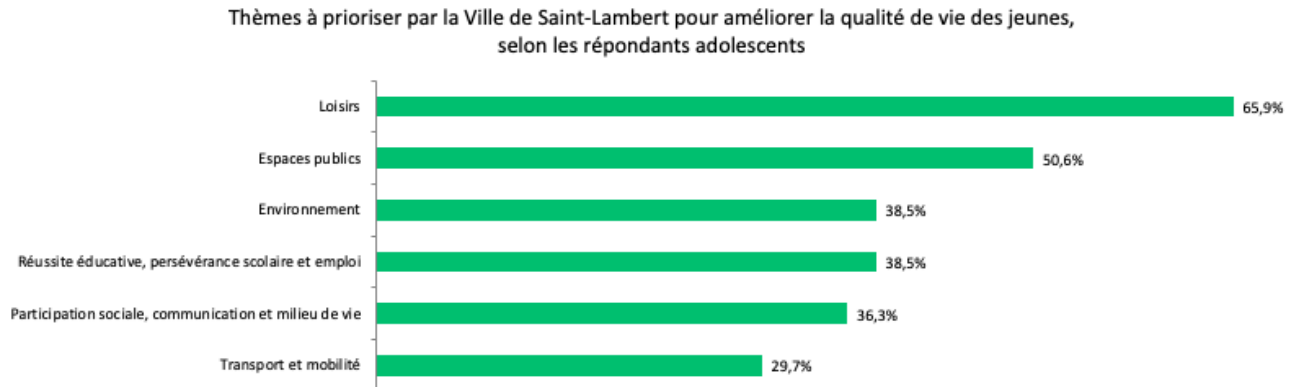


<sup>6</sup> Le total n'égal pas 100 % car les répondants pouvaient cocher jusqu'à trois choix de réponse.

<sup>7</sup> Le total n'égal pas 100 % car les répondants pouvaient cocher jusqu'à trois choix de réponse.

*Selon les adolescents*

Les **thématiques à prioriser** selon les répondants adolescents sont<sup>8</sup> :



De plus, les répondants étaient interpellés dans le sondage à exprimer en une phrase ce qu'ils souhaitent dire à la Ville. Il ressort fortement des nombreux commentaires reçus que les répondants adolescents **se sentent insuffisamment considérés**. Il ne s'agit pas seulement de loisirs, mais de **reconnaissance, d'appartenance et d'engagement communautaire**. Plusieurs jeunes disent même aller à Montréal par manque d'offres locales, ce qui nuit à leur sentiment d'appartenance à Saint-Lambert.

Il ressort également des demandes pour **plus d'infrastructures sportives et récréatives**, mais aussi un **manque d'espaces de rencontre** autres que sportifs. De plus, **l'offre culturelle est jugée insuffisante et peu attrayante pour les jeunes**.

Finalement, il est important de noter que les répondants adolescents, malgré leurs critiques, semblent **avoir un réel attachement à Saint-Lambert**, car plusieurs indiquent aimer Saint-Lambert et proposent plusieurs éléments pour l'améliorer tout en démontrant leur attachement, par des phrases comme « Notre belle ville est capable de mieux s'investir ou a un potentiel non réalisé ».

<sup>8</sup> Notons que le sondage auprès des adolescents traitait uniquement de ces six thèmes.